



Handel zagraniczny w Polsce i Małopolsce 2016

Streszczenie

Małopolskie Obserwatorium
Rozwoju Regionalnego

Departament
Polityki Regionalnej



Handel zagraniczny w Polsce i Małopolsce 2016

Streszczenie

Kraków 2018



Autorzy opracowania:	pracownicy Małopolskiego Obserwatorium Rozwoju Regionalnego Rafał Poniewski Maksymilian Skóra
Redakcja opracowania:	pracownicy Małopolskiego Obserwatorium Rozwoju Regionalnego Agnieszka Górniak Renata Kusek
Wydawca:	Małopolskie Obserwatorium Rozwoju Regionalnego Departament Polityki Regionalnej Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego ul. Wielicka 72B, 30-552 Kraków tel. (+48) 12 29 90 900, fax (+48) 12 29 926 Opracowanie w wersji elektronicznej dostępne na stronie www.obserwatorium.malopolska.pl W raporcie wykorzystano grafikę ze strony: https://www.canva.com
Egzemplarz bezpłatny	Przy publikowaniu danych z publikacji prosimy o podawanie źródła.

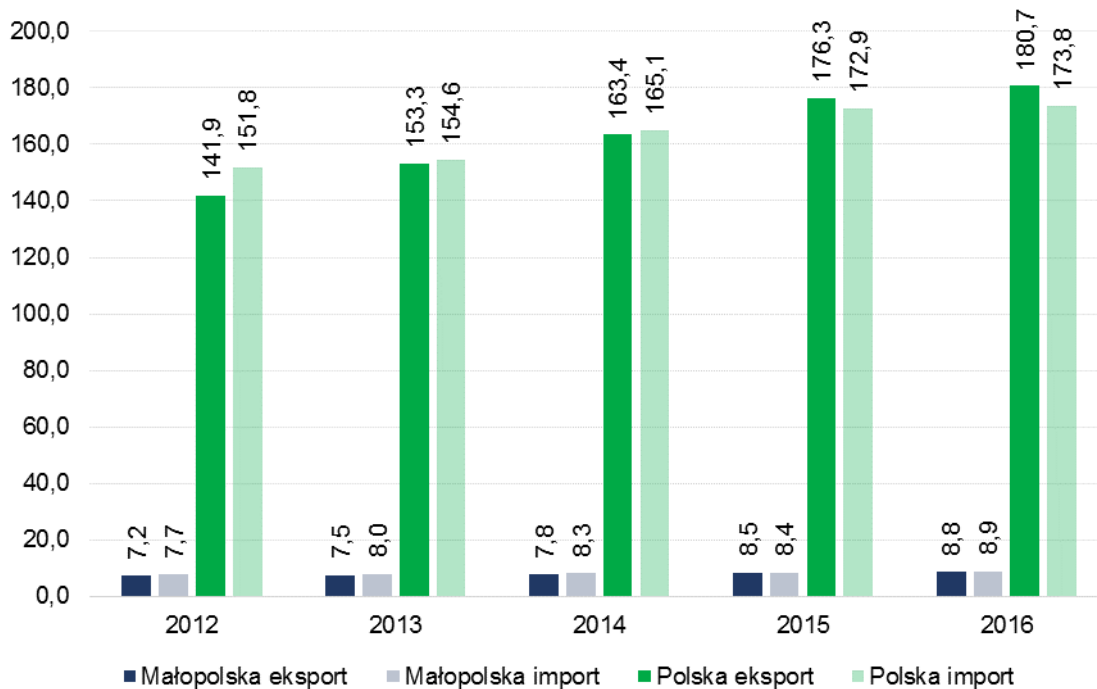
Publikacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014–2020.



Wymiana handlowa stanowi jeden z kluczowych elementów gospodarki krajowej. Widoczna, stała tendencja związana z rozwojem polskiego importu i eksportu, to wynik coraz silniejszych aktywności firm w kontaktach z zagranicznymi partnerami. W 2016 roku wzrost eksportu w skali Polski wyniósł 4,4 mld euro, a w Małopolsce 0,3 mld. Podobnie w przypadku przywożonych towarów i usług, tak Małopolska, jak i Polska systematycznie zwiększały wartość importu. W roku 2016 saldo bilansu handlowego nadal miało charakter dodatni (wywóz większy niż przywóz). Małopolska cechowała się większą niż Polska dynamiką wzrostu eksportu i importu.



