

BADANIE OPINII PRZEDSIĘBIORCÓW

Dlaczego badamy przedsiębiorców?

Przedsiębiorstwa są istotnym elementem rozwoju województwa. Tworzą miejsca pracy, zapewniają wpływy do budżetu. Dlatego też opinia przedsiębiorców jest tak ważna dla kształtowania lokalnej polityki.

Badania pozwalają na przedstawienie wszystkim zainteresowanym decydom informacji związanych z **bieżącymi problemami oraz kondycją firm.**

Pomagają one określić ramy, kierunki i efektywności realizacji regionalnej polityki publicznej.



GDZIE WYNIKI BADAŃ BYŁY WYKORZYSTANE DO TEJ PORY?

To m.in:

- bieżąca informacja dla Zarządu i Sejmiku WM
- Program integracji imigrantów w województwie małopolskim
Małopolska Otwarta
- przedstawianie wyników badania na konferencjach
- wkład do dokumentów diagnostycznych
- wkład do działań niwelujących skutki pandemii COVID-19

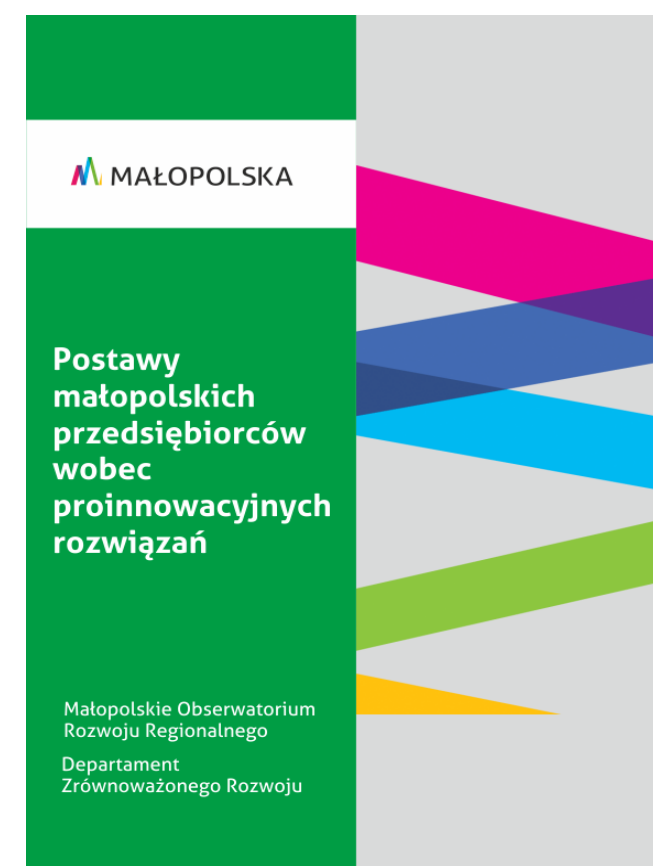
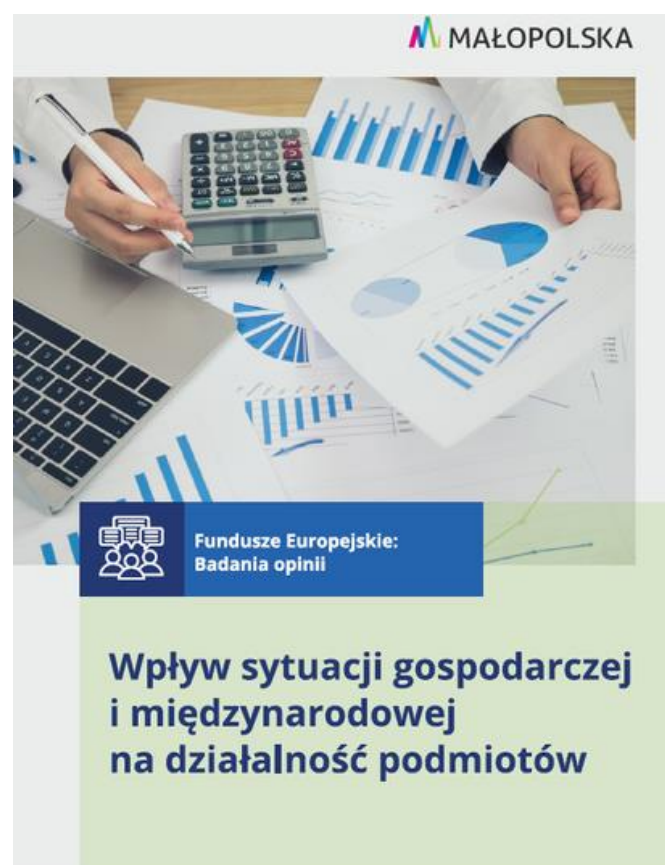


Badanie opinii przedsiębiorców

 przeprowadzane od 2020 roku

 10 edycji

 9 raportów



Przykładowe tematy poruszone w badaniach:

- Inflacja
- koniunktura
- GOZ
- zatrudnienie
- ESG
- wpływ pandemii COVID-19 na przedsiębiorstwa
- innowacje



JAK BADAMY? - METODOLOGIA

Korzystamy ze wsparcia **firm zewnętrznych**,
które przeprowadzają ankietyzację z
podmiotami gospodarki narodowej mających
siedzibę na terenie województwa
małopolskiego



Fundusze Europejskie
dla Małopolski



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



MAŁOPOLSKA

JAK BADAMY? - METODOLOGIA

Badanie przeprowadzane jest metodą **CATI** (telefoniczne wywiady wspomagane komputerowo) na próbie od **900-1200** respondentów.

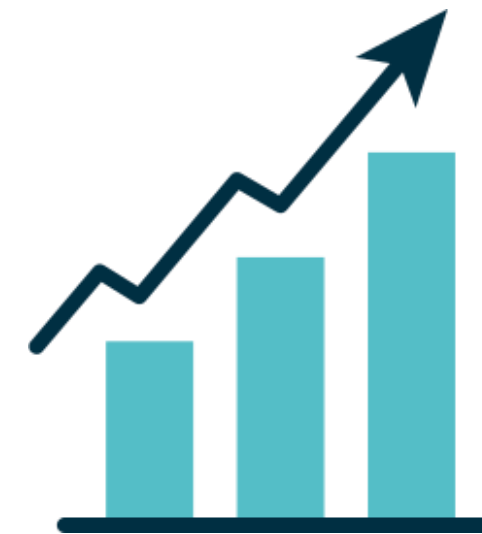
Następnie zespół MORR prowadzi analizę pozyskanych danych i opracowuje raport badawczy.

JAK BADAMY? - METODOLOGIA

Według klas wielkości:

- mikro
- małe
- średnie
- duże

Według sekcji PKD



Czy inwestowali, inwestują lub planują Państwo zainwestować w okresie najbliższych 2 lat w ekologiczne źródła energii? (n=900)

