



Małopolska 2030:
Gospodarka

Handel zagraniczny w Polsce i Małopolsce w 2023 roku

Handel zagraniczny w Polsce i Małopolsce w 2023 roku

Kraków 2024

Autor opracowania: Filip Bodziarczyk

Wydawca: Województwo Małopolskie
Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego
Departament Rozwoju Regionu
Małopolskie Obserwatorium Rozwoju Regionalnego
ul. Wielicka 72A, 30–552 Kraków
tel. (+48) 12 29 90 900, fax (+48) 12 29 926

Opracowanie w wersji elektronicznej dostępne na stronie
www.obserwatorium.malopolska.pl

Zdjęcie na okładce: Michał Skowronek

ISBN: 978-83-67243-70-4

Egzemplarz bezpłatny. Przy publikowaniu danych z opracowania prosimy o podawanie źródła.



Publikacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej z programu
Fundusze Europejskie dla Małopolski 2021–2027.



Fundusze Europejskie
dla Małopolski



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



MAŁOPOLSKA



SPIS TREŚCI:

Słowo wstępne.....	3
Kluczowe informacje	5
1. Handel zagraniczny w Polsce i Małopolsce.....	7
2. Eksport – analiza regionalna.....	10
2.1. Eksport w województwach.....	10
2.2. Dynamika eksportu.....	11
2.3. Wartość eksportu per capita	11
2.4. Liczba eksporterów.....	12
2.5. Udział eksportu w produkcji sprzedanej przemysłu.....	14
3. Import – analiza regionalna.....	16
3.1. Import w województwach.....	16
3.2. Dynamika importu.....	17
3.3. Wartość importu <i>per capita</i>	17
3.4. Liczba importerów	18
4. Struktura towarowa eksportu	19
4.1. Podział według PKD	19
4.2. Podział według nomenklatury scalonej.....	20
4.3. Poziom zaawansowania technologicznego eksportu.....	22
5. Struktura towarowa importu	23
5.1. Podział według PKD	23
5.2. Podział według nomenklatury scalonej.....	24
6. Kierunki eksportu	26
6.1. Wartość eksportu do najważniejszych partnerów handlowych.....	26
6.2. Rozkład terytorialny eksportu	30
7. Intensywność powiązań handlowych polskich regionów	35
7.1 Unia Europejska.....	35
7.2. Kraje „starej” Unii Europejskiej	36
7.3 Grupa Wyszehradzka.....	37
7.4. Wschodni sąsiedzi – Białoruś, Rosja, Ukraina	38
7.5. Azja	39
7.6. Afryka	40
8. Kierunki importu	41
8.1. Wartość importu z najważniejszych partnerów handlowych	41
8.2. Rozkład terytorialny importu	45
9. Saldo handlu zagranicznego	50
10. Terytorialna analiza dla Małopolski	52
Podsumowanie	55
Aneks 1.....	56
Aneks 2.....	57
Spis wykresów	58
Spis tabel	58
Spis map	59



SŁOWO WSTĘPNE

Raport przedstawia sytuację gospodarczą dotyczącą handlu zagranicznego na terenie Polski i Małopolski w 2023 roku. W zestawieniu uwzględniono podział na województwa oraz powiaty małopolski. Zaprezentowane wskaźniki objęły eksport i import z uwzględnieniem partnerów handlowych oraz przedmiot wymiany. Poszczególne zestawienia przedstawiono w walucie euro. Dane obejmują głównie okres 2022–2023. W niektórych przypadkach wyniki przedstawiono w dłuższej perspektywie czasowej, np. w kohortach 5-letnich.

Raporty dotyczące handlu zagranicznego przygotowywane są w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Małopolskiego od 2007 roku (rok wydania raportu). W okresie 2011–2016 analizy dotyczące wymiany międzynarodowej prowadziło Małopolskie Obserwatorium Gospodarki.

Od 2015 roku publikacja wydawana jest przez zespół ds. Małopolskiego Obserwatorium Rozwoju Regionalnego, które działa w strukturze Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego w Departamencie Rozwoju Regionu (wcześniej Departament Zrównoważonego Rozwoju). Jest to zespół prowadzący regularne analizy dotyczące polityki rozwoju, gospodarki i społeczeństwa w województwie.

Prezentowane dane statystyczne dotyczące handlu zagranicznego w Polsce i Małopolsce zostały pozyskane od **Izby Administracji Skarbowej w Warszawie**. Raport posiada dodatkową wartość ze względu na uwzględnienie w nim zestawień na poziomie regionalnym, podczas gdy statystyka publiczna dostępna jest tylko na poziomie krajowym. Należy mieć świadomość, że dane nie zawsze mogą być w pełni porównywalne. Wynika to z faktu, że w statystykach handlowych niejednokrotnie nie jest możliwe zaklasyfikowanie strumienia handlu do konkretnego regionu/województwa (rośnie znaczenie obrotów handlowych firm działających w więcej niż jednym województwie). Powoduje to m.in., że struktura udziału województw w eksporcie krajowym jest nieco zaniżona – pomija, bowiem ich ewentualny udział w wymianie niesklasyfikowanej. W zestawieniach obok szesnastu polskich województw pojawia się, więc kategoria „niesklasyfikowane”. Należy mieć na uwadze, że zaprezentowane w publikacji wyniki mogą się różnić od wyliczeń urzędu statystycznego, a porównywanie poszczególnych wskaźników może być niepoprawne.



KLUCZOWE INFORMACJE



EKSPORT I IMPORT W 2023 ROKU

- Wartość dóbr i usług, które wyeksportowano w 2023 roku wyniosła:
 - 15,8 mld euro z Małopolski, 0,4% więcej niż rok wcześniej;
 - 348,7 mld euro z Polski, wzrost o 2%;
- wartość dóbr i usług, które zostały sprowadzone w 2023 roku wyniosła:
 - 16,6 mld euro do Małopolski – spadek o 10% do roku poprzedniego;
 - 335,5 mld euro do Polski – spadek o 6%.



MAŁOPOLSKA NA TLE POLSKI

- Udział Małopolski w wymianie handlowej wyniósł:
 - 4,5% w eksporcie krajowym (o 0,1 p.p. mniej niż w 2022 roku);
 - 4,9% w imporcie krajowym (0,3 p.p. mniej);
- Małopolska zajęła w 2023 roku 6. miejsce wśród regionów w zakresie eksportu i 5. miejsce w imporcie;
- saldo handlu zagranicznego Polski było dodatnie i wyniosło 13,2 mld euro (w 2022 r. na poziomie 15,5 mld euro);
- Małopolska uzyskała ujemny bilans handlowy -0,8 mld euro (-2,8 mld euro w 2022 roku).



ZAANGAŻOWANIE FIRM W HANDEL ZAGRANICZNY

- Liczba eksporterów spadła:
 - w Małopolsce z 5 361 do 4 974;
 - w Polsce z 56 398 do 54 330;
- liczba importerów wzrosła:
 - w Małopolsce z 5 618 do 5 930;
 - w Polsce z 63 093 do 64 857.



KLUCZOWE BRANŻE DLA WYMIANY ZAGRANICZNEJ

- Wymiana zagraniczna zdominowana jest przez dwie sekcje (według klasyfikacji PKD):
 - przetwórstwa przemysłowe (sekcja C);
 - handel hurtowy i detaliczny (sekcja G);
- z województwa małopolskiego eksportowane były przede wszystkim produkty branż średniowysokich technologii.





KIERUNKI WYMIANY HANDLOWEJ

- Wymiana handlowa odbywała się głównie z krajami europejskimi (zwłaszcza z państwami UE):
 - eksport do krajów starego kontynentu stanowił prawie 90% eksportu zarówno dla Polski, jak i Małopolski;
 - import z krajów europejskich stanowił: 74% importu Polski i 76% importu Małopolski;
- niezmiennie najważniejszym partnerem handlowym Polski i Małopolski pozostają Niemcy; w porównaniu do 2022 roku:
 - wzrosła wartość eksportu: o 2% z Polski, o 11% z Małopolski;
 - wartość importu: spadła o 6% do Polski, natomiast wzrosła o 10% do Małopolski.



UDZIAŁ MAŁOPOLSKICH POWIATÓW W HANDLU ZAGRANICZNYM

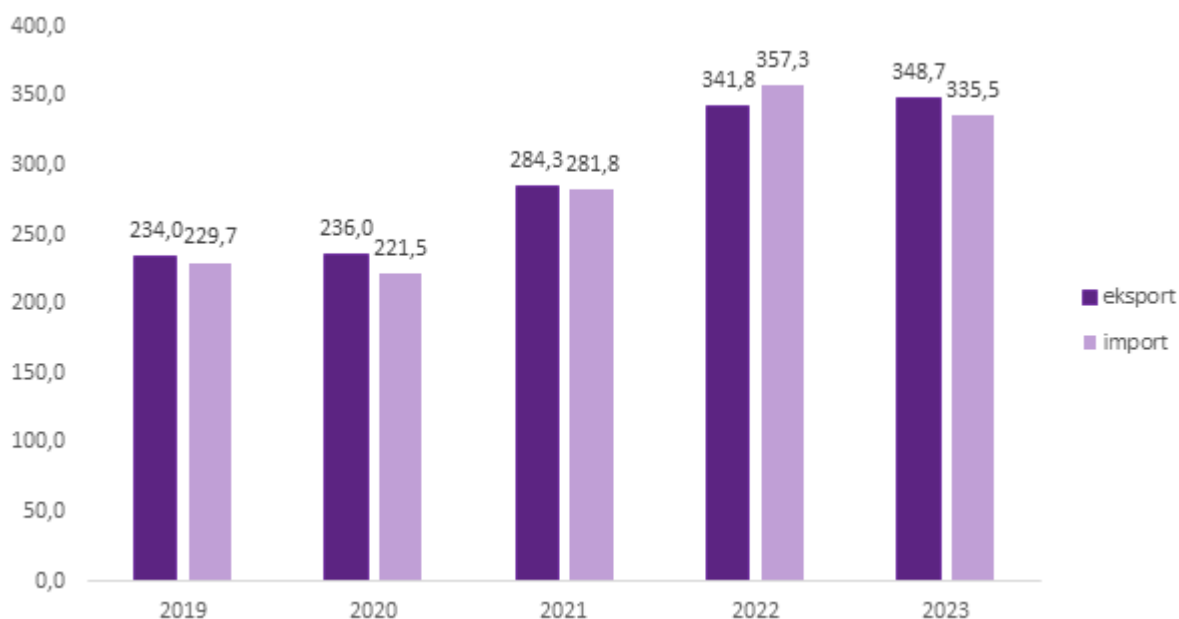
- W Małopolsce w działalność związaną z handlem zagranicznym angażowały się głównie podmioty z Krakowa, które generowały 26% eksportu oraz 41% importu;
- istotną rolę odgrywają również powiaty Krakowskiego Obszaru Metropolitalnego: krakowski i wielicki;
- największą dynamikę w eksporcie odnotowano w powiecie wielickim (+44%).



1. HANDEL ZAGRANICZNY W POLSCE I MAŁOPOLSCE

Po wyhamowaniu dynamiki w wymianie handlowej w pandemicznym 2020 roku, nastąpiło odbicie w latach 2021–2022. Na wysoki wzrost wartości eksportu i importu wpływ miała również inflacja, odczuwana nie tylko w polskiej, czy europejskiej gospodarce, ale i globalnej. Na skutek tego nominalna wartość pieniądza straciła na wartości w stosunku do nabywanego na rynku towaru. W 2023 roku ponownie nastąpiło wyhamowanie dynamiki eksportu (+2,0%). Z kolei import odnotował spadek na poziomie 6%.

Wykres 1. Wartość eksportu i importu w Polsce w latach 2019–2023 (mld euro)

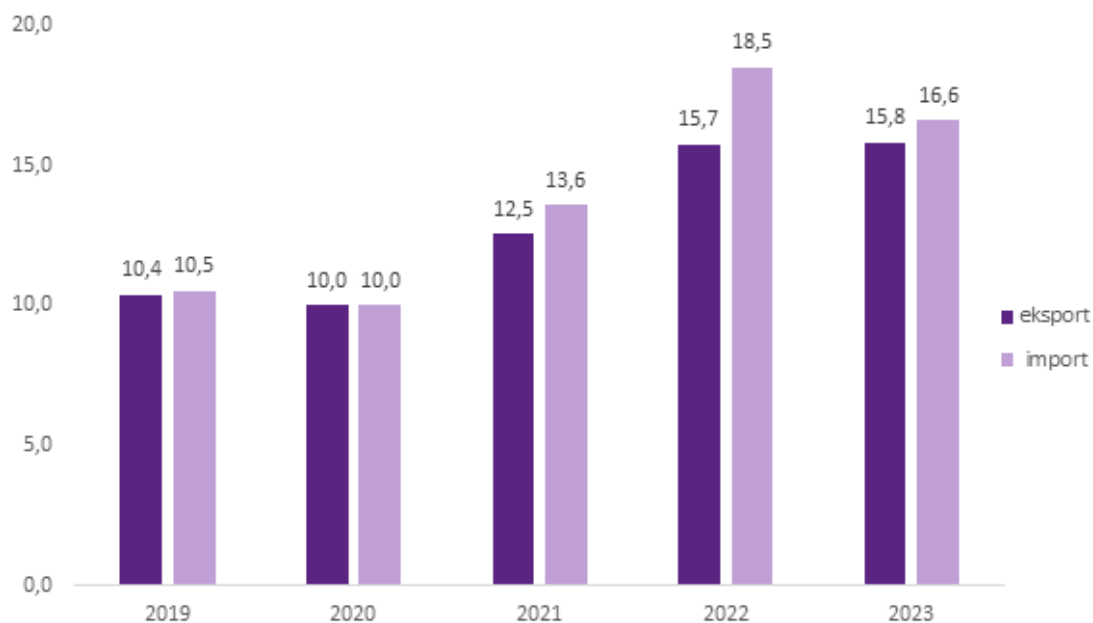


Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z Krajowej Administracji Skarbowej.

Wartość eksportu w Małopolsce w 2023 roku osiągnęła 15,8 mld euro, tj. o 0,1 mld euro więcej niż w roku poprzednim (+0,4%). Import przewyższył eksport, o 0,8 mld euro i wyniósł 16,6 mld euro. Oznacza to spadek względem 2022 roku o ponad 10%.

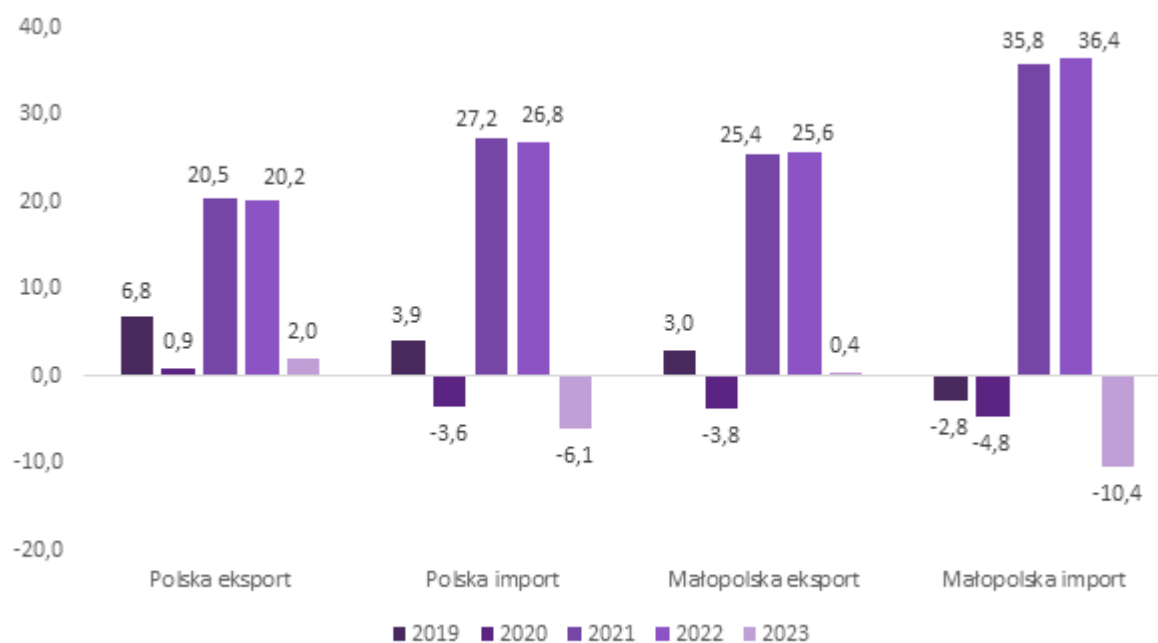
Udział województwa małopolskiego w generowaniu handlu zagranicznego kraju spadł względem roku poprzedniego i wyniósł 4,5% dla eksportu i 4,9% dla importu. Gdyby nie uwzględnić w eksporcie wartości „niesklasyfikowanej” tj. nie przyporządkowanej do żadnego województwa, udział Małopolski wyniósłby 6,1%.

Wykres 2. Wartość eksportu i importu w Małopolsce w latach 2019–2023 (mld euro)



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z Krajowej Administracji Skarbowej.

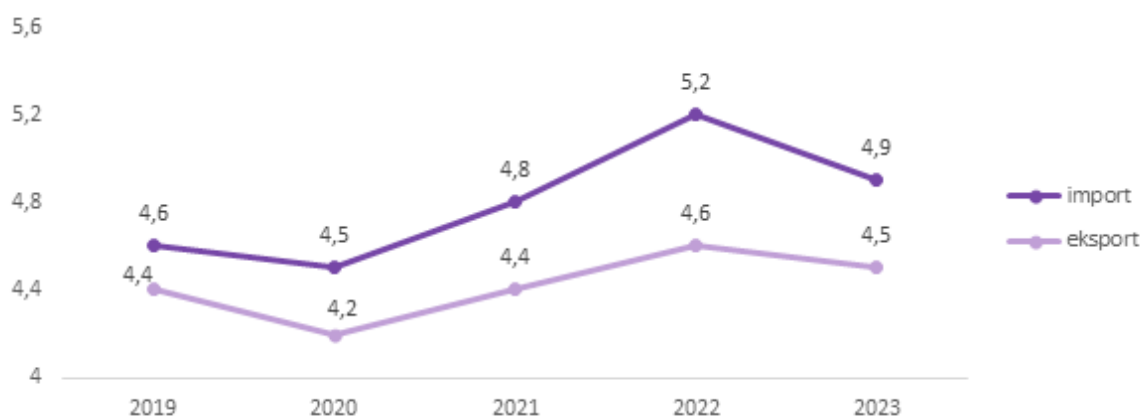
Wykres 3. Zmiany wartości eksportu i importu w Polsce i Małopolsce w latach 2019–2023 (%)



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z Krajowej Administracji Skarbowej.



Wykres 4. Udział Małopolski w eksporcie i imporcie krajowym w latach 2019–2023 (%)



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z Krajowej Administracji Skarbowej.

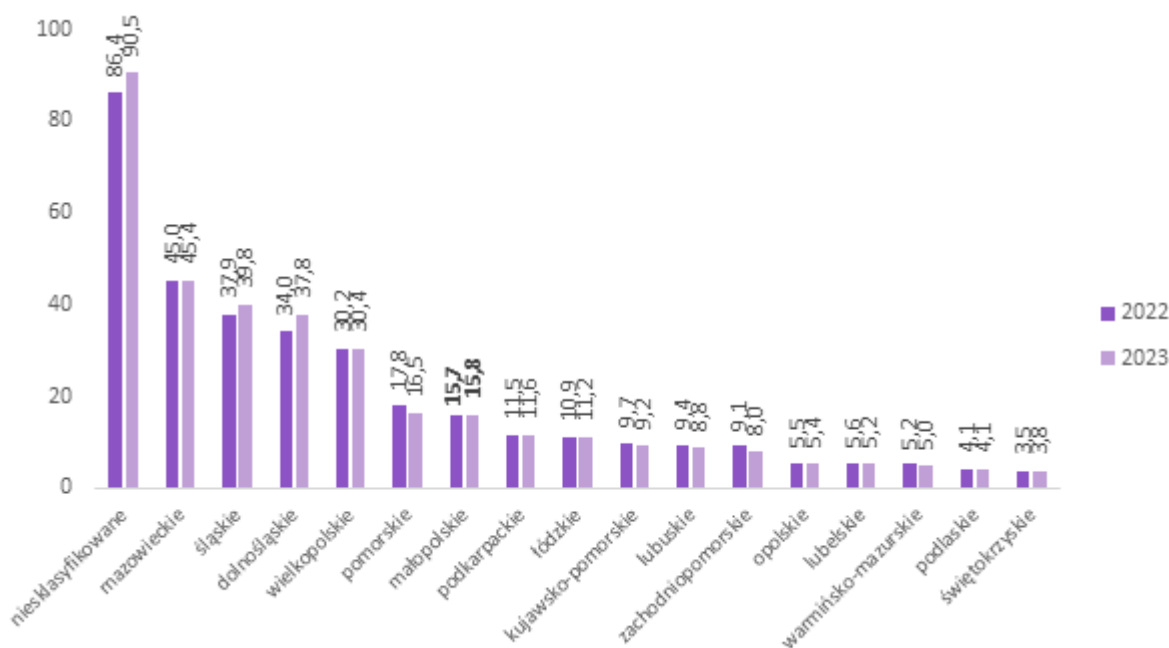
2. EKSPORT – ANALIZA REGIONALNA

2.1. Eksport w województwach

Liderami pod względem wartości eksportu pozostały regiony mazowiecki (45,4 mld euro) i śląski (39,8 mld euro), które wytwarzają niemal ¼ krajowego eksportu.