Rys. 1. Wartość eksportu i importu w Polsce i Małopolsce w latach 2012–2016 (w mld euro).



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z Izby Celnej.

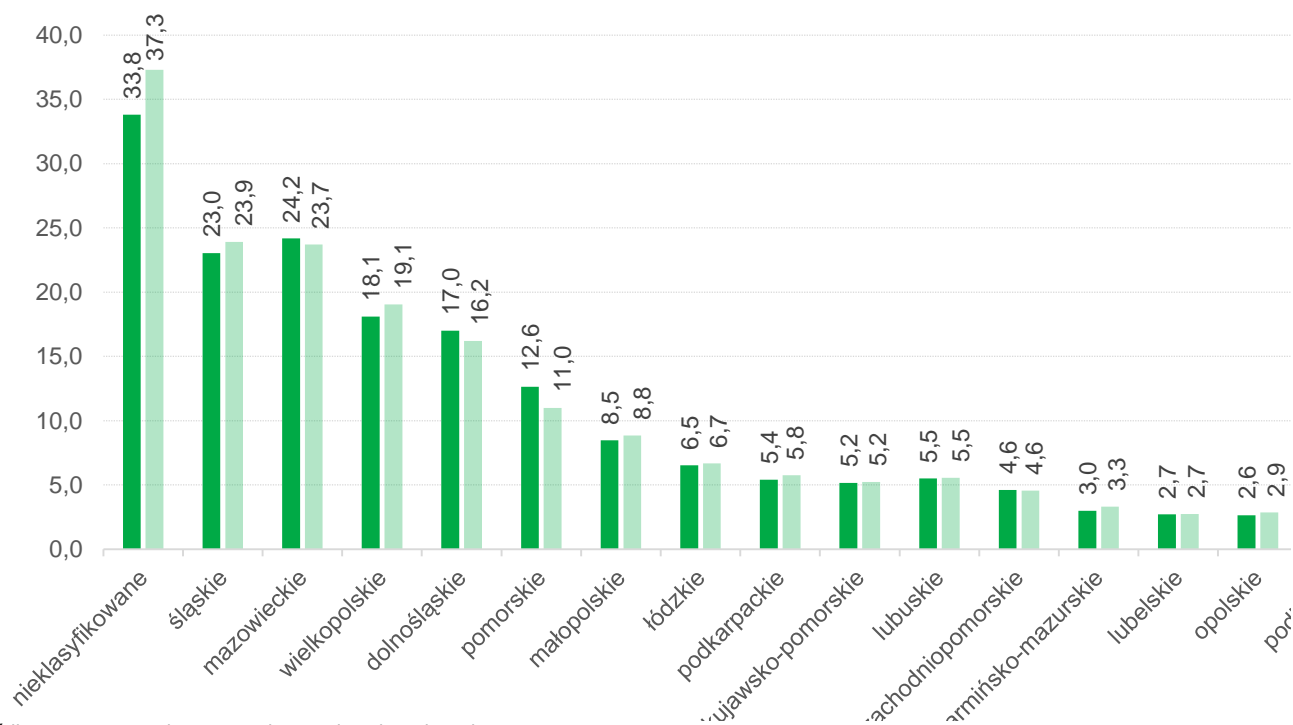
Po dużym wzroście eksportu w roku 2015, w roku 2016 w Małopolsce dynamika wyhamowała, nadal jednak utrzymywała się na dobrym poziomie ponad 4%, przewyższając tym samym ogólnie dynamikę eksportu w skali kraju, która w roku 2016 wynosiła 2,5%. Import w Małopolsce, po ujemnej dynamice w roku 2012 oraz po trzech latach spadków (z 4,1% do 2,1%) zanotował odbicie w roku 2016, osiągając poziom 5,2%. Wyróżnia to Małopolskę na tle kraju, gdzie dynamika importu wynosiła tylko 0,5%.

Wartość eksportu w polskich województwach.