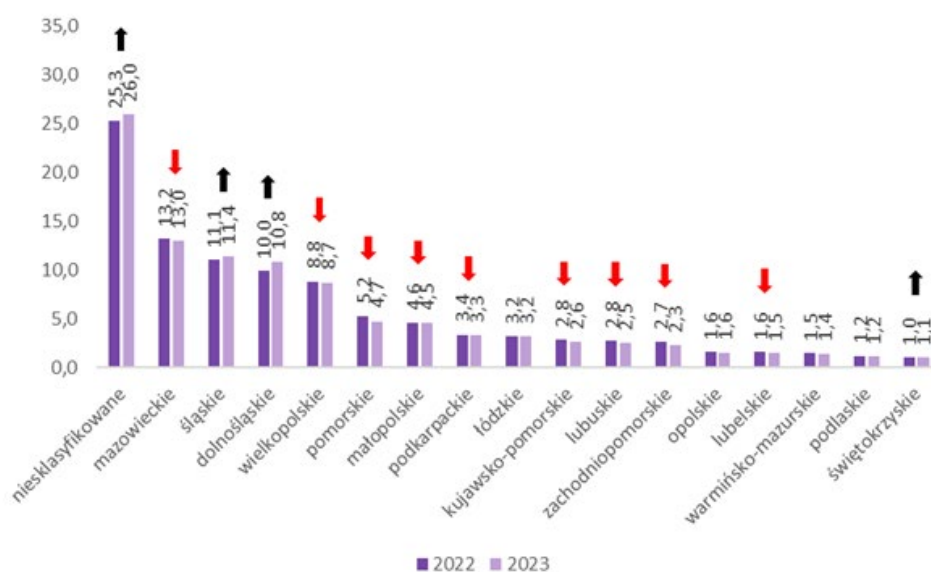
Małopolska uplasowała się na 6. miejscu wśród regionów, generując 4,5% krajowego eksportu.

Wykres 5. Wartość eksportu w województwach w latach 2022–2023 (mld euro)



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z Izby Administracji Skarbowej.

Wykres 6. Udział województw w krajowym eksporcie w latach 2022–2023 (%)



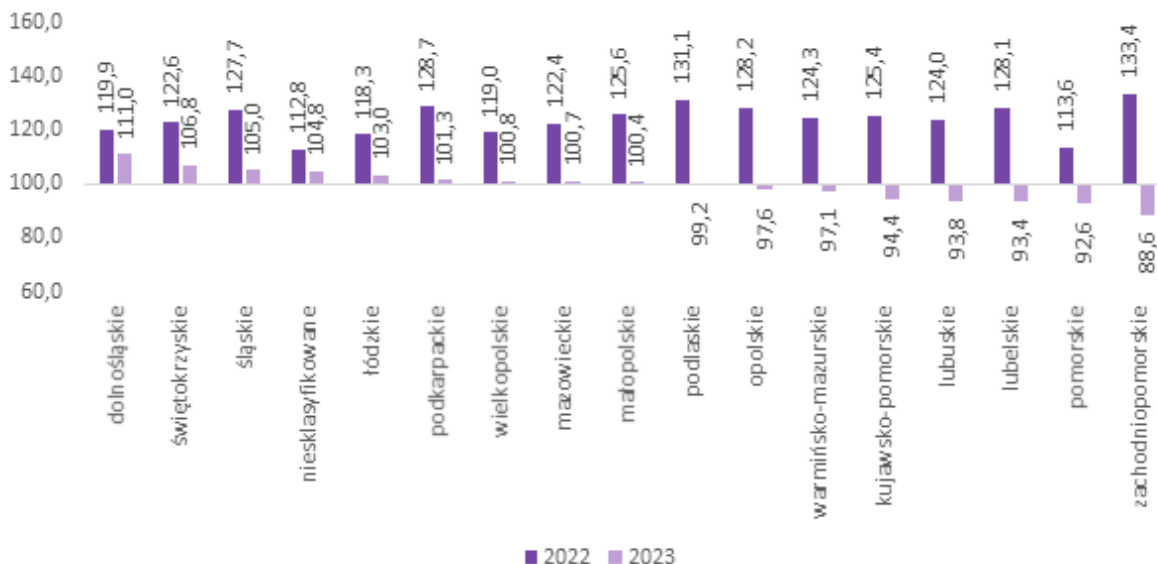
Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z Izby Administracji Skarbowej.



2.2. Dynamika eksportu

W przeciwieństwie do dwóch poprzednich lat, kiedy to wszystkie województwa odnotowały przyrost eksportu, w 2023 roku jedynie połowa regionów osiągnęła wzrost eksportu (na niższym poziomie). Najkorzystniejsze wskaźniki były w województwach: dolnośląskim i świętokrzyskim.

Wykres 7. Dynamika eksportu województw w latach 2022–2023 (%)



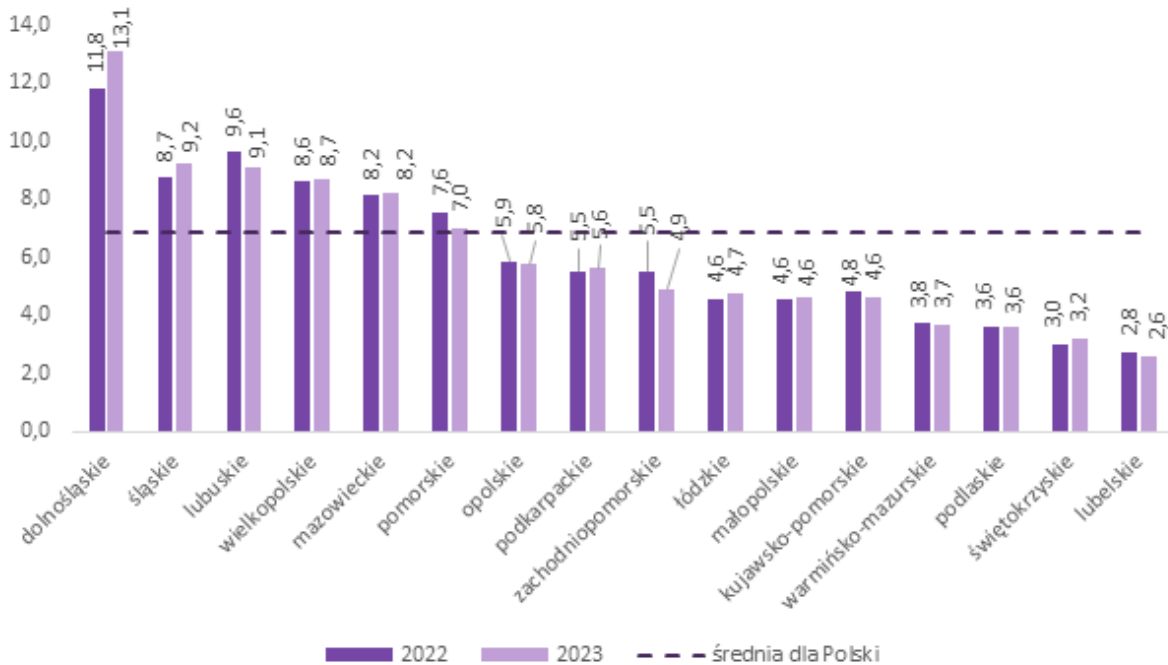
Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z Izby Administracji Skarbowej.

2.3. Wartość eksportu per capita

Województwa zachodniej części Polski niezmiennie dominują w zestawieniu wartości eksportu na mieszkańca (per capita). Najwyższą lokatę osiągnęło województwo dolnośląskie (13,1 tys. euro na mieszkańca).

Małopolska osiągnęła w tym zestawieniu 11. miejsce z wartością wskaźnika na poziomie 4,6 tys. euro na osobę (identyczny wynik co w roku poprzednim).

Wykres 8. Eksport per capita w województwach w latach 2022–2023 (tys. euro)



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z Izby Administracji Skarbowej.

2.4. Liczba eksporterów

W 2023 roku w Polsce działalność eksportową prowadziły 54 330 podmioty. Oznacza to spadek o 2068 eksporterów w ciągu roku (4%). Jedynym województwami, które odnotowało wzrost było podlaskie.

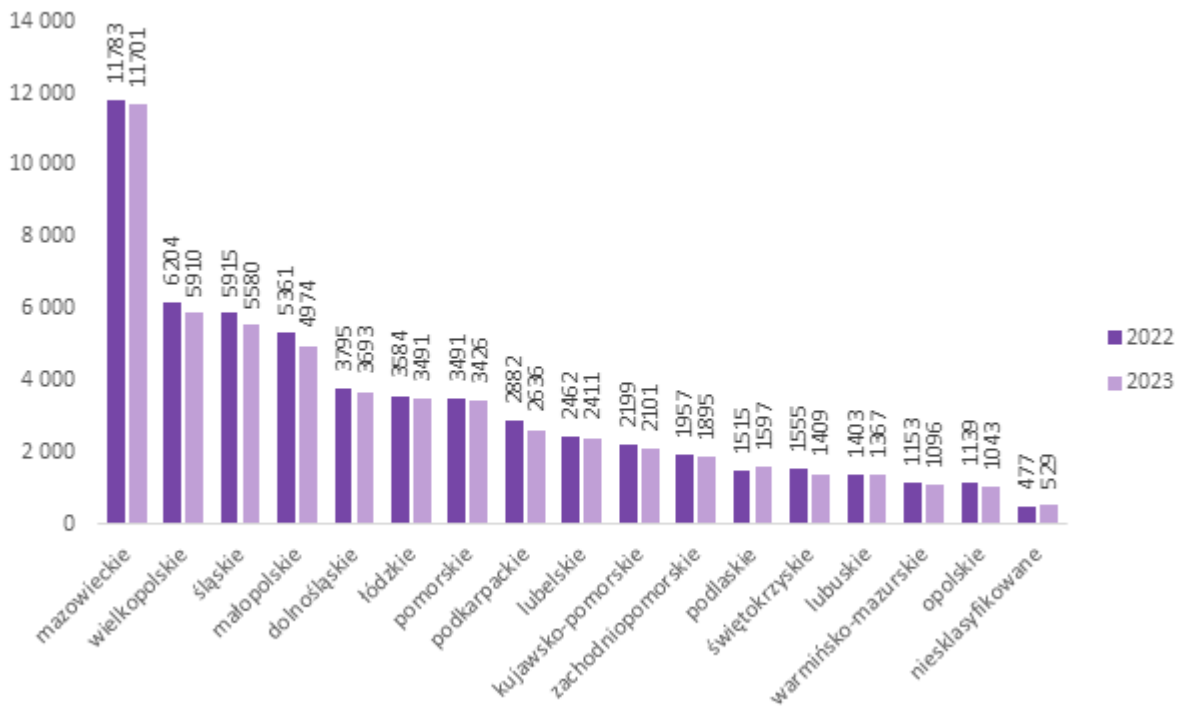
Małopolska z 4974 podmiotami zajęła 4. miejsce w zestawieniu, odnotowując spadek o 387 podmiotów (7%).

Wskaźnik koncentracji eksportu dla Małopolski wyniósł 3,2 mln euro i jest to jeden z najniższych wyników w skali Polski (13. miejsce wśród województw)¹. Wynika to z dużej liczby eksporterów w regionie przy średniej wartości eksportu.

¹ Wskaźnik koncentracji eksportu informuje o tym, jaka wartość eksportu przypada na jeden eksportujący podmiot

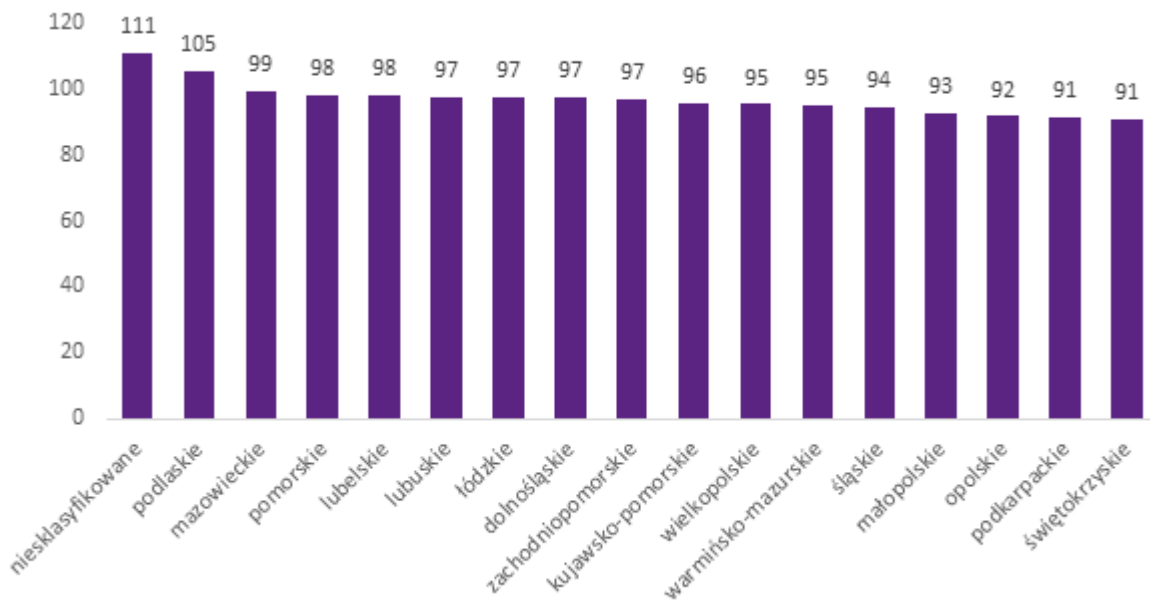


Wykres 9. Liczba eksporterów w województwach w latach 2022–2023



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z Izby Administracji Skarbowej.

Wykres 10. Dynamika liczby eksporterów w województwach w latach 2022–2023 (%)



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z Izby Administracji Skarbowej.



Tabela 1. Wskaźnik koncentracji eksportu w województwach w 2023 r.

Województwo	Wskaźnik koncentracji eksportu
dolnośląskie	10 229 413,1
śląskie	7 141 554,8
lubuskie	6 473 846,8
opolskie	5 182 800,7
wielkopolskie	5 148 853,3
pomorskie	4 821 839,0
warmińsko-mazurskie	4 568 887,9
podkarpackie	4 414 928,8
kujawsko-pomorskie	4 370 810,8
zachodniopomorskie	4 245 845,5
mazowieckie	3 876 829,2
łódzkie	3 211 704,7
małopolskie	3 179 819,3
świętokrzyskie	2 666 053,3
podlaskie	2 554 125,5
lubelskie	2 162 491,1

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z Izby Administracji Skarbowej.

2.5. Udział eksportu w produkcji sprzedanej przemysłu

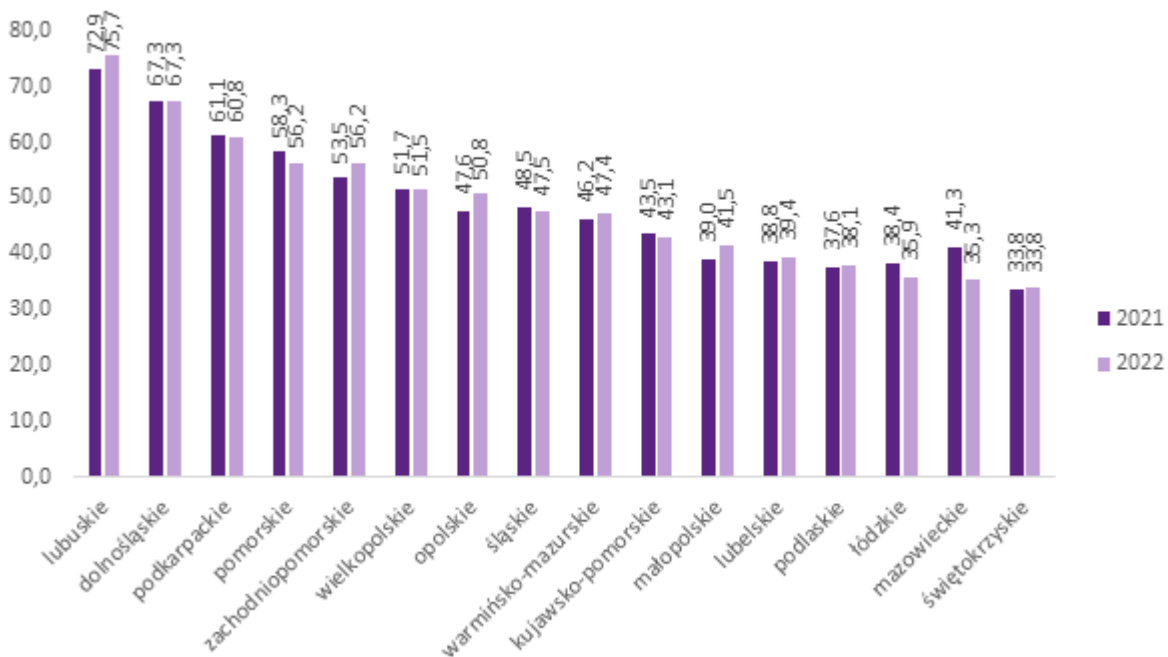
Wartość eksportu w relacji do wartości sprzedanej przemysłu pokazuje stopień otwartości gospodarek na współpracę i wymianę handlową z zagranicą. W 2022 roku² najlepiej wypadły województwa lubuskie i dolnośląskie z wynikami na poziomie 75,7% oraz 67,3%. W skali regionalnej dominowały województwa Polski zachodniej.

Małopolska z udziałem na poziomie 41,5% uplasowała się w drugiej części zestawienia.

² Brak zestawienia w BDL GUS dla województw za 2023 rok (stan na październik 2024).

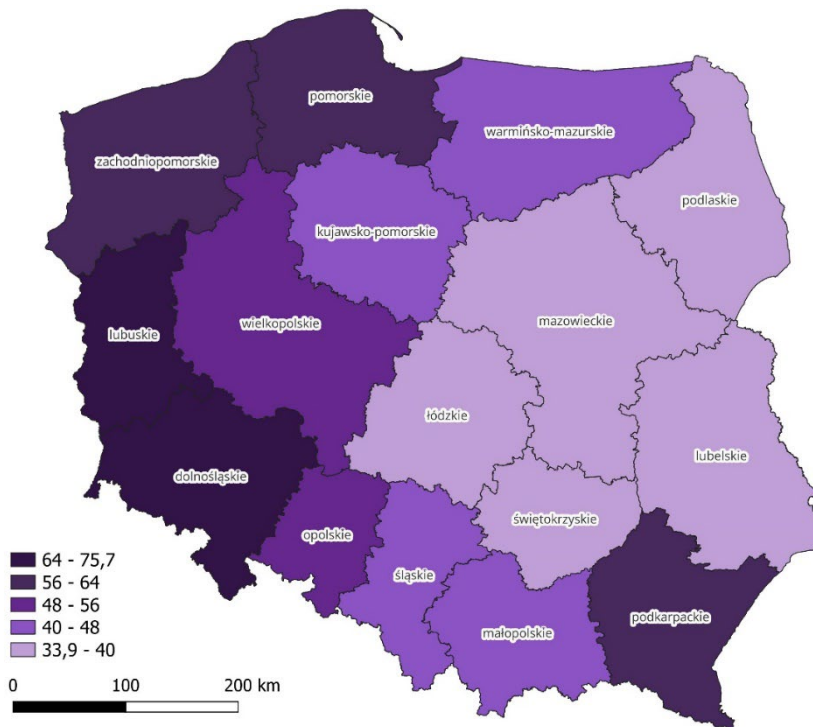


Wykres 11. Udział eksportu w produkcji sprzedanej przemysłu w latach 2022–2023 (%)



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z Izby Administracji Skarbowej.

Mapa 1. Udział eksportu w produkcji sprzedanej przemysłu w 2022 r. (%)



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z Izby Administracji Skarbowej.

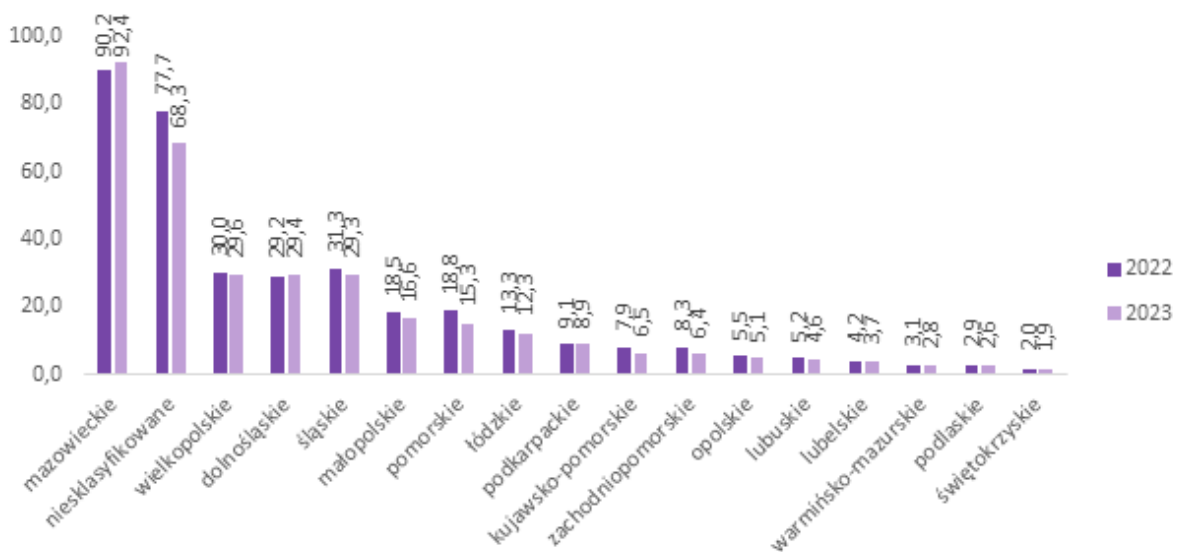
3. IMPORT – ANALIZA REGIONALNA

3.1. Import w województwach

Liderem w wielkości importu pozostało województwo mazowieckie (92,4 mld euro). Obok Dolnego Śląska, jest to jedyny region, który odnotował roczny przyrost.

Małopolska sprowadziła towary o łącznej wartości 16,6 mld euro. Oznacza to spadek o prawie 2 mld względem 2022 roku. Pomimo to, województwo Małopolskie w skali regionów wyprzedziło pomorskie i zajęło 5. miejsce w kraju w tym zestawieniu.

Wykres 12. Wartość importu województw w latach 2022–2023 (mld euro)



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z Izby Administracji Skarbowej.

Wykres 13. Udział importu województw w krajowym imporcie w latach 2022–2023 (mld euro)



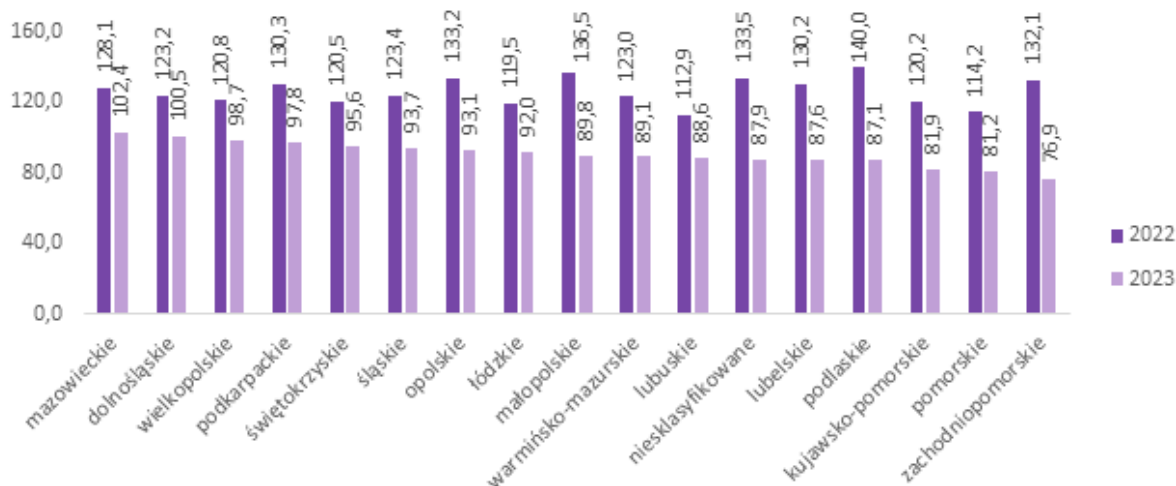
Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z Izby Administracji Skarbowej.



3.2. Dynamika importu

Jedynie 2 województwa odnotowały przyrost importu: mazowieckie i dolnośląskie. **Małopolska odnotowała spadek na poziomie -10,2%, co dało 9. wynik wśród województw.** Najstabilniej wypadły województwa nadmorskie.

Wykres 14. Dynamika importu w województwach w latach 2022–2023 (%)



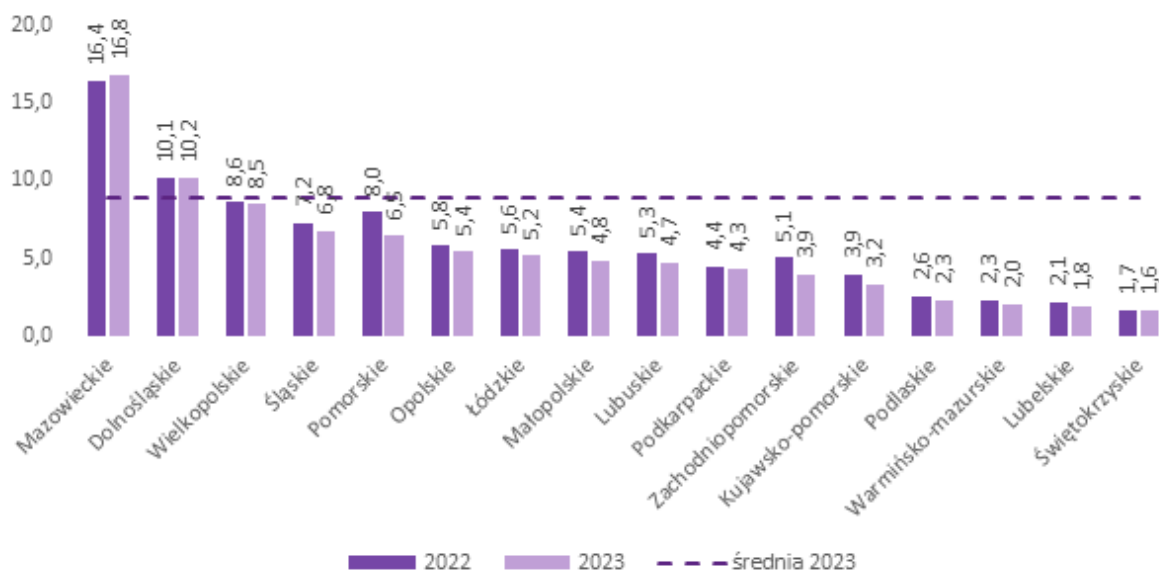
Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z Izby Administracji Skarbowej.

3.3. Wartość importu *per capita*

Wartość importu w przeliczeniu na liczbę mieszkańców wyniosła 8,9 tys. euro na osobę.

Małopolska odnotowała spadek wskaźnika z 5,4 do 4,8 tys. euro.

Wykres 15. Import *per capita* w województwach w latach 2022–2023 (tys. euro)



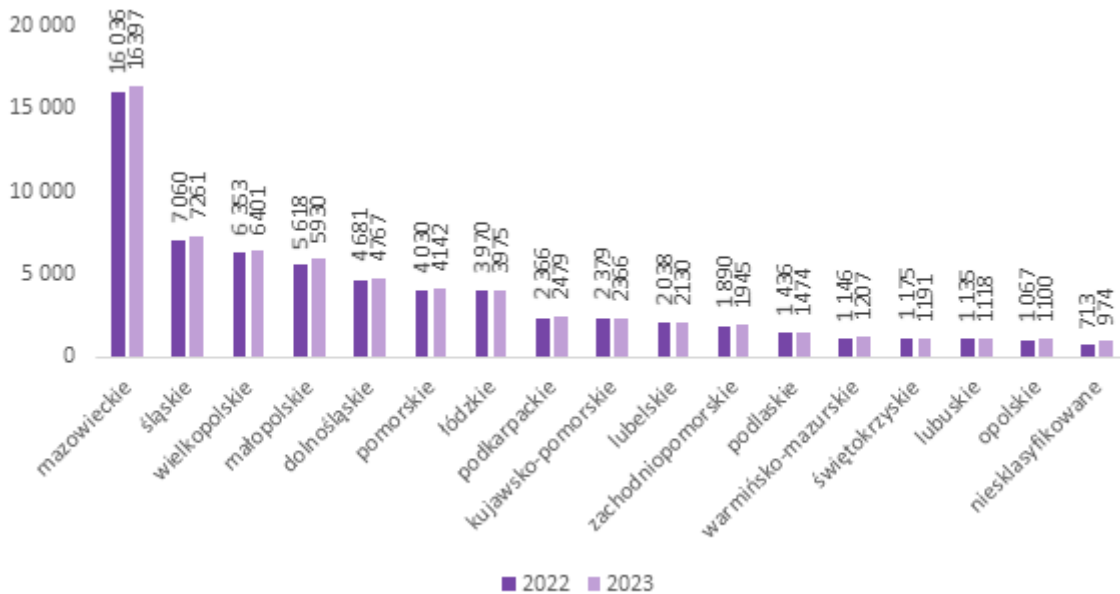
Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z Izby Administracji Skarbowej.

3.4. Liczba importerów

W 2023 roku w Polsce działało 64 857 importerów tj. o 3% więcej niż w poprzednim roku (63 093). Liderem w zestawieniu województw pozostaje województwo mazowieckie.

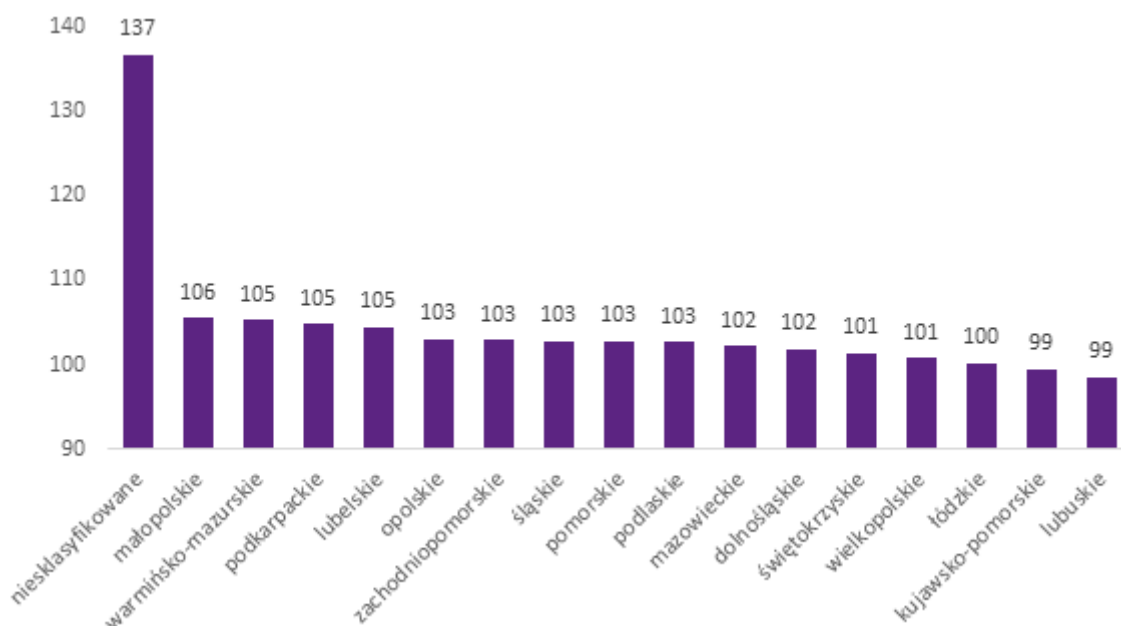
W 2023 roku w Małopolsce funkcjonowało 5930 importerów. Jest to największy rokroczny wzrost spośród regionów. Wartość importu na jedno przedsiębiorstwo w Małopolsce zmniejszyła się z 3,3 do 2,8 mln euro.

Wykres 16. Liczba importerów w polskich województwach w latach 2022–2023



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z Izby Administracji Skarbowej.

Wykres 17. Dynamika liczby importerów w województwach w latach 2022–2023 (%)



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z Izby Administracji Skarbowej.



4. STRUKTURA TOWAROWA EKSPORTU

4.1. Podział według PKD

Dla polskiego eksportu największe znaczenie według struktury PKD ma sekcja C – *przetwórstwo przemysłowe* (56% krajowego eksportu) oraz sekcja G – *handel hurtowy i detaliczny* (14% udziału).

W Małopolskim eksporcie również dominują sekcje C i G, które odpowiadają łącznie za ponad 90% regionalnego eksportu (sekcja C – 71%, sekcja G – 21%). Największy bezwzględny wzrost wartości eksportu wystąpił w sekcji C i wyniósł 317,6 mln euro (+3%).

Tabela 2. Wartość eksportu PKD w 2022 i 2023 r. (mln euro)

Sekcje PKD	Polska		Małopolska		Wj* 2022	Wi* 2023
	2022	2023	2022	2023		
A. Rolnictwo, leśnictwo, łowiectwo i rybactwo	1 064,8	1 041,4	27,0	23,2	0,5	0,0
B. Górnictwo i wydobywanie	7 134,6	6 626,2	17,1	20,4	0,1	0,1
C. Przetwórstwo przemysłowe	190 241,9	194 616,9	10 875,0	11 192,6	1,2	1,3
E. Dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami oraz działalność związana z rekultywacją	2 025,7	1 441,4	346,8	229,1	3,7	3,5
F. Budownictwo	898,0	910,7	65,7	42,4	1,6	1,0
G. Handel hurtowy i detaliczny; naprawa pojazdów samochodowych, włączając motocykle	47 205,0	47 326,6	3 298,9	3 291,0	1,5	1,5
H. Transport i gospodarka magazynowa	2 060,8	1 913,8	61,1	70,3	0,6	0,8
J. Informacja i komunikacja	485,5	434,1	83,2	43,3	3,7	2,2
L. Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości	129,9	133,9	12,1	14,3	2,0	2,4
M. Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna	2 221,1	1 787,5	806,3	733,3	7,9	9,0
N. Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca	923,9	1 084,2	94,0	107,3	2,2	2,2
R. Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją	53,4	19,1	26,4	6,5	10,7	7,6
Inne (D,I,P,Q,S,K,O,U, niesklasyfikowane)	87 310,8	90 497,6	33,5	42,6	brak	brak

*Wskaźnik intensywności³

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z Izby Administracji Skarbowej.

³ Wskaźnik intensywności, lub inaczej wskaźnik ujawnionej przewagi komparatywnej, obrazuje, jaki jest udział danej branży w eksporcie regionu, w stosunku do udziału w eksporcie kraju, Wartość wskaźnika przyjmująca wartość powyżej 1 oznacza, że udział województwa w eksporcie dla danej branży jest większy niż udział w eksporcie kraju ogółem.







Za: K. Gawlikowska-Hueckel, S. Umiński, *Handel zagraniczny Małopolski Metodologia badań oraz analiza obrotów w latach 2000-2004*, s. 21.



4.2. Podział według nomenklatury scalonej

Sekcja *maszyny i urządzenia, sprzęt elektryczny i elektrotechniczny* pozostaje najważniejszą kategorią eksportową zarówno dla Polski, jak i województwa małopolskiego. Odpowiada za ponad 1/4 całkowitej wartości eksportu kraju. W przypadku Małopolski stanowi ona nieco mniejszy odsetek (23,6%). Spory udział w Małopolsce stanowią także sekcje: *pojazdy* oraz *sprzęt transportowy* (18,1%) oraz *metale nieszlachetne i wyroby* (15,2%). Największy przyrost w regionie w latach 2022–2023 odnotowały sekcje: *dzieła sztuki i przedmioty kolekcjonerskie* (+395,8%) oraz *broń i amunicja* (+93,9%).

W Polsce największy przyrost i spadek dotyczył sekcji⁴:

-  **broń i amunicja (+54,0%)**
-  **dzieła sztuki i przedmioty kolekcjonerskie (+42,0%)**
-  **sprzęt transportowy (+18,1%)**
-  **drewno i wyroby z drewna (-19,3%)**
-  **produkty mineralne (-17,3%)**
-  **ścier drzewny, papier, tektura (-14,8%)**

Z kolei w Małopolsce⁵:

-  **dzieła sztuki i przedmioty kolekcjonerskie (+395,8%)**
-  **broń i amunicja (+93,8%)**
-  **sprzęt transportowy (+53,3%)**
-  **perty, kamienie i metale szlachetne (-59,5%)**
-  **tłuszcze i oleje (-49,2%)**
-  **produkty mineralne (-29,9%)**

⁴ W zestawieniu nie zostały ujęte produkty należące do kategorii „nieokreślone”, które zanotowały spadek o -45%.

⁵ W zestawieniu nie zostały ujęte produkty należące do kategorii „nieokreślone”, które zanotowały spadek o -54%.



Tabela 3. Wartość eksportu towarów w 2022 i 2023 r. według klasyfikacji CN (mln euro)

Nazwa sekcji	Polska			Małopolska		
	2022	2023	% udziału dla 2023	2022	2023	% udziału dla 2023
Zwierzęta żywe i produkty pochodzenia zwierzęcego	14 061,2	13862,9	4,0	526,1	495,3	3,1
Produkty pochodzenia roślinnego	8 277,5	8973,0	2,6	186,9	191,6	1,2
Tłuszcze i oleje	1 551,5	1401,4	0,4	113,5	57,6	0,4
Przetwory spożywcze	23 365,0	27179,1	7,8	1 041,7	1094,5	6,9
Produkty mineralne	13 388,8	11069,8	3,2	372,5	261,3	1,7
Produkty przemysłu chemicznego	25 655,0	24904,4	7,1	722,6	593,0	3,7
Tworzywa sztuczne i wyroby	23 201,7	22283,4	6,4	1 916,7	1544,3	9,8
Skóry i wyroby	1 213,0	1353,5	0,4	64,5	70,6	0,4
Drewno i wyroby z drewna	7 270,0	5865,7	1,7	444,3	345,1	2,2
Ścier drzewny, papier, tektura i wyroby	9 205,4	7840,9	2,2	393,4	384,3	2,4
Materiały i wyroby włókiennicze	14 549,4	14539,8	4,2	317,7	342,7	2,2
Obuwie, nakrycia głowy i inne	3 184,6	3524,9	1,0	238,0	299,6	1,9
Wyroby z kamienia, ceramika, szkło	6 285,4	6410,3	1,8	354,7	306,1	1,9
Perły, kamienie szlachetne, metale szlachetne i wyroby	1 907,6	1779,2	0,5	124,6	50,5	0,3
Metale nieszlachetne i wyroby	34 639,1	31857,1	9,1	2 691,4	2404,1	15,2
Maszyny i urządzenia, sprzęt elektryczny i elektrotechniczny	87 320,8	91241,2	26,2	3 641,2	3736,1	23,6
Sprzęt transportowy	37 059,7	44238,4	12,7	1 864,3	2857,1	18,1
Przyrządy i aparaty optyczne, fotograficzne, pomiarowo-kontrolne	6 778,0	7620,7	2,2	157,5	185,1	1,2
Broń i amunicja	910,5	1402,1	0,4	11,6	22,5	0,1
Różne produkty przemysłowe (m.in. meble, zabawki)	20 880,6	20738,7	5,9	556,3	565,6	3,6
Dzieła sztuki, przedmioty kolekcjonerskie, antyki	38 189,9	54,2	0,0	1,3	6,5	0,0
Nieokreślona	1 012,1	548,6	0,2	6,0	2,7	0,0

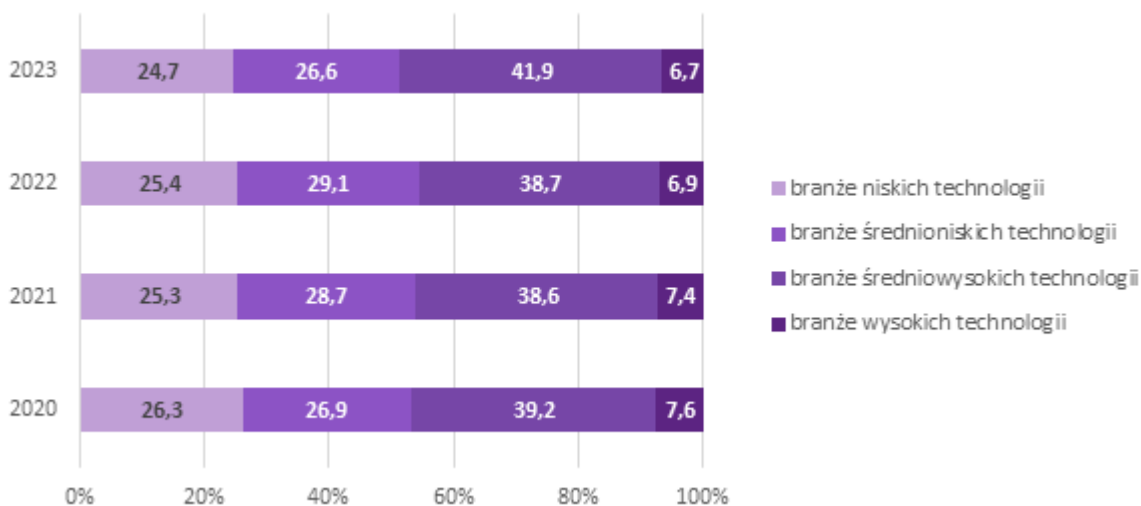
Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z Izby Administracji Skarbowej.