Małopolska plasuje się w środku stawki polskich województw pod względem wartości eksportu. W 2016 roku eksport towarów w Małopolsce osiągnął wartość 8,8 mld euro, co stanowiło wzrost o 0,3 mld euro względem roku poprzedniego. Taki wynik pozwolił utrzymać Małopolsce szóste miejsce wśród polskich województwa. W skali kraju, podobnie jak w latach poprzednich, wyróżniały się dwa województwa: mazowieckie i śląskie, które jako jedyne przekroczyły 20 mld euro w wartości eksportu.



Rys. 4. Wartość eksportu w polskich województwach w latach 2015–2016 (w mld euro).

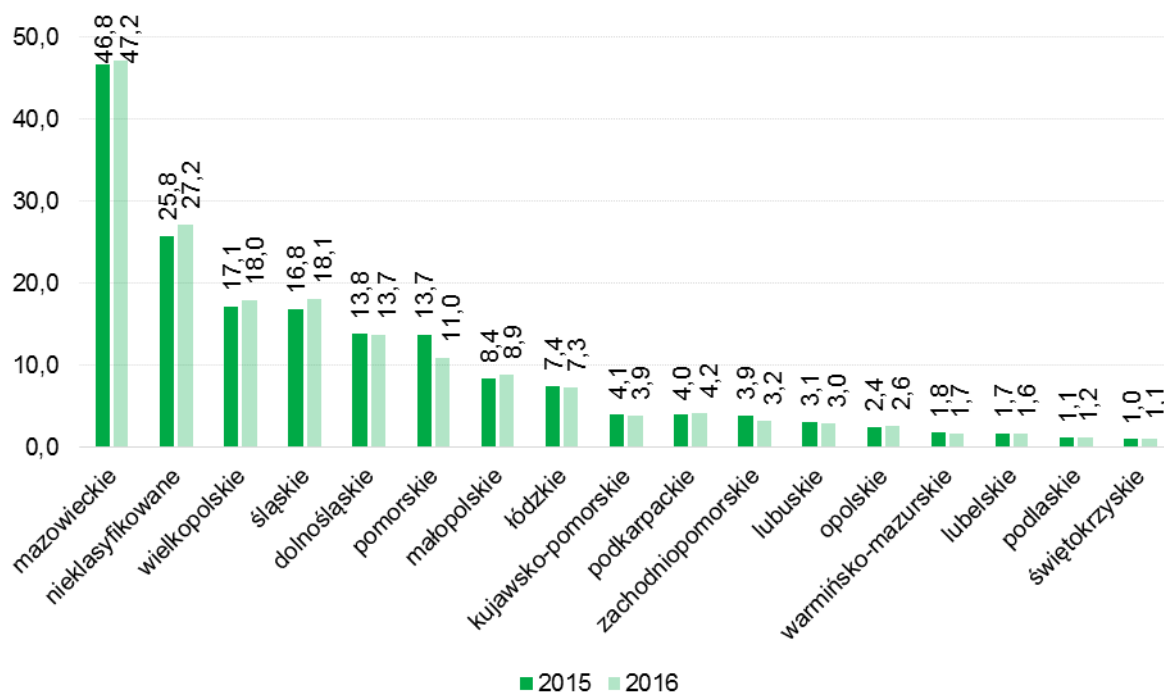


Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z Izby Celnej.

Wartość importu w polskich województwach

W 2016 roku do Polski sprowadzono z zagranicy towary i usługi o łącznej wartości 173,8 mld euro, co stanowiło wzrost o niemal miliard euro w porównaniu z rokiem poprzednim (2015 rok: 172,9 mld euro). W tym czasie import do województwa małopolskiego osiągnął wartość 8,9 mld euro, po wzroście z 8,4 mld w roku 2015. Pozwoliło to utrzymać się województwu na szóstej pozycji w skali kraju. Zdecydowanym liderem wśród regionów nadal pozostawało województwo mazowieckie, którego wartość dóbr importowanych wyniosła w 2016 roku 47,2 mld euro (wzrost o 0,4 mld w skali roku). Stanowiło to niemal połowę całkowitego importu do Polski.

Rys. 5. Wartość importu polskich województw w latach 2015–2016 (w mld euro)



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z Izby Celnej.

Podobnie jak w przypadku eksportu tak i w imporcie dostrzega się stopniowy przyrost towarów i usług, które zaliczają się do kategorii niesklasyfikowanej. W roku 2016 wyniosła ona 27,2 mld euro, wzrastając w skali roku o około 1,4 mld euro. Należy również nadmienić, że wzrost wartości niesklasyfikowanych podmiotów obniża wartości dla konkretnych województw, co znacząco utrudnia określenia całkowitej skali importu w poszczególnych regionach.



Kierunki eksportu i importu

W przypadku województwa małopolskiego dominacja Niemiec – jako najważniejszego partnera handlowego – nie podlega dyskusji. Na ten rynek trafia ponad 23% małopolskiego eksportu. Wyraźnie zarysowuje się również wzrost wymiany handlowej realizowanej z naszymi południowymi sąsiadami tzn. Czechami i Słowacją. Obok nich, w pierwszej piątce (podobnie jak w skali całego państwa), znajdują się Francja i Wielka Brytania. Odsetek eksportu do wszystkich tych krajów przekracza 5%.

Tab. 1. Wartość eksportu z Małopolski do 25 najważniejszych partnerów handlowych w 2015 roku i 2016 roku (w mln euro).

L.p.	Nazwa kraju	2015	2016	% dla 2016	Wzrost/spadek
1	Niemcy	2042,9	2069,6	23,4%	1,3%
2	Republika Czeska	734,6	727,4	8,2%	-1,0%
3	Francja	643,9	645,8	7,3%	0,3%
4	Wielka Brytania	527,8	612,9	6,9%	16,1%
5	Słowacja	482,9	453,6	5,1%	-6,1%
6	Włochy	436,0	423,6	4,8%	-2,8%
7	Niderlandy	357,7	366,5	4,1%	2,5%
8	Węgry	296,6	325,2	3,7%	9,6%
9	Rumunia	246,1	273,8	3,1%	11,3%
10	Austria	249,6	247,9	2,8%	-0,7%

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z Izby Celnej w Warszawie.

Podobnie w imporcie, w Małopolsce dominują Niemcy. Do województwa trafia stamtąd 28,5% wszystkich przywożonych towarów. Na dalszych pozycjach znajdują się takie kraje jak Holandia, Chiny, Słowacja i Włochy (wszystkie około 7% w strukturze całego przywozu). Pozycja Słowacji słabnie, z roku na rok. Wzrost importowanych towarów odnotowano w kontaktach z Rosją, co stanowi zdecydowane zaprzeczenie tendencji widocznych w handlu ogólnokrajowym. Mniej przywozimy także z Czech, co z kolei stanowi potwierdzenie dla tendencji osłabienia kontaktów handlowych z naszymi południowymi sąsiadami. Duże wzrosty importu odnotowano z kierunku włoskiego i rumuńskiego.

Tab. 2. Wartość importu do Małopolski od 25 najważniejszych partnerów handlowych w 2015 roku i 2016 roku (w mln euro).