4.3. Poziom zaawansowania technologicznego eksportu

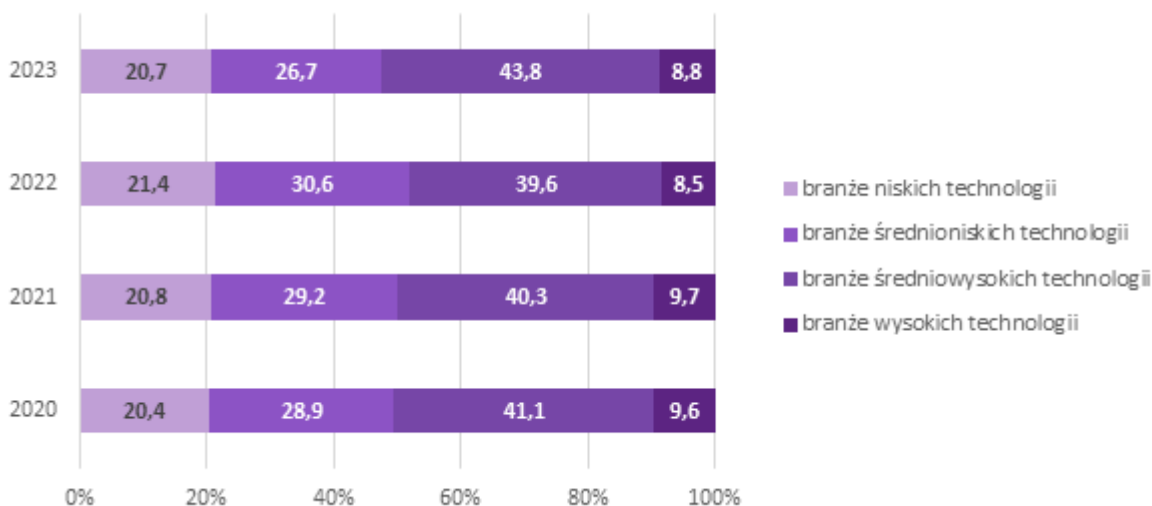
W ramach przetwórstwa przemysłowego (sekcja C) można wyróżnić branże: niskich, średnioniskich, średniowysokich oraz wysokich technologii⁶. Zarówno w kraju, jak i Małopolsce najliczniejszą grupę stanowiły branże średniowysokich technologii. W Małopolsce przez ostatni rok zaobserwowano wzrost udziału branż średniowysokich (aż o 4,2 p.p.) oraz wysokich technologii (0,3 p.p.).

Wykres 18. Struktura eksportu przemysłu przetwórczego (sekcja C) ze względu na stopień zaawansowania technicznego branży dla Polski w latach 2020–2023 (%)



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z Izby Administracji Skarbowej.

Wykres 19. Struktura eksportu przemysłu przetwórczego (sekcja C) ze względu na stopień zaawansowania technicznego branży dla Małopolski w latach 2020–2023 (%)



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z Izby Administracji Skarbowej.

⁶ Pełna klasyfikacja dostępna na stronie Eurostatu: https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Glossary:High-tech_classification_of_manufacturing_industries, dostęp: 21.10.2024 r. oraz w aneksie raportu.



5. STRUKTURA TOWAROWA IMPORTU

5.1. Podział według PKD

Również w przypadku importu sekcje C – *przetwórstwo przemysłowe* oraz G – *handel hurtowy i detaliczny* niezmiennie pozostają liderami; dotyczy to zarówno Polski, jak i Małopolski. Stanowią one łącznie 3/4 importu Polski oraz ponad 90% importu Małopolski. Warto zaznaczyć, że import Polski nieprzypisany do żadnej sekcji PKD stanowi ponad 20%. Dla województwa małopolskiego znaczenie miała także sekcja M – *działalność profesjonalna, naukowa i techniczna* (3%).

Tabela 4. Wartość importu według PKD w 2022–2023 roku (mln euro)

Sekcja PKD	Polska		Małopolska	
	2022	2023	2022	2023
A Rolnictwo, leśnictwo, łowiectwo i rybactwo	412,5	416,6	17,1	11,4
B. Górnictwo i wydobywanie	793,1	821,8	3,3	2,9
C. Przetwórstwo przemysłowe	147 340,9	140 217,2	8 087,3	8 382,1
E. Dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami oraz działalność związana z rekultywacją	887,8	630,6	119,8	58,2
F. Budownictwo	1 332,0	1 687,7	111,3	99,7
G. Handel hurtowy i detaliczny; naprawa pojazdów samochodowych, włączając motocykle	117 091,0	111 459,6	9 008,8	7 257,2
H. Transport i gospodarka magazynowa	2 491,0	2 970,9	51,6	57,4
I. Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi	87,2	111,9	6,6	8,3
J. Informacja i komunikacja	1 268,9	1 352,4	150,6	85,3
L. Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości	114,7	126,2	32,3	22,9
M. Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna	2 700,8	1 672,3	795,1	509,1
N. Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca	1 025,9	1 106,2	89,5	81,6
R. Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją	56,2	46,4	10,3	12,5
Inne (D,P,Q,S,K,O,U, niesklasyfikowane)	81 784,8	72 923,8	46,5	39,9

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z Izby Administracji Skarbowej.



5.2. Podział według nomenklatury scalonej

W Małopolsce, podobnie jak w kraju, dominowała sekcja *maszyny i urządzenia, sprzęt elektryczny i elektrotechniczny* (23,9%). Na dalszych pozycjach znalazły się *metale nieszlachetne i wyroby* (14,7%) oraz *sprzęt transportowy* (13,6%). Największą dynamiką odznaczyła się sekcja *sprzęt transportowy* (+34,2%). W przypadku Polski była to *broń i amunicja* (+86,8%). Największy spadek w regionie odnotowały: *produkty mineralne* (-41,9%) oraz *tłuszcze i oleje* (-36,1%).




Tabela 5. Wartość importu towarów w 2022 i 2023 roku według klasyfikacji CN (mln euro)




Nazwa sekcji produktu	Polska			Małopolska		
	2022	2023	% udziału dla 2023	2022	2023	% udziału dla 2023
Zwierzęta żywe i produkty pochodzenia zwierzęcego	7 525,2	8 164,9	2,4	414,3	437,1	2,6
Produkty pochodzenia roślinnego	8 292,0	7 869,6	2,3	659,9	752,4	4,5
Tłuszcze i oleje	2 641,2	1 958,5	0,6	214,3	136,9	0,8
Przetwory spożywcze	12 700,8	14 276,0	4,3	752,0	804,7	4,8
Produkty mineralne	38 044,3	32 604,0	9,7	3 043,0	1 767,7	10,6
Produkty przemysłu chemicznego	36 044,0	34 214,5	10,2	1 184,5	956,0	5,7
Tworzywa sztuczne i wyroby	24 025,6	21 042,6	6,3	1 123,4	988,1	5,9
Skóry i wyroby	1 434,0	1 488,9	0,4	52,4	50,6	0,3
Drewno i wyroby z drewna	2 822,3	2 073,5	0,6	183,6	120,7	0,7
Ścier drzewny, papier, tektura i wyroby	8 239,8	6 704,9	2,0	479,1	374,2	2,3
Materiały i wyroby włókiennicze	19 052,1	17 403,6	5,2	562,5	469,1	2,8
Obuwie, nakrycia głowy i inne	4 363,4	4 498,5	1,3	267,6	290,3	1,7
Wyroby z kamienia, ceramika, szkło	3 749,6	3 432,7	1,0	148,8	127,8	0,8
Perły, kamienie szlachetne, metale szlachetne i wyroby	2 515,0	1 764,3	0,5	89,6	62,3	0,4
Metale nieszlachetne i wyroby	37 713,8	31 901,7	9,5	3 282,6	2 438,7	14,7
Maszyny i urządzenia, sprzęt elektryczny i elektrotechniczny	83 458,2	83 032,9	24,7	3 775,2	3 978,7	23,9
Sprzęt transportowy	30 798,0	37 839,0	11,3	1 682,4	2 258,2	13,6
Przyrządy i aparaty optyczne, fotograficzne, pomiarowo-kontrolne	6 999,2	7 708,8	2,3	297,0	323,5	1,9
Broń i amunicja	1 318,2	2 461,9	0,7	13,2	12,4	0,1
Różne produkty przemysłowe (m.in. meble, zabawki)	9 509,2	8 707,2	2,6	286,0	271,0	1,6
Dzieła sztuki, przedmioty kolekcjonerskie, antyki	78,2	82,2	0,0	10,0	8,3	0,1
Nieokreślona	15 975,2	6 313,2	1,9	2,5	0,0	0,0

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych z Izby Administracji Skarbowej.









W Polsce największe wzrosty oraz spadki wartości importu zanotowano w sekcjach⁷:

-  **broń i amunicja (+86,8%)**
-  **sprzęt transportowy (+22,9%)**
-  **przetwory spożywcze (+12,4%)**

-  **perły, kamienie szlachetne, metale szlachetne i wyroby (-29,8%)**
-  **drewno i wyroby z drewna (-26,5%)**
-  **tłuszcze i oleje (-25,8%)**

W przypadku Małopolski były to⁸:

-  **sprzęt transportowy (+34,2%)**
-  **produkty pochodzenia roślinnego (+14,0%)**
-  **przrządy i aparaty optyczne, fotograficzne, pomiarowo-kontrolne (+8,9%)**

-  **produkty mineralne (-41,9%)**
-  **tłuszcze i oleje (-36,1%)**
-  **drewno i wyroby z drewna (-34,3%)**

⁷ W zestawieniu nie zostały ujęte produkty należące do kategorii „nieokreślone”, które zanotowały dodatnią roczną dynamikę wartości eksportu na poziomie -60,5%.

⁸ W zestawieniu nie zostały ujęte produkty należące do kategorii „nieokreślone”.



6. KIERUNKI EKSPORTU

6.1. Wartość eksportu do najważniejszych partnerów handlowych

Niemcy od lat są najważniejszym kierunkiem eksportowym Polski. W 2023 roku wartość wysyłanych tam towarów wyniosła 96,9 mld euro, co stanowiło 27,8% krajowego eksportu. Innymi ważnymi partnerami są: Czechy (21,9 mld euro) Francja (21,4 mld euro), Wielka Brytania (17,5 mld euro), Włochy (16,0 mld euro) oraz Niderlandy (15,6 mld euro).

Spośród państw pierwszej „dziesiątki” największy przyrost eksportu odnotowała Ukraina (+16,7%). Rośnie również rola Turcji. Z kolei największy spadek dotknął Rosji – prawie ¼ eksportu. Od 2021 roku eksport do Rosji zmniejszył się już ponad 2-krotnie.

Tabela 6. Wartość eksportu z Polski do 25 najważniejszych partnerów handlowych w 2022 i 2023 roku (mln euro)

Lp.	Kraj	2022	2023	Udział w 2023 (%)	Dynamika 2022/2023 (%)
1	Niemcy	94 742	96 945	27,8	102,3
2	Czechy	22 494	21 866	6,3	97,2
3	Francja	19 556	21 370	6,1	109,3
4	Zjednoczone Królestwo	16 799	17 525	5,0	104,3
5	Włochy	15 657	16 021	4,6	102,3
6	Niderlandy	15 645	15 640	4,5	100,0
7	Ukraina	9 712	11 331	3,2	116,7
8	Stany Zjednoczone	10 270	10 941	3,1	106,5
9	Hiszpania	8 830	9 646	2,8	109,2
10	Słowacja	9 846	9 466	2,7	96,1
11	Szwecja	9 179	8 573	2,5	93,4
12	Węgry	8 735	8 334	2,4	95,4
13	Belgia	8 482	8 244	2,4	97,2
14	Rumunia	7 137	7 308	2,1	102,4
15	Austria	7 625	7 264	2,1	95,3
16	Litwa	5 957	5 606	1,6	94,1
17	Dania	5 696	5 564	1,6	97,7
18	Turcja	3 860	4 675	1,3	121,1
19	Szwajcaria	3 725	4 045	1,2	108,6
20	Federacja Rosyjska	4 786	3 650	1,0	76,3
21	Norwegia	3 393	3 066	0,9	90,4
22	Chiny	2 970	3 058	0,9	103,0
23	Finlandia	3 067	2 875	0,8	93,7
24	Białoruś	1 823	2 718	0,8	149,1
25	Łotwa	2 389	2 381	0,7	99,7

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z Izby Administracji Skarbowej.



Również w przypadku województwa małopolskiego Niemcy pozostają zdecydowanie najważniejszym partnerem eksportowym. Eksport wyniósł prawie 4,0 mld euro, co oznacza dynamikę na poziomie 111% (o 11 p.p. mniej niż w roku ubiegłym). Na drugie miejsce przesunęła się Francja (1,3 mld euro), wyprzedzając Czechy (1,2 mld euro).

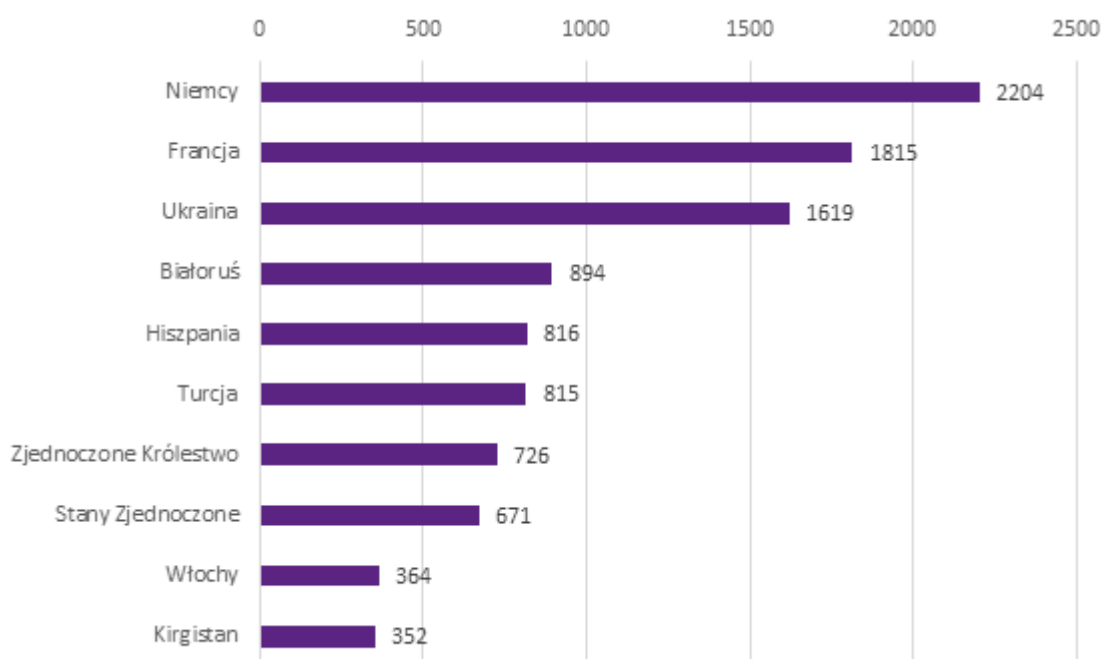
Największą dynamiką odznaczyła się Ukraina (+26,4%) oraz Chiny (+28%). Z czołowych państw znaczny spadek (ponad 10%) zaliczyły Czechy. Od 2021 roku eksport do Rosji zmniejszył się prawie 3-krotnie.

Tabela 7. Wartość eksportu z Małopolski do 25 najważniejszych partnerów handlowych w 2022 i 2023 r. (mln euro)

Lp.	Kraj	2022	2023	Udział w 2023 (%)	Dynamika 2022/2023 (%)
1	Niemcy	3566	3961	25,0%	111,1
2	Francja	1148	1269	8,0%	110,5
3	Czechy	1305	1173	7,4%	89,8
4	Włochy	808	802	5,1%	99,3
5	Słowacja	798	774	4,9%	96,9
6	Ukraina	568	718	4,5%	126,4
7	Austria	568	580	3,7%	102,2
8	Rumunia	565	568	3,6%	100,4
9	Stany Zjednoczone	610	557	3,5%	91,3
10	Zjednoczone Królestwo	592	555	3,5%	93,7
11	Niderlandy	609	553	3,5%	90,8
12	Węgry	491	439	2,8%	89,3
13	Hiszpania	359	324	2,0%	90,2
14	Belgia	336	322	2,0%	95,9
15	Litwa	294	268	1,7%	91,2
16	Szwecja	267	251	1,6%	94,1
17	Dania	189	195	1,2%	103,3
18	Finlandia	180	169	1,1%	93,6
19	Szwajcaria	140	156	1,0%	111,8
20	Bułgaria	113	129	0,8%	114,7
21	Turcja	109	122	0,8%	111,9
22	Chorwacja	118	119	0,8%	100,9
23	Chiny	90	115	0,7%	128,0
24	Łotwa	147	114	0,7%	77,3
25	Norwegia	112	109	0,7%	97,3

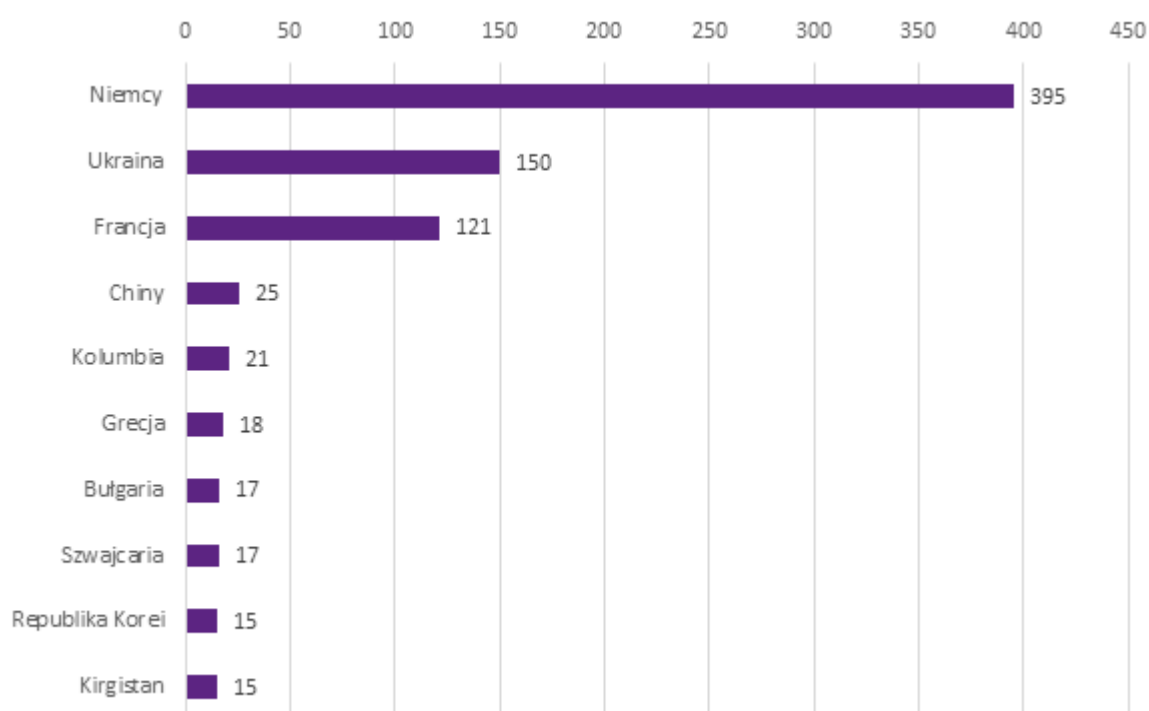
Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z Izby Administracji Skarbowej.

Wykres 20. Największe wzrosty wartości eksportu w Polsce 2022–2023 (mln euro)



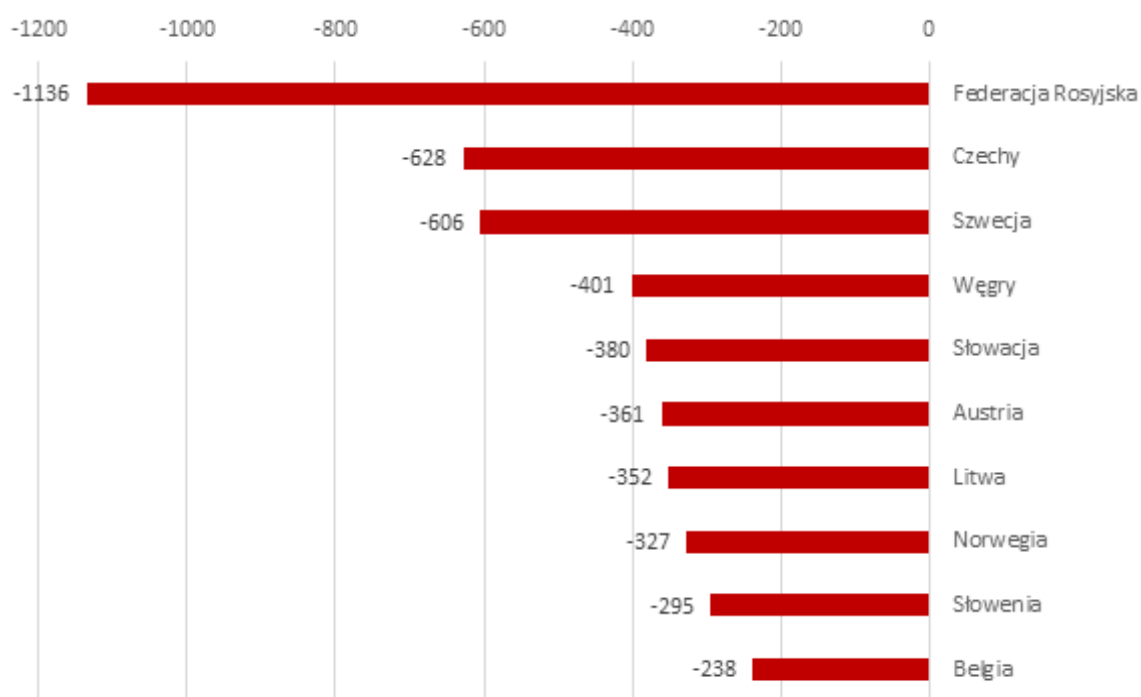
Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z Izby Administracji Skarbowej.

Wykres 21. Największe wzrosty wartości eksportu w Małopolsce 2022–2023 (mln euro)



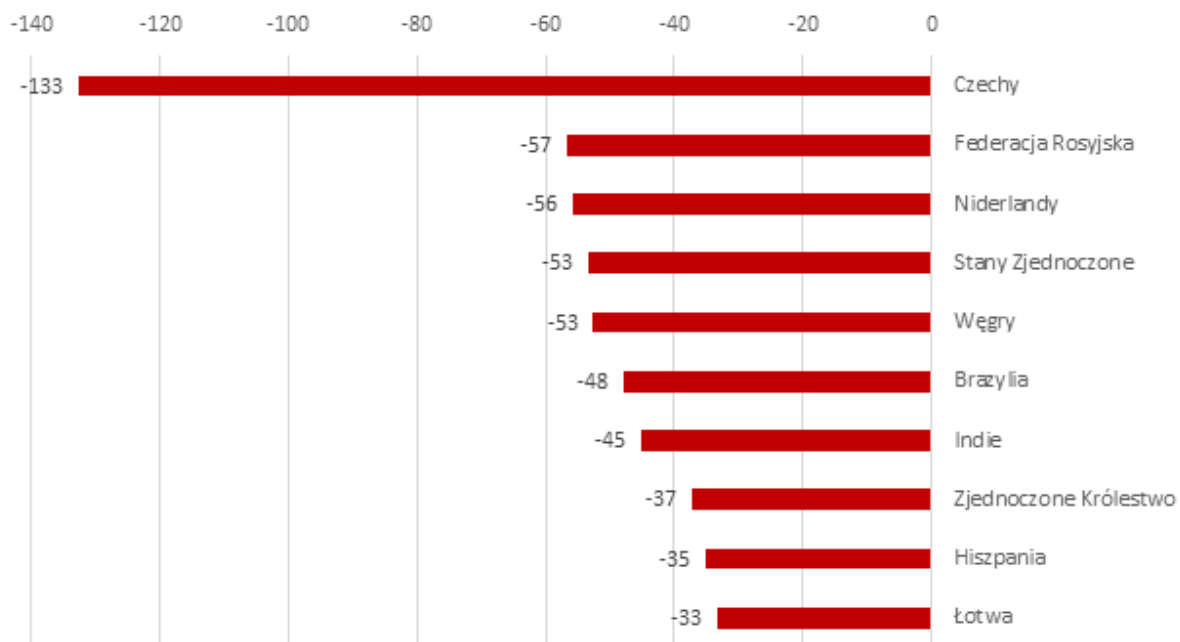
Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z Izby Administracji Skarbowej.

Wykres 22. Największe spadki wartości eksportu w Polsce 2022–2023 (mln euro)



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z Izby Administracji Skarbowej.

Wykres 23. Największe spadki wartości eksportu w Małopolsce 2022–2023 (mln euro)



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z Izby Administracji Skarbowej.

6.2. Rozkład terytorialny eksportu⁹

Aż 88% eksportu z Polski trafiło do innych krajów europejskich (ponad 300 mld euro), w tym 75% do krajów Unii Europejskiej. Największymi odbiorcami są kraje Europy Zachodniej, gdzie powędrowała prawie połowa eksportu (z tego tylko do Niemiec niemal 2/3 eksportu). Istotnymi partnerami handlowymi w tej części Europy są również Francja i Niderlandy. Drugim najważniejszym odbiorcą polskiego eksportu są kraje Europy Wschodniej, tj. byłego bloku wschodniego, z wyłączeniem krajów bałtyckich. Trafia tam ok. 1/5 eksportu. Kluczowym partnerem są Czechy importujące z Polski towary o wartości ponad 20 mld euro. Znaczenie pozostałych państw jest o wiele mniejsze. Na skutek wojny za naszą wschodnią granicą i znacznego spadku eksportu do Rosji, na drugie miejsce wysunęła się Ukraina, a za nią Słowacja. W Europie Północnej, do której trafia 16% eksportu, zdecydowanie najważniejszym partnerem jest Wielka Brytania (17,5 mld euro). W przypadku Europy Południowej (11%), największa wymiana handlowa prowadzona jest z Włochami, gdzie wartość eksportowanych towarów wyniosła ponad 16 mld euro oraz z Hiszpanią – 9,6 mld euro.

Poza Europą, głównym kierunkiem eksportu były: Azja (20 mld euro – 6% eksportu) i Ameryka Północna (ponad 15 mld euro – 4%). W Azji należy wyróżnić – Turcję (4,7 mld euro) oraz Chiny (ok. 3,1 mld euro). „Za oceanem” najważniejszą rolę odgrywają Stany Zjednoczone gdzie trafiło ponad 2/3 eksportu do Ameryki Północnej (ok. 11 mld euro). Rola pozostałych kontynentów jest znacznie mniejsza. Do Afryki łącznie wyeksportowano towary za 4,7 mld euro. Najważniejszymi dla Polski partnerami na tym kontynencie są RPA i Maroko. Australia pozostaje zdecydowanym liderem wśród krajów Oceanii. W Ameryce Południowej najważniejsze znaczenie ma Brazylia.

Do 126 państw odnotowano dodatnią dynamikę, natomiast do 111 ujemną.

W przypadku Małopolski, aż 89% wszystkich produktów wyeksportowano do Europy. Udział Europy Zachodniej był nieco niższy niż dla Polski i stanowił 43%. Ponownie w tym regionie najważniejszym partnerem handlowym są Niemcy. Coraz większe znaczenie ma również Francja. Spośród pozostałych państw szczególnie należy zwrócić uwagę na bliskich sąsiadów, tj. Czechy (3. miejsce w zestawieniu), Słowację (5. miejsce) oraz Ukrainę (6. miejsce). Do krajów Europy Wschodniej eksportuje się ok. ¼ towarów z Małopolski.

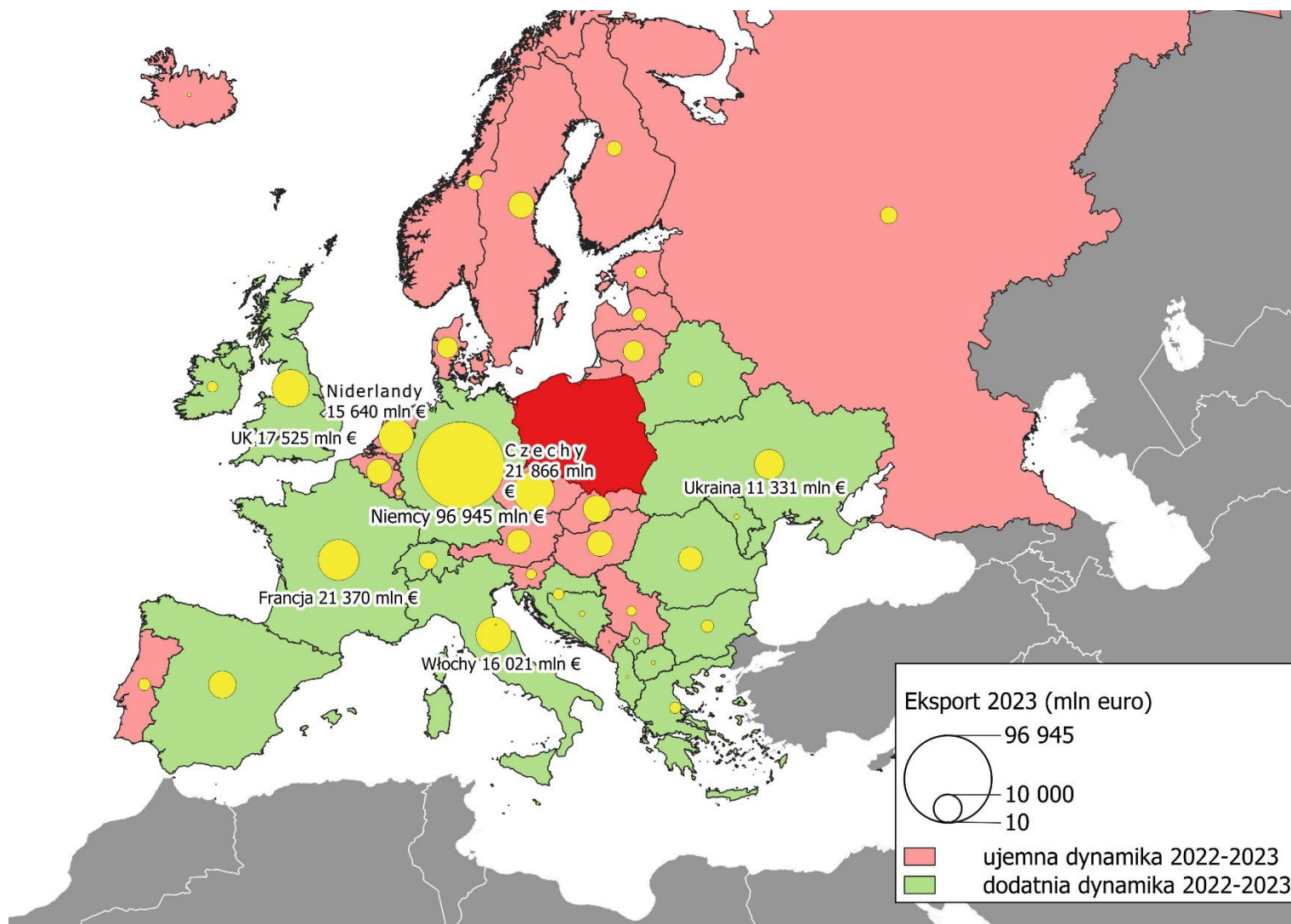
Poza Europą, eksport z Małopolski trafiał w głównej mierze do Azji i Ameryki Północnej. Ich udział stanowił około 5%. Największym pozaeuropejskim importerem są Stany Zjednoczone, gdzie w 2022 roku trafiły towary i usługi o wartości 557 mln euro (ponad 80% całkowitej wartości eksportu do Ameryki Północnej). W Azji rozkład jest bardziej równomierny. Największym odbiorcą została Turcja (122 mld euro) i wspomniane Chiny (115 mld euro). Udział Afryki i Ameryki Południowej był znikomy i stanowił po około 1%. W Ameryce Południowej liderem pozostała Brazylia, choć wielkość eksportu zmalała ponad 2-krotnie. W Afryce największe znaczenie ma RPA oraz Maroko.

Produkty eksportowano łącznie do 191 państw. Wartość eksportu w 2022 roku zwiększyła się w 84 krajach, natomiast zmalała w 107.

⁹ Odwołując się do kontynentów i regionów posłużono się schematem podziału świata używanym przez ONZ. Nawiązując do niego, w przeprowadzonych obliczeniach dotyczących rozkładu terytorialnego eksportu Rosja została przypisana do Europy, a kraje tzw. Ameryki Centralnej do Ameryki Północnej. W przypadku regionów tzw. kraje bałtyckie zostały zaliczone do Europy Północnej. Schemat regionów świata ONZ dostępny jest na stronie <https://unstats.un.org/unsd/methodology/m49/>.

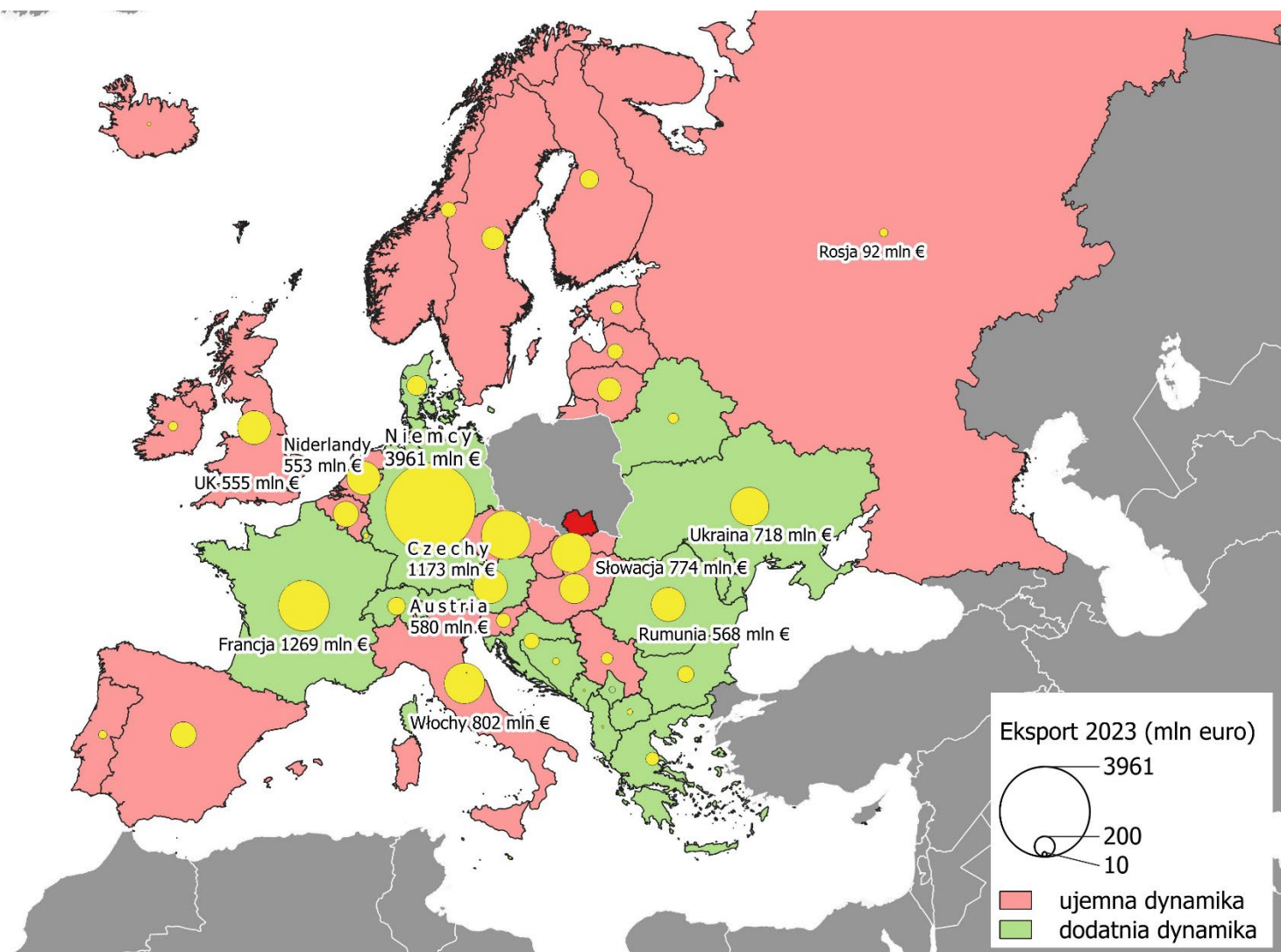


Mapa 2. Wartość eksportu z Polski do krajów Europy w 2023 r.



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z Izby Administracji Skarbowej.

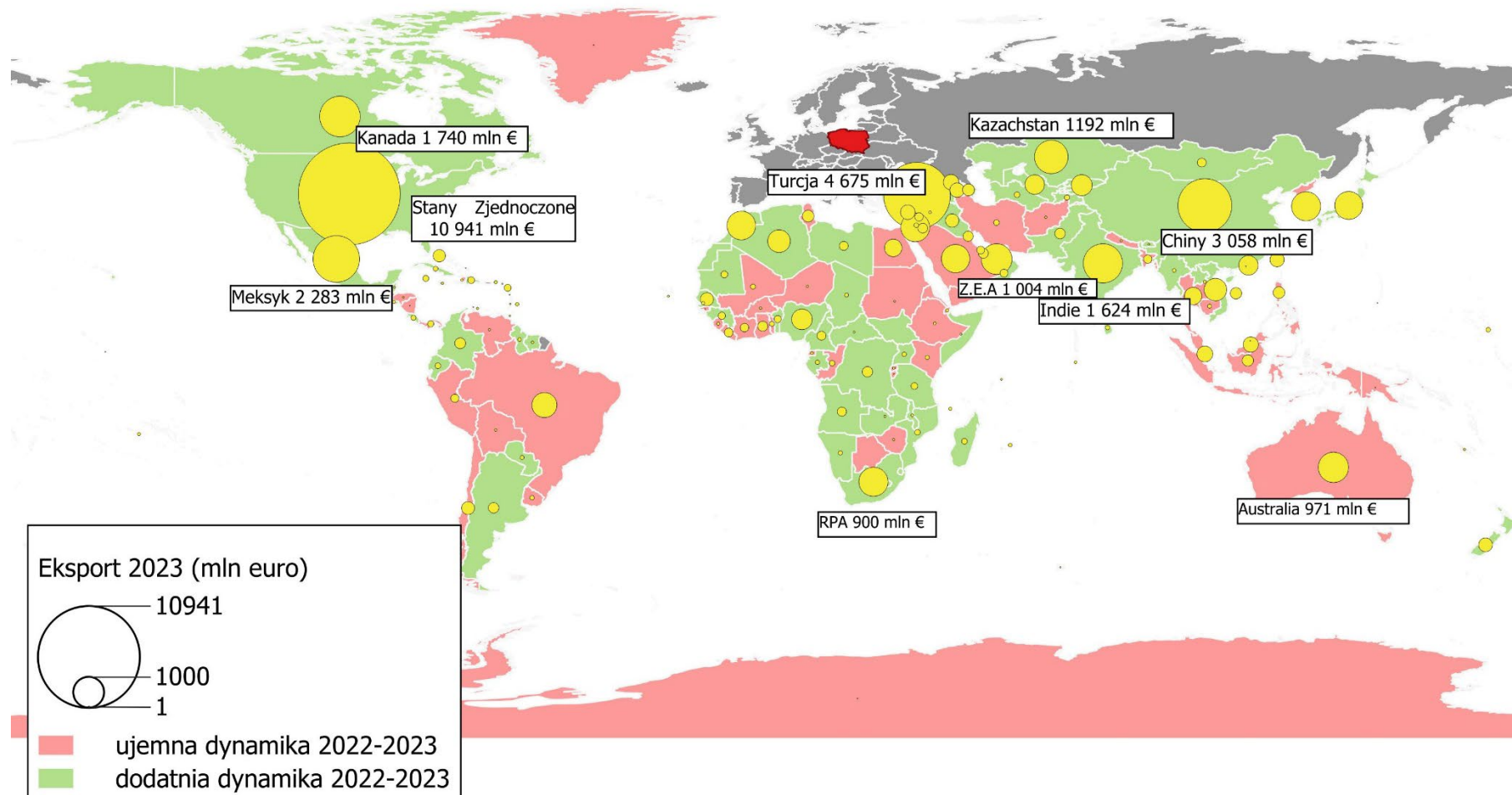
Mapa 3. Wartość eksportu z Małopolski do krajów Europy w 2023 r.