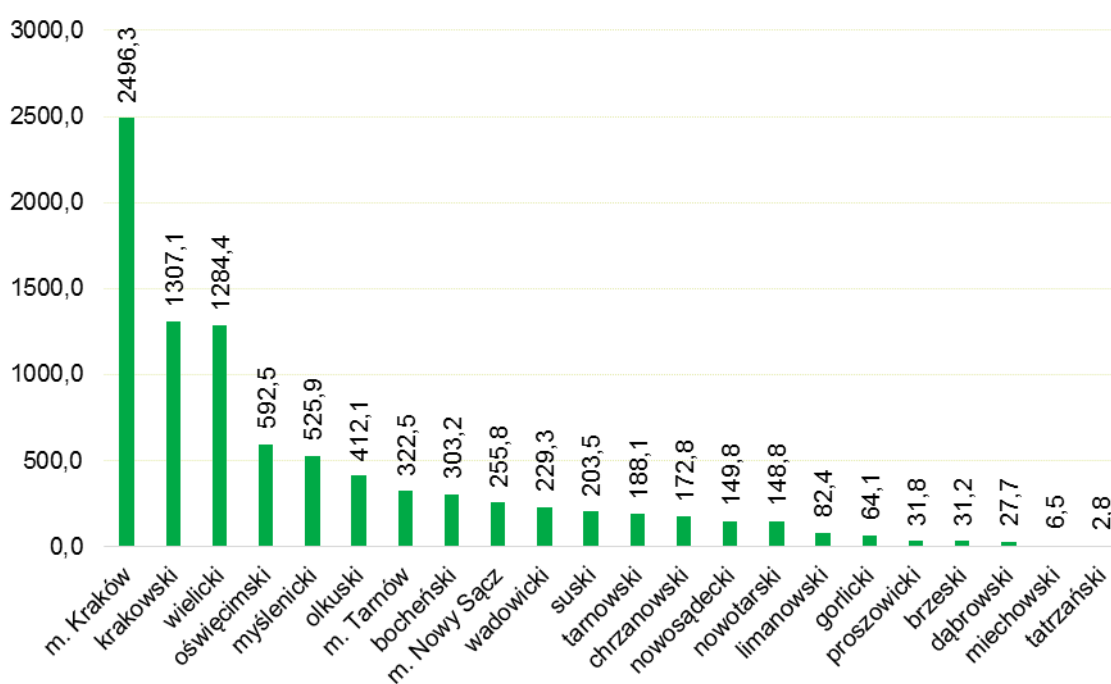
L.p.	Nazwa kraju	2015	2016	% dla 2016	Wzrost/spadek
1	Niemcy	2260,5	2532,5	28,5%	12,0%
2	Niderlandy	613,4	661,8	7,5%	7,9%
3	Chiny	551,0	633,4	7,1%	14,9%
4	Słowacja	684,1	629,6	7,1%	-8,0%
5	Włochy	516,6	598,8	6,7%	15,9%
6	Francja	393,5	404,4	4,6%	2,8%
7	Rosja	309,5	342,2	3,9%	10,6%
8	Austria	351,7	304,2	3,4%	-13,5%
9	Belgia	296,1	302,4	3,4%	2,1%
10	Hiszpania	275,0	276,3	3,1%	0,5%

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z Izby Celnej w Warszawie.

Eksport w powiatach Małopolski

Miasto Kraków stanowi główny ośrodek handlowy w Małopolsce. Jest ono zdecydowanie największym regionalnym eksporterem – wartość jego eksportu jest niemal równa łącznej wartości eksportu realizowanego przez dwa kolejne powiaty. Suma wartości towarów i usług, które trafiły w 2016 roku z Krakowa na rynki zagraniczne wyniosła niemal 2,5 mld euro i stanowiła prawie 40% całkowitego eksportu województwa. Istotny udział w generowaniu regionalnego eksportu wykazują także dwa powiaty sąsiadujące z Krakowem – wielicki i krakowski. Wartość ich eksportu przekracza 1 mld euro, a udział w małopolskiej wysyłce dóbr i usług wynosi po 20%. Pozostałe powiaty w znacznie mniejszym stopniu działały na rynkach zagranicznych. W najmniejszym stopniu powiat tatrzański, którego eksport to jedynie 2,4 mln euro.

Tab. 3. Wartość eksportu z powiatów województwa małopolskiego w 2016 roku (w mln euro).



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z Izby Celnej.

Eksport towarów

Czwarta część wartości wywozu z Polski i Małopolski to *Maszyny i urządzenia, sprzęt elektryczny i elektrotechniczny* (w kraju 24,7%, w regionie 26,1%). W Małopolsce wartość eksportu dla tych produktów rosła w tym okresie szybciej, niż w skali całego państwa (dynamika dla kraju 1,2%, dla regionu 4,7%). Wskaźnik intensywności pokazuje, że produkty te mają relatywnie istotną pozycję w strukturze regionalnej gospodarki. Drugą w kolejności gałęzią produktów o istotnym znaczeniu dla polskiego eksportu stanowił *Sprzęt transportowy*. Jeszcze ważniejszą pozycję produkty te zajmowały w strukturze małopolskiego wywozu (odpowiednio 14,8% i 15,5%). Zanotowały one wzrost wartości w stosunku do roku poprzedniego o 3,8% w kraju i 12,7% w województwie. Dla małopolskiego eksportu istotne znaczenie posiadały również *Metale nieszlachetne i wyroby* (14,3% udziału w strukturze) oraz *Tworzywa sztuczne i wyroby* (11,0% udziału w strukturze).