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z Izby Administracji Skarbowej.



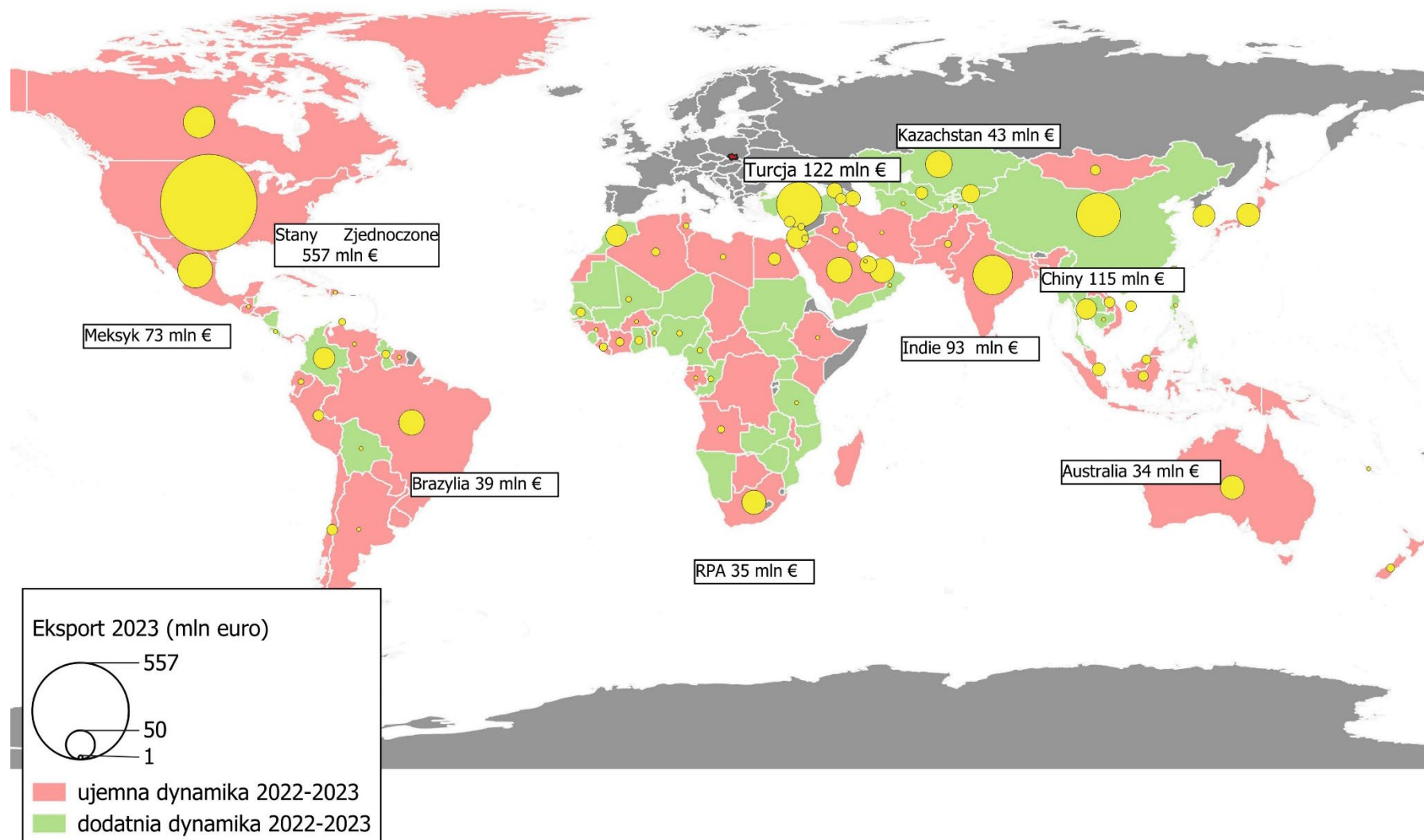
Mapa 4. Wartość eksportu z Polski do krajów pozaeuropejskich w 2023 r.



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z Izby Administracji Skarbowej.



Mapa 5. Wartość eksportu z Małopolski do krajów pozaeuropejskich w 2023 r.



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z Izby Administracji Skarbowej.

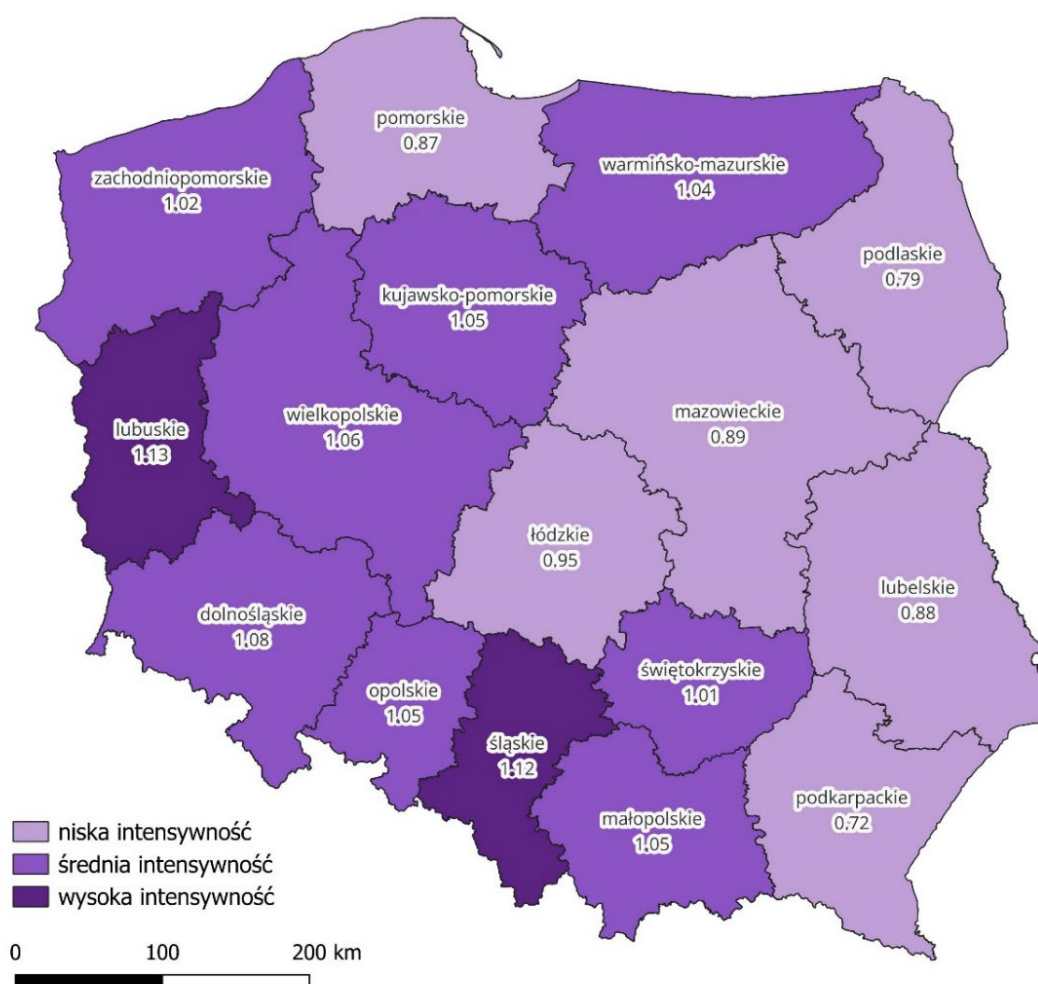


7. INTENSYWNOŚĆ POWIĄZAŃ HANDLOWYCH POLSKICH REGIONÓW¹⁰

7.1. Unia Europejska

Wymiana z krajami Unii stanowi główny kierunek handlu, stąd dość niewielkie zróżnicowanie wskaźnika pomiędzy regionami. Najsilniejsze powiązania posiadają województwa Polski zachodniej: lubuskie, śląskie oraz dolnośląskie. Małopolska uplasowała się w górnej połowie stawki.

Mapa 6. Intensywność powiązań handlowych w eksporcie z Unią Europejską w 2023 r.



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z Izby Administracji Skarbowej.

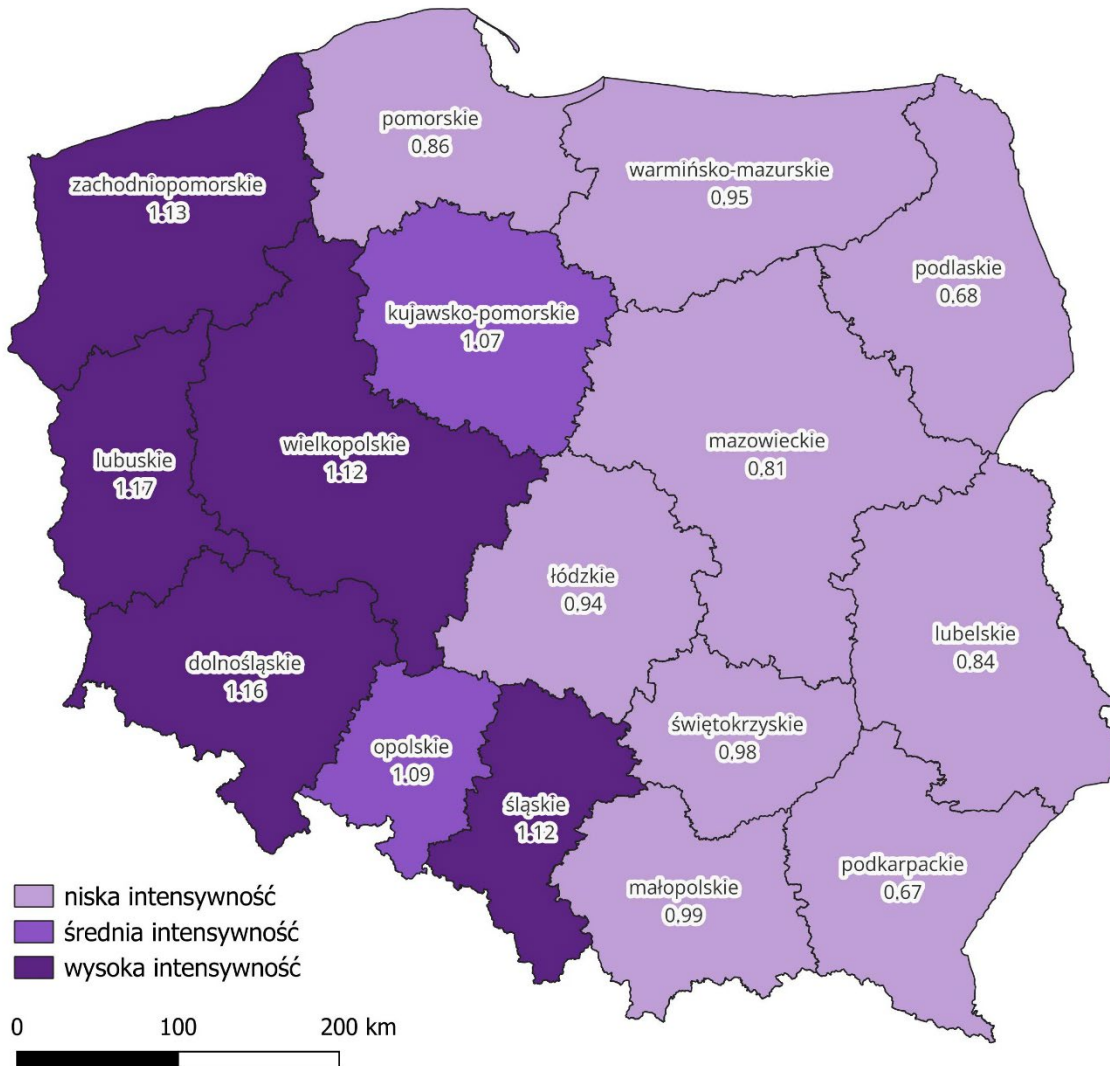
¹⁰ Do zaprezentowania zjawiska powiązań handlowych posłużono się wskaźnikiem intensywności, który jest liczony jako stosunek udziału województwa w eksporcie Polski ogółem. Jeśli wskaźnik >1 oznacza to, że eksport danego regionu przewyższa średnią dla kraju. Wyróżniono 3 przedziały intensywności powiązań: niską: 0.00-0.99, średnią: 1.00-1.10 oraz wysoką >1.10.



7.2. Kraje „starej” Unii Europejskiej¹¹

Wymiana handlowa z krajami tzw. „Starej Unii” przypomina wymianę ze wszystkimi krajami Unii. Dużo silniej zaznacza się udział województw położonych w zachodniej części kraju. Najślabsze powiązania miały: podkarpackie i podlaskie. Małopolska, pomimo że znalazła się w gronie województw o niskiej intensywności powiązań, zwiększyła wartość wskaźnika z 0.93 do 0.99.

Mapa 7. Intensywność powiązań handlowych w eksporcie z krajami „starej” Unii (UE14) w 2023 r.



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z Izby Administracji Skarbowej.

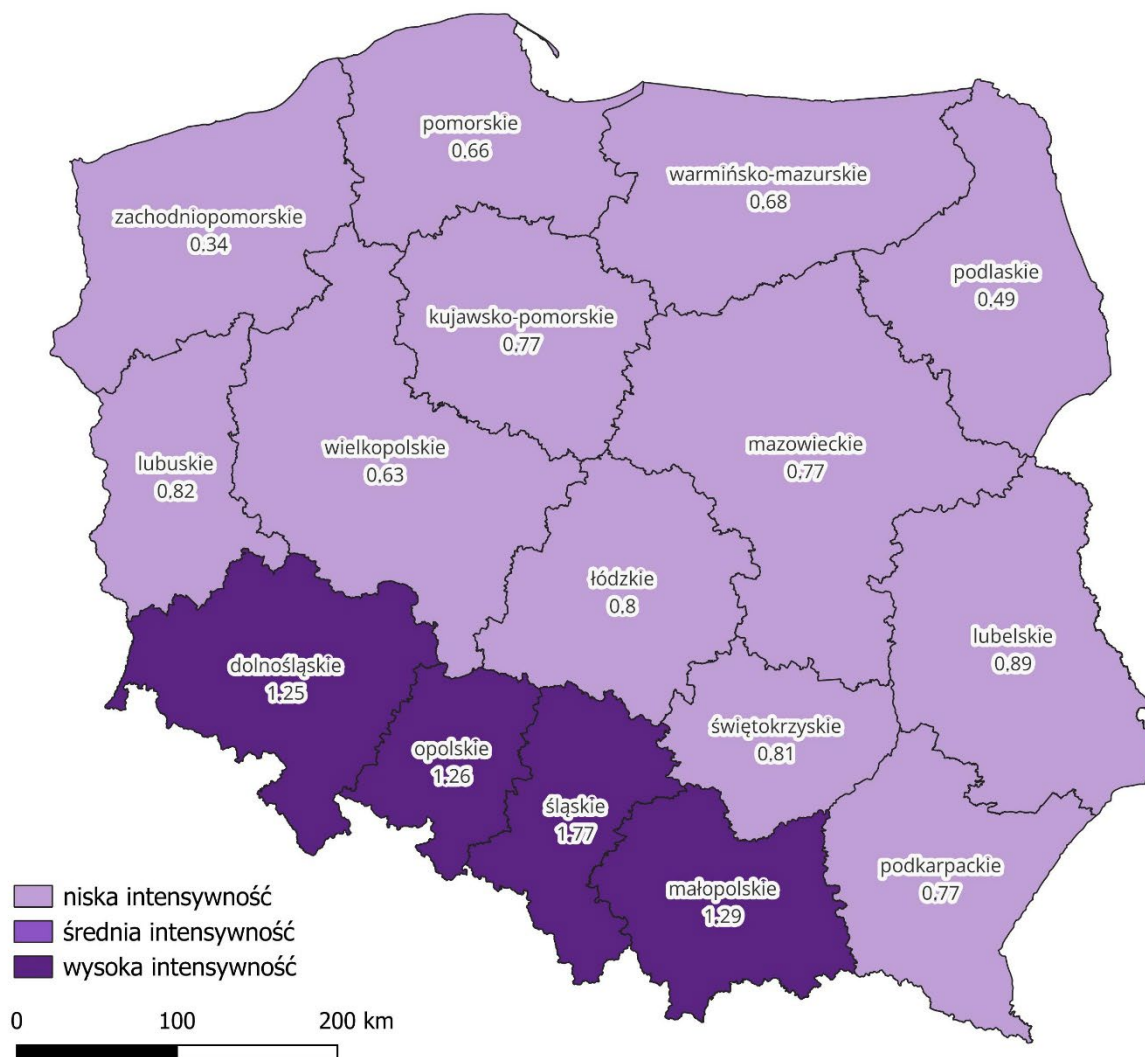
¹¹ W związku z wyjściem z Unii w 2021 roku Wielkiej Brytanii, nie uwzględniono jej w zestawieniu UE-26 i krajów „starej Unii”.



7.3. Grupa Wyszehradzka

Wymiana handlowa z państwami Grupy Wyszehradzkiej (tj. Czechami, Słowacją i Węgrami) jest kluczowa dla województw Polski południowej. Z wyjątkiem podkarpackiego, wszystkie regiony graniczne odznaczyły się wysoką intensywnością powiązań – największą śląskie. Najmniejszymi powiązaniem charakteryzowała się północna część kraju.

Mapa 8. Intensywność powiązań handlowych w eksporcie do Czech, Słowacji i Węgier w 2023 r.

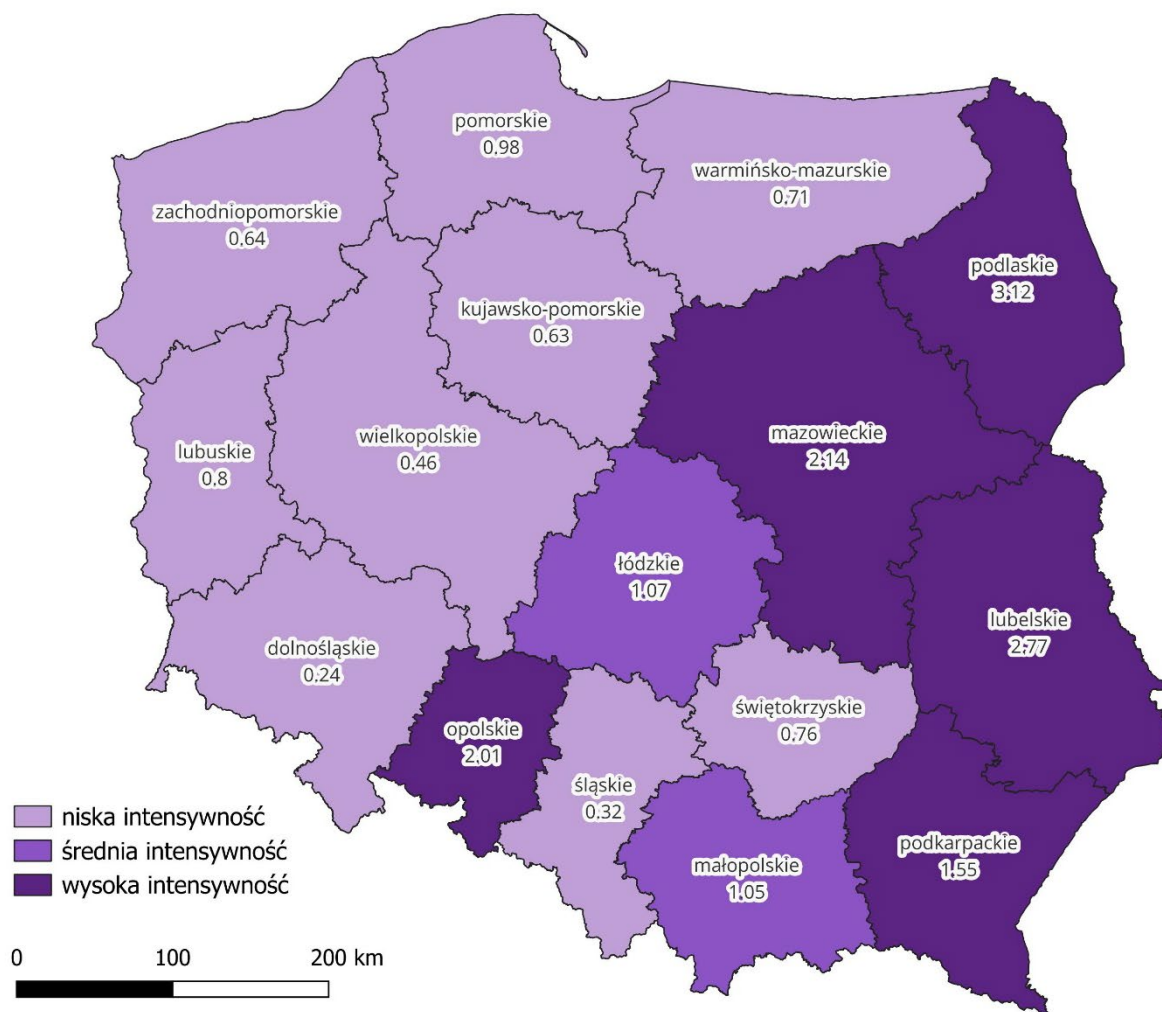


Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z Izby Administracji Skarbowej.

7.4. Wschodni sąsiedzi – Białoruś, Rosja, Ukraina

Najsilniejsze powiązania występują z regionami Polski wschodniej. Szczególnie wysoką intensywność wykazują województwa: podlaskie, lubelskie i mazowieckie. Małopolska odnotowała wynik zbliżony do średniej dla kraju. Jednak w przypadku eksportu wyłącznie do Ukrainy zajęła 3. miejsce w kraju po województwie mazowieckim i podkarpackim.

Mapa 9. Intensywność powiązań handlowych w eksporcie do Białorusi, Rosji i Ukrainy w 2023 r.

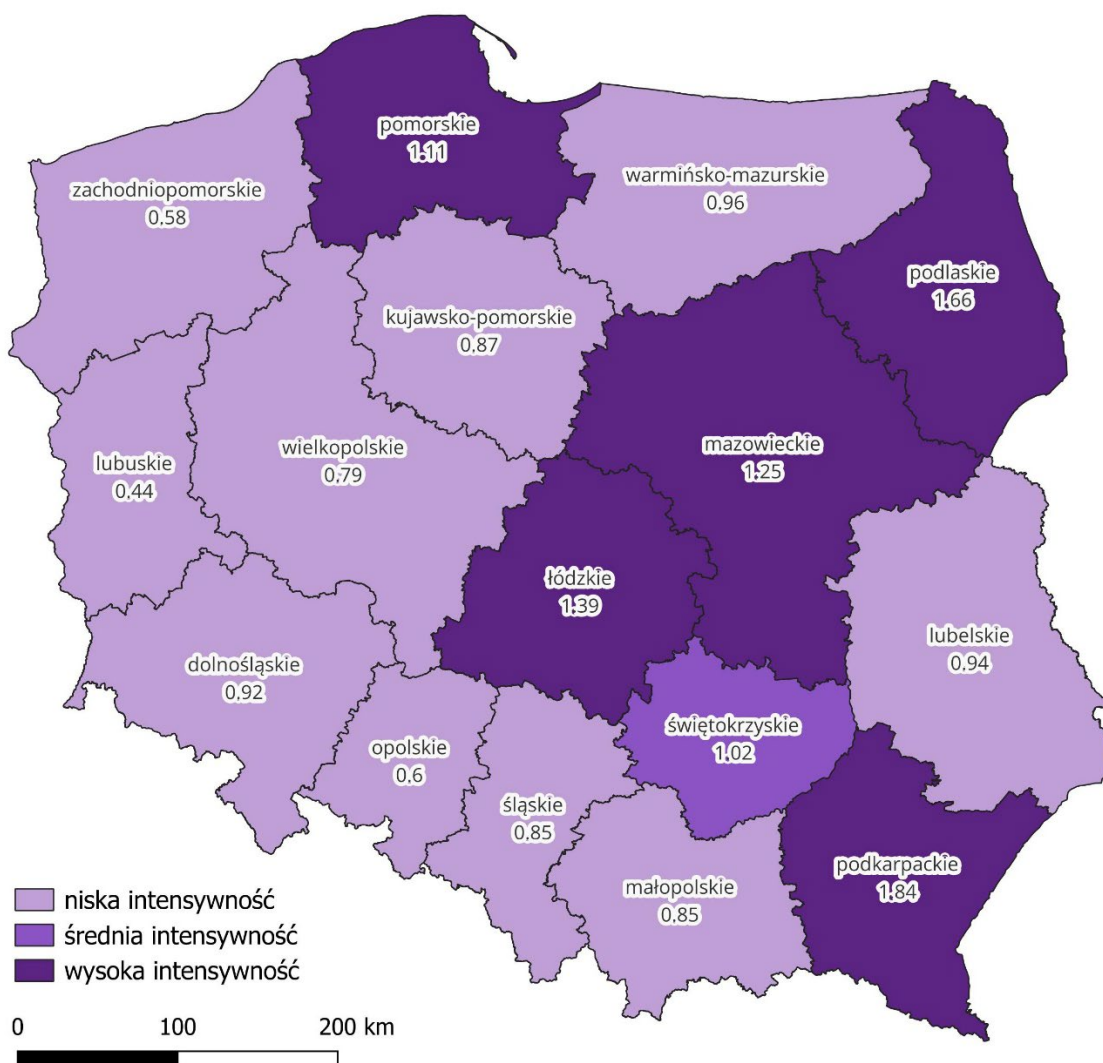


Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z Izby Administracji Skarbowej.

7.5. Azja

Największe powiązania z krajami azjatyckimi wykazują regiony Polski wschodniej i środkowej, na czele z województwami: podkarpackim, podlaskim i łódzkim. Małopolska, razem z 9 innymi regionami znalazła się w grupie województw o niskiej intensywności powiązań handlowych z Azją.

Mapa 10. Intensywność powiązań handlowych w eksporcie do Azji w 2023 r.

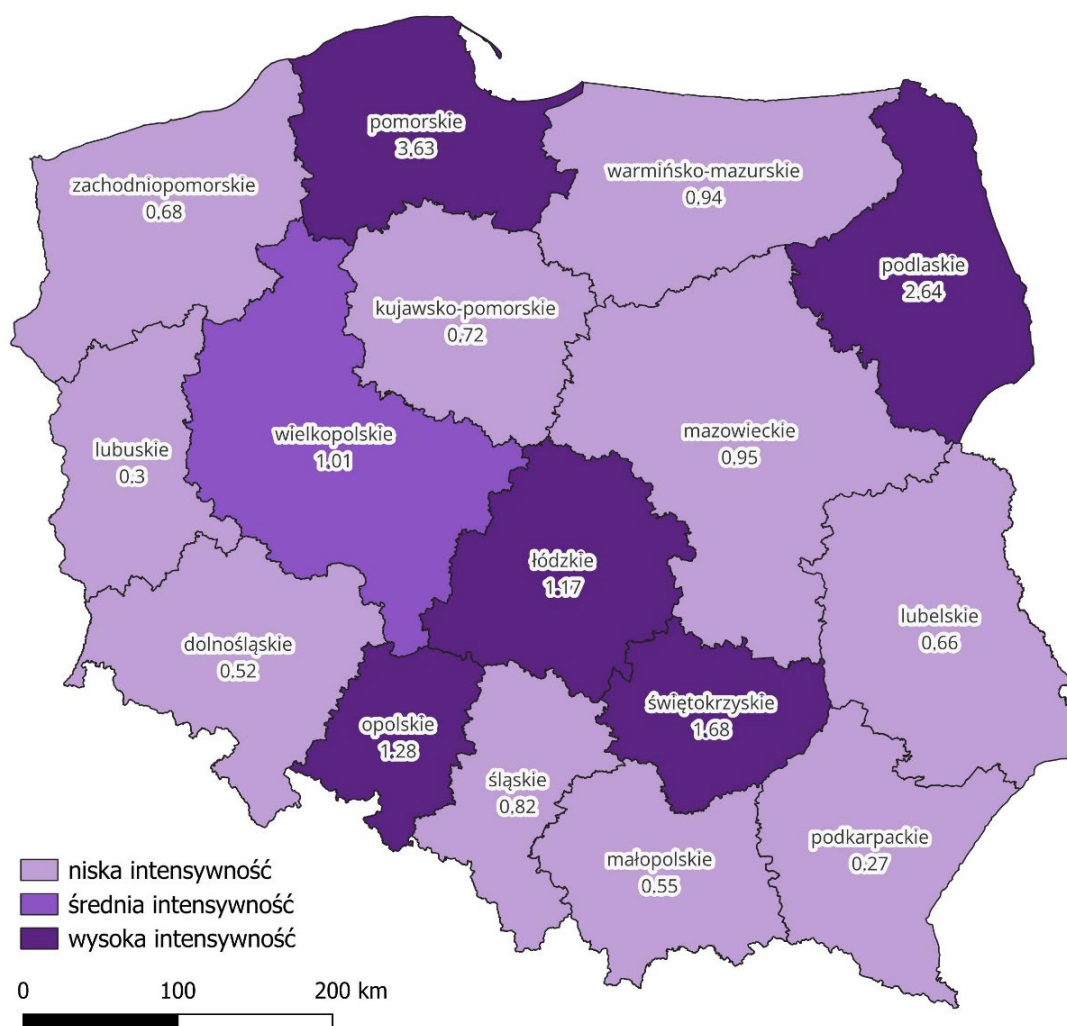


Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z Izby Administracji Skarbowej.

7.6. Afryka

Handel z Afryką nie wykazuje szczególnej koncentracji przestrzennej. Bardzo wysoką intensywność odnotowano w województwie pomorskim i podlaskim. Województwo małopolskie cechowało się niską intensywnością. Duże zróżnicowanie w wartościach wskaźników pomiędzy województwami wynikają w znacznym stopniu z faktu, że Afryka nie jest głównym kierunkiem eksportowym dla Polski, stąd też niewielkie wartości eksportu wpływają na duże różnice w skali regionalnej.

Mapa 11. Intensywność powiązań handlowych w eksporcie do Afryki w 2023 r.



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z Izby Administracji Skarbowej.

8. KIERUNKI IMPORTU

8.1. Wartość importu z najważniejszych partnerów handlowych

Najważniejszym partnerem w imporcie pozostają Niemcy, skąd sprowadzono produkty o wartości 85 mld euro, co stanowi 1/4 importu Polski. Jest to spadek o 6% względem zeszłego roku i odwrócenie tendencji wzrostowej z poprzednich lat (w poprzednim roku dynamika wyniosła 120%). Na drugim miejscu znalazły się Chiny (29 mld), które również odnotowały spadek – 16%. Z czołowych państw największym przyrostem odznaczyła się Norwegia. Z kolei największy spadek importu odnotowano z Rosji, gdzie wartość importu zmalała w ciągu roku ponad 7-krotnie. Jest to skutek wybuchu wojny w Ukrainie i zmiany polityki zagranicznej państwa.

Tabela 8. Wartość importu do Polski od 25 najważniejszych partnerów handlowych w 2022 i 2023 r. (mln euro)

Lp.	Kraj wysyłki	2022	2023	Udział w 2023 (%)	Dynamika 2022/2023 (%)
1	Niemcy	90 119,8	84 787,0	25,3	94,1
2	Chiny	34 629,8	29 072,5	8,7	84,0
3	Niderlandy	22 271,2	22 046,8	6,6	99,0
4	Włochy	16 393,8	15 993,1	4,8	97,6
5	Czechy	13 126,9	13 862,6	4,1	105,6
6	Belgia	13 153,8	13 533,8	4,0	102,9
7	Francja	11 992,2	12 672,3	3,8	105,7
8	Stany Zjednoczone	11 796,6	10 106,1	3,0	85,7
9	Republika Korei	7 015,9	8 128,4	2,4	115,9
10	Hiszpania	7 425,3	8 096,1	2,4	109,0
11	Szwecja	7 439,9	7 576,0	2,3	101,8
12	Dania	4 876,5	7 406,9	2,2	151,9
13	Słowacja	7 405,5	7 024,5	2,1	94,9
14	Austria	6 790,0	6 904,3	2,1	101,7
15	Norwegia	3 381,0	6 732,0	2,0	199,1
16	Egipt	5 437,0	6 728,9	2,0	123,8
17	Węgry	5 620,5	6 037,6	1,8	107,4
18	Zjednoczone Królestwo	5 520,8	5 673,8	1,7	102,8
19	Turcja	4 749,9	5 072,1	1,5	106,8
20	Ukraina	6 120,1	4 449,9	1,3	72,7
21	Litwa	4 041,3	3 349,0	1,0	82,9
22	Rumunia	3 048,3	2 910,1	0,9	95,5
23	Japonia	2 482,5	2 646,2	0,8	106,6
24	Słowenia	2 273,5	2 603,3	0,8	114,5
25	Finlandia	2 246,3	2 237,1	0,7	99,6

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z Izby Administracji Skarbowej.



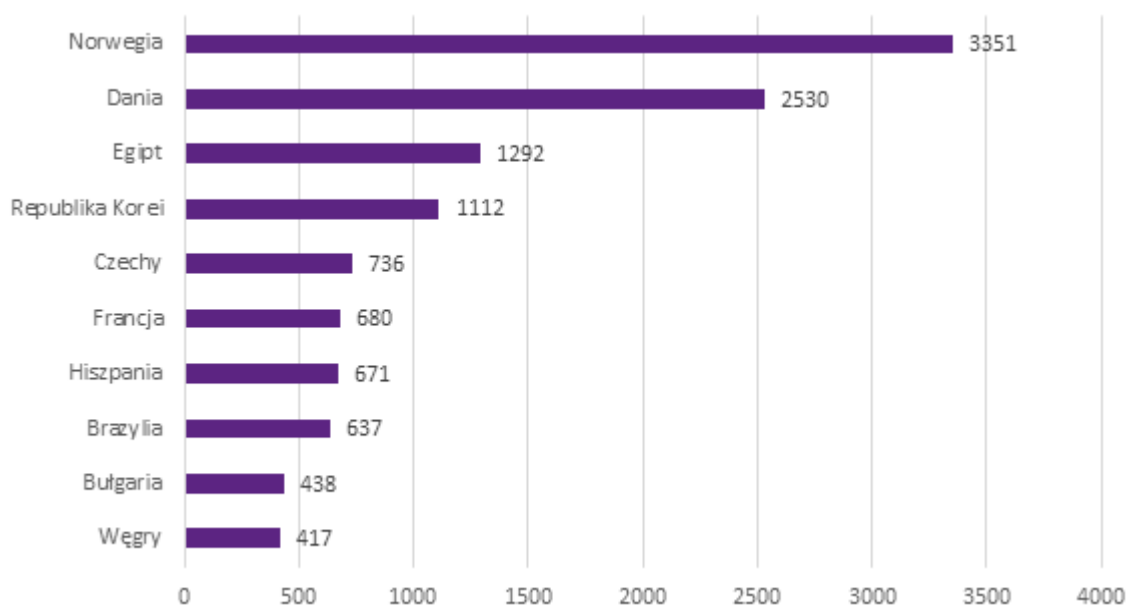
Województwo Małopolskie importuje ponad 26% wartości towarów z Niemiec. Dynamika, choć 2-krotnie niższa niż za poprzedni rok, wciąż pozostaje dodatnia – 110,2% (w przeciwieństwie do kraju). Na 2. miejscu znalazły się Chiny, pomimo zmniejszenia importu o ¼. Duże znacznie odgrywa Kolumbia z udziałem ponad 4% i przyrostem rocznym na poziomie 82%. Spory spadek odnotowała Republika Południowej Afryki, z której importujemy coraz mniej węgla na rzecz Kolumbii i Tanzanii. Import z Rosji zmalał w ciągu roku 25-krotnie.

Tabela 9. Wartość importu do Małopolski od 25 najważniejszych partnerów handlowych w 2022 i 2023 r. (mln euro)

Lp.	Kraj wysyłki	2022	2023	Udział w 2023 (%)	Dynamika 2022/2023 (%)
1	Niemcy	90 119,8	84 787,0	25,3	94,1
2	Chiny	34 629,8	29 072,5	8,7	84,0
3	Niderlandy	22 271,2	22 046,8	6,6	99,0
4	Włochy	16 393,8	15 993,1	4,8	97,6
5	Czechy	13 126,9	13 862,6	4,1	105,6
6	Belgia	13 153,8	13 533,8	4,0	102,9
7	Francja	11 992,2	12 672,3	3,8	105,7
8	Stany Zjednoczone	11 796,6	10 106,1	3,0	85,7
9	Republika Korei	7 015,9	8 128,4	2,4	115,9
10	Hiszpania	7 425,3	8 096,1	2,4	109,0
11	Szwecja	7 439,9	7 576,0	2,3	101,8
12	Dania	4 876,5	7 406,9	2,2	151,9
13	Słowacja	7 405,5	7 024,5	2,1	94,9
14	Austria	6 790,0	6 904,3	2,1	101,7
15	Norwegia	3 381,0	6 732,0	2,0	199,1
16	Egipt	5 437,0	6 728,9	2,0	123,8
17	Węgry	5 620,5	6 037,6	1,8	107,4
18	Zjednoczone Królestwo	5 520,8	5 673,8	1,7	102,8
19	Turcja	4 749,9	5 072,1	1,5	106,8
20	Ukraina	6 120,1	4 449,9	1,3	72,7
21	Litwa	4 041,3	3 349,0	1,0	82,9
22	Rumunia	3 048,3	2 910,1	0,9	95,5
23	Japonia	2 482,5	2 646,2	0,8	106,6
24	Słowenia	2 273,5	2 603,3	0,8	114,5
25	Finlandia	2 246,3	2 237,1	0,7	99,6

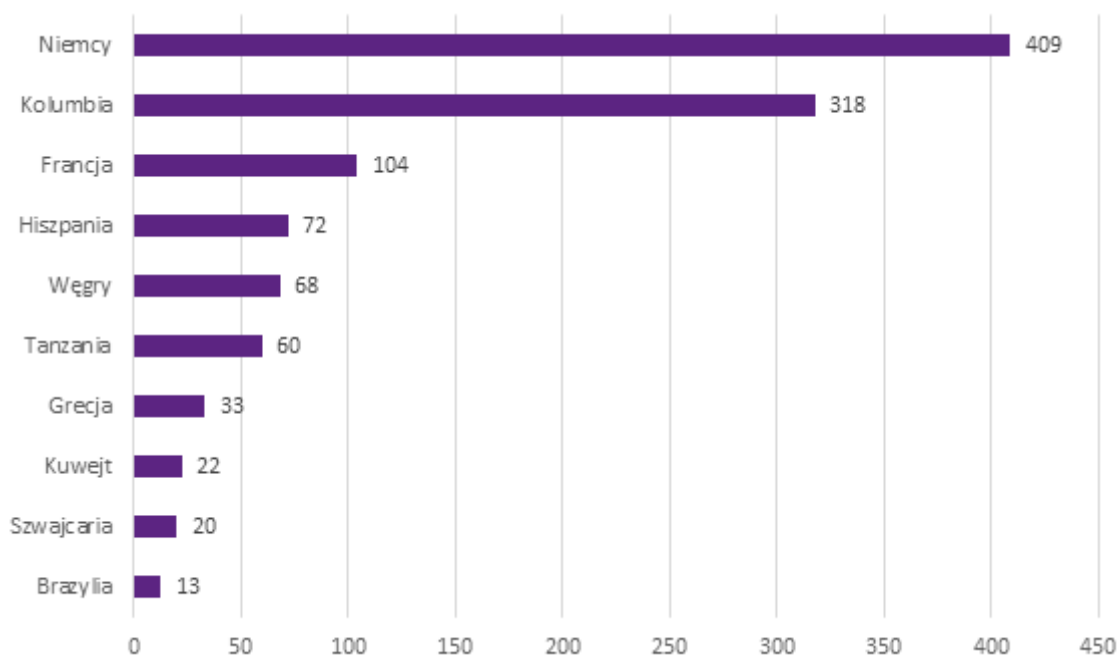
Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z Izby Administracji Skarbowej.