Tab. 4. Wartość eksportu towarów w 2015 roku i 2016 roku (wg klasyfikacji CN, w mln euro).

Nazwa sekcji produktów	Polska			Małopolska			Wsk. intens.*
	2015	2016	% dla 2016	2015	2016	% dla 2016	
Zwierzęta żywe i produkty pochodzenia zwierzęcego	7169,7	7344,4	4,1%	285,6	310,0	3,5%	0,86
Produkty pochodzenia roślinnego	4574,1	4178,2	2,3%	128,2	139,1	1,6%	0,68
Tłuszcze i oleje	601,7	599,4	0,3%	8,4	15,8	0,2%	0,54
Przetwory spożywcze	11088,4	11533,0	6,4%	622,8	654,7	7,4%	1,16
Produkty mineralne	6067,4	4910,6	2,7%	214,4	184,6	2,1%	0,77
Produkty przemysłu chemicznego	11718,5	12628,7	7,0%	362,3	355,0	4,0%	0,57
Tworzywa sztuczne i wyroby	12114,6	12638,4	7,0%	917,2	976,4	11,0%	1,58
Skóry i wyroby	1029,9	997,4	0,6%	53,0	50,1	0,6%	1,03
Drewno i wyroby z drewna	3407,3	3548,9	2,0%	174,4	176,5	2,0%	1,02
Ścier drzewny, papier, tektura i wyroby	4803,1	5054,3	2,8%	254,3	270,7	3,1%	1,09
Materiały i wyroby włókiennicze	6080,1	6756,9	3,7%	84,8	105,1	1,2%	0,32
Obuwie, nakrycia głowy...	1063,6	1233,5	0,7%	34,1	43,5	0,5%	0,72
Wyroby z kamienia, ceramika, szkło	3307,3	3465,5	1,9%	182,1	193,0	2,2%	1,14
Perły, kamienie szlachetne, metale szlachetne i wyroby	1035,5	1170,4	0,6%	15,3	45,5	0,5%	0,79
Metale nieszlachetne i wyroby	17339,9	16813,4	9,3%	1365,3	1260,1	14,3%	1,53
Maszyny i urządzenia, sprzęt elektryczny i elektrotechniczny	44068,8	44625,3	24,7%	2202,7	2306,4	26,1%	1,06
Sprzęt transportowy	25831,6	26826,4	14,8%	1215,5	1370,4	15,5%	1,04
Aparaty optyczne, fotograf. i pomiarowo-kontrolne	2658,4	2867,1	1,6%	96,3	111,4	1,3%	0,79
Broń i amunicja	101,7	132,1	0,1%	8,6	8,8	0,1%	1,36
Wyroby gotowe – meble, prefabrykaty budynków, zabawki	12159,0	13163,6	7,3%	241,7	258,0	2,9%	0,40
Dzieła sztuki, przedmioty kolekcjonerskie, antyki	22,4	37,2	0,0%	2,7	1,9	0,0%	1,06
Brak kodu sekcji	102,5	157,4	0,1%	2,9	2,0	0,0%	-----

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z Izby Celnej w Warszawie.

* Wskaźnik skonstruowano jako stosunek udziału danej branży w wartości eksportu danej sekcji w Polsce do ogólnego udziału eksportu Małopolski w eksporcie krajowym. Wartość **powyżej 1** oznacza, że eksport w danej branży jest relatywnie dobrze rozwinięty w regionie, wskaźnik **poniżej 1** – eksport ma relatywnie małe znaczenie.

** W kategorii inne ujęto niesklasyfikowane w sekcjach PKD rodzaje towarów i usług oraz sekcje PKD o bardzo niskiej wartości.



Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego
Departament Polityki Regionalnej
ul. Wielicka 72B, 30-552 Kraków

Egzemplarz bezpłatny

Publikacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020



www.obserwatorium.malopolska.pl