Wykres 24. Największe roczne wzrosty wartości importu do Polski 2022–2023 mln (euro)



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z Izby Administracji Skarbowej.

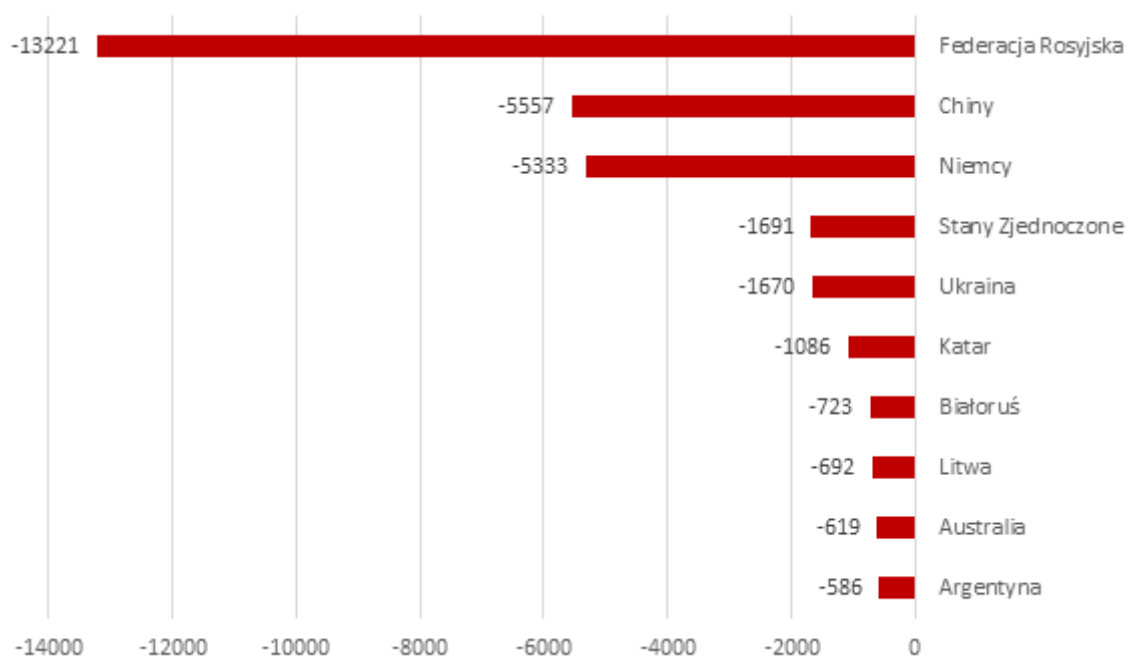
Wykres 25. Największe roczne wzrosty wartości importu do małopolski 2022–2023 (mln euro)



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z Izby Administracji Skarbowej.

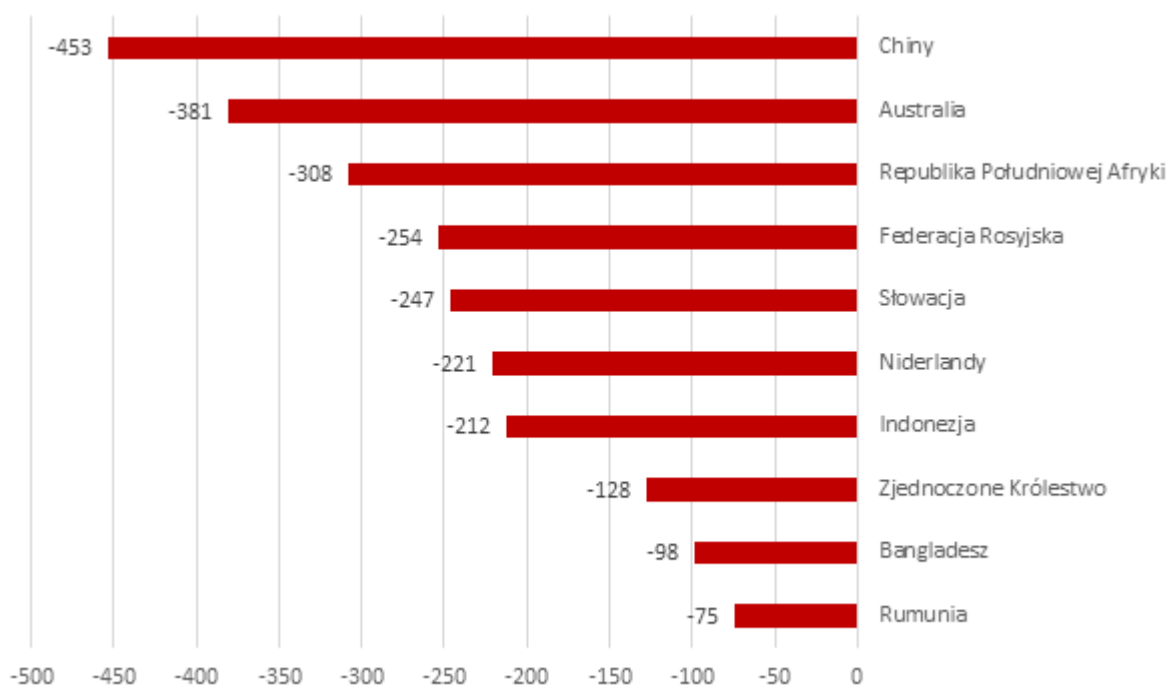


Wykres 26. Największe spadki wartości importu do Polski 2022–2023 (mln euro)



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z Izby Administracji Skarbowej.

Wykres 27. Największe spadki wartości importu do Małopolski 2022–2023 (mln euro)



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z Izby Administracji Skarbowej.



8.2. Rozkład terytorialny importu¹²

Największa część importu trafia do Polski z Europy (74%). Ponad połowę wartości stanowił import z krajów Europy Zachodniej, głównie z Niemiec (34% całości importu z Europy). Drugim w kolejności kierunkiem jest Europa Wschodnia. Na skutek znaczącego spadku Rosji najważniejszym partnerem handlowym zostały Czechy. W przypadku Europy Południowej najważniejszy ośrodek wciąż stanowią Włochy, skąd zaimportowano towary o wartości 16 mld euro. Struktura importu z Europy Północnej była zbliżona pomiędzy poszczególnymi krajami. Największe znaczenie dla Polski miała Szwecja i Dania.

W skali świata zdecydowanie najważniejszym kierunkiem importu była Azja, skąd w 2023 roku zakupiono towary o łącznej wartości ponad 60 mld euro (tj. prawie 1/5 całości importu), z tego prawie połowa trafiła do Chin. Drugim najważniejszym partnerem na kontynencie była Korea Południowa, od której importowano do Polski towary o wartości ponad 8 mld euro. Udział pozostałych kontynentów był zdecydowanie mniejszy. Z Ameryki Północnej aż 87% importowanych towarów pochodziło ze Stanów Zjednoczonych (ponad 10 mld euro). Na trzecim miejscu wśród kontynentów znalazła się Afryka, skąd wartość importu wyniosła ponad 9 mld euro. Głównym partnerem handlowym pozostał Egipt. Import towarów z Ameryki Południowej stanowił zaledwie 1%. Obok Brazylii, kluczowym krajem dla Polski została Kolumbia, która w zestawieniu wyprzedziła Argentynę.

Zaimportowano towary z 210 krajów, z 94 odnotowano dodatnią dynamikę.

W przypadku Małopolski import z Europy stanowił 76% (ponad 12 mld euro). W Europie zachodniej kluczowym partnerem pozostały Niemcy, skąd pochodziła piąta część importu. Drugim istotnym państwem w wymianie handlowej jest Holandia. Spośród państw Europy Wschodniej, po znaczącym spadku importu z Rosji, najważniejszymi partnerami dla Polski w 2023 roku były Słowacja oraz Czechy. Z Europy Południowej wciąż kluczową rolę pełnią Włochy (ponad 1 mld euro wartości importu i 4. miejsce w zestawieniu).

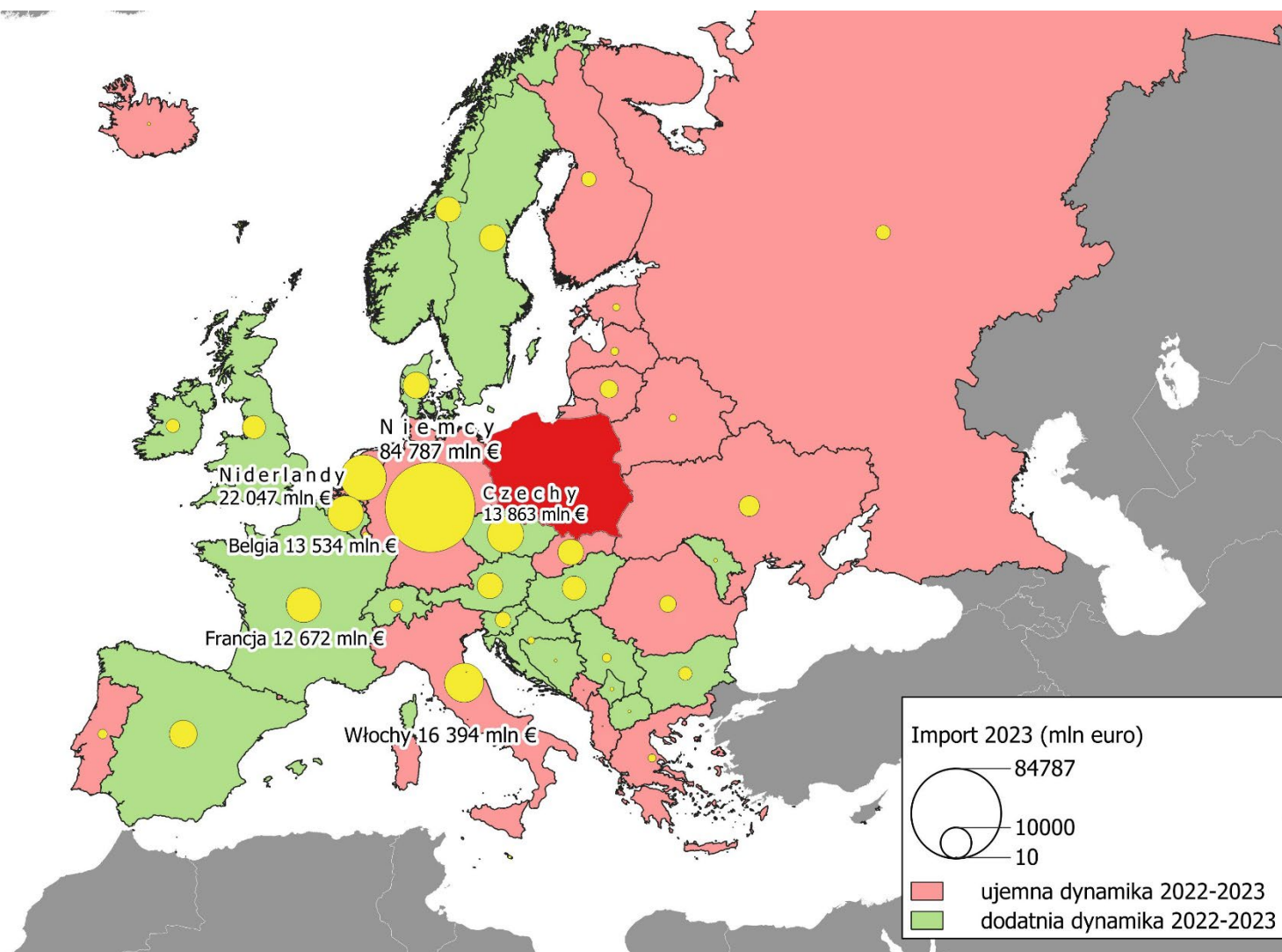
Spośród kontynentów pozaeuropejskich najwięcej zaimportowano z Azji. Najważniejszym partnerem pozostały Chiny. Wśród innych kluczowych azjatyckich eksporterów znalazły się: Turcja, Indonezja, i Indie. W porównaniu do importu ogólnokrajowego, za sprawą Kolumbii, o wiele większe znaczenie ma Ameryka Południowa (prawie 5% importu).

W 2022 roku zaimportowano towary ze 131 krajów do Małopolski, z tego 61 odnotowało dodatnią dynamikę.

¹² Odwołując się do kontynentów i regionów posłużono się schematem podziału świata używanym przez ONZ. Nawiązując do niego, w przeprowadzonych obliczeniach dotyczących rozkładu terytorialnego eksportu Rosja została przypisana do Europy, a kraje tzw. Ameryki Centralnej do Ameryki Północnej. W przypadku regionów tzw. kraje bałtyckie zostały zaliczone do Europy Północnej. Schemat regionów świata ONZ dostępny jest na stronie <https://unstats.un.org/unsd/methodology/m49/>.



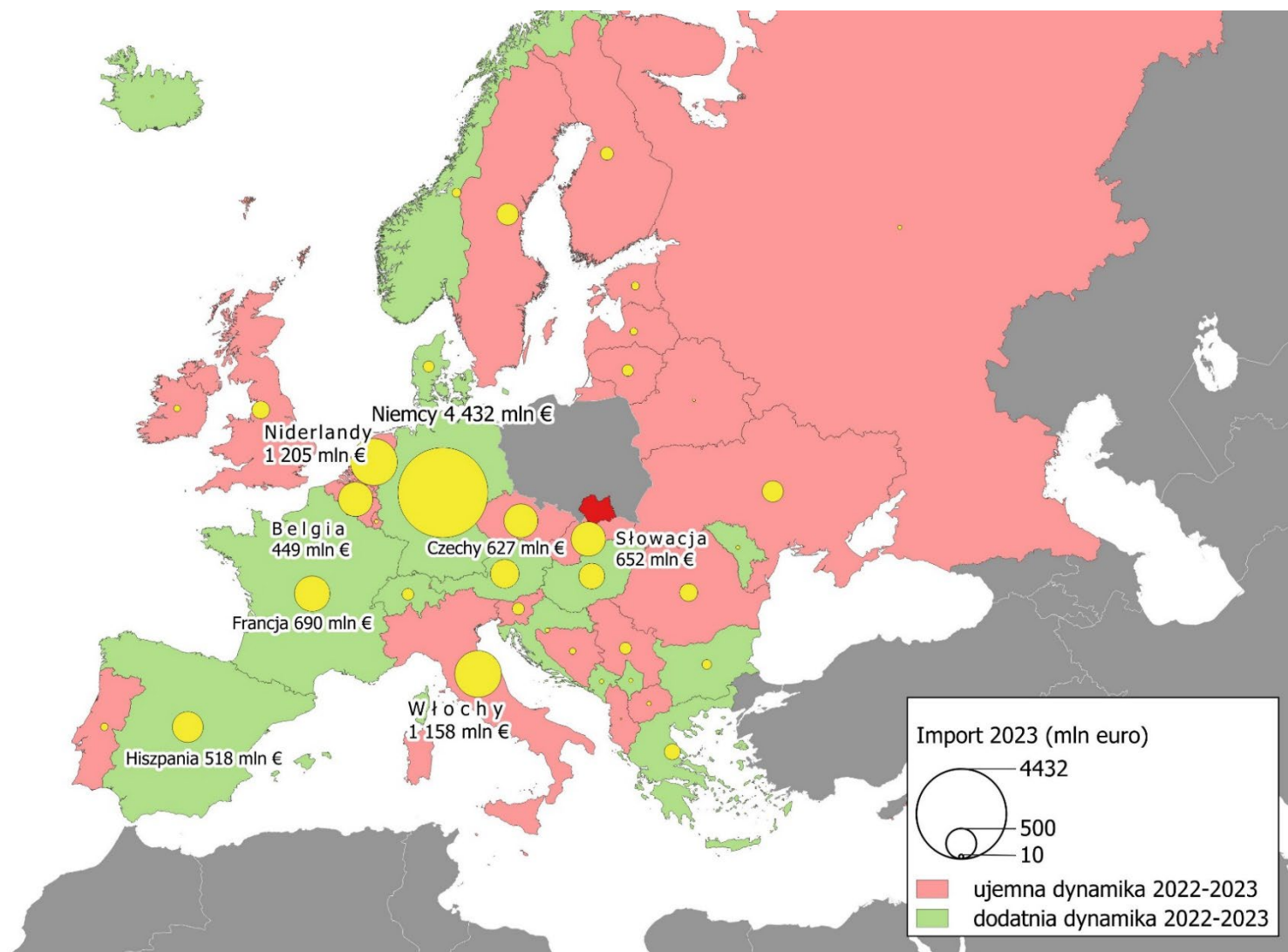
Mapa 12. Wartość importu do Polski z krajów Europy w 2023 r.



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z Izby Administracji Skarbowej.

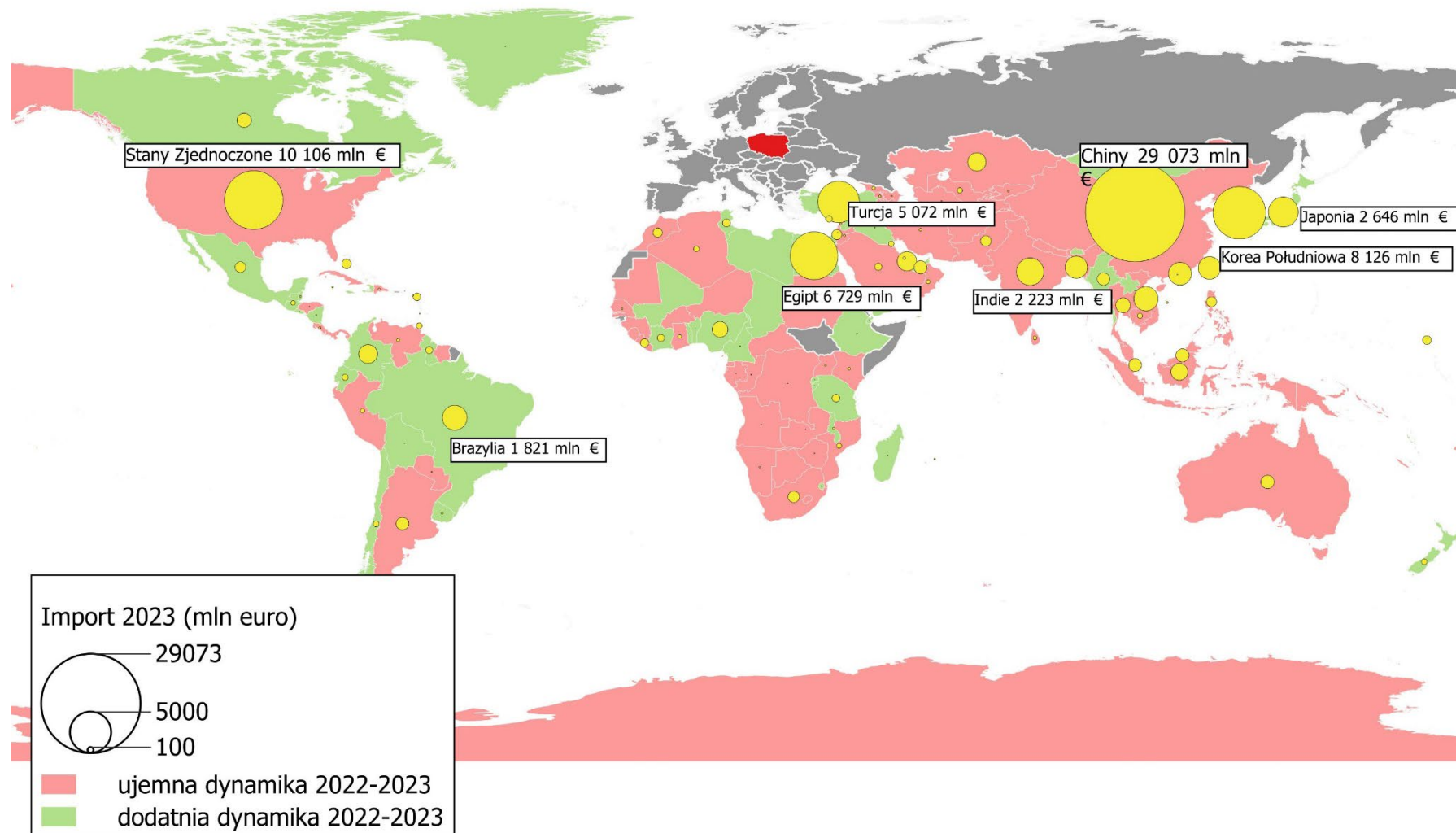


Mapa 13. Wartość importu do Małopolski z krajów Europy w 2023 r.



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z Izby Administracji Skarbowej.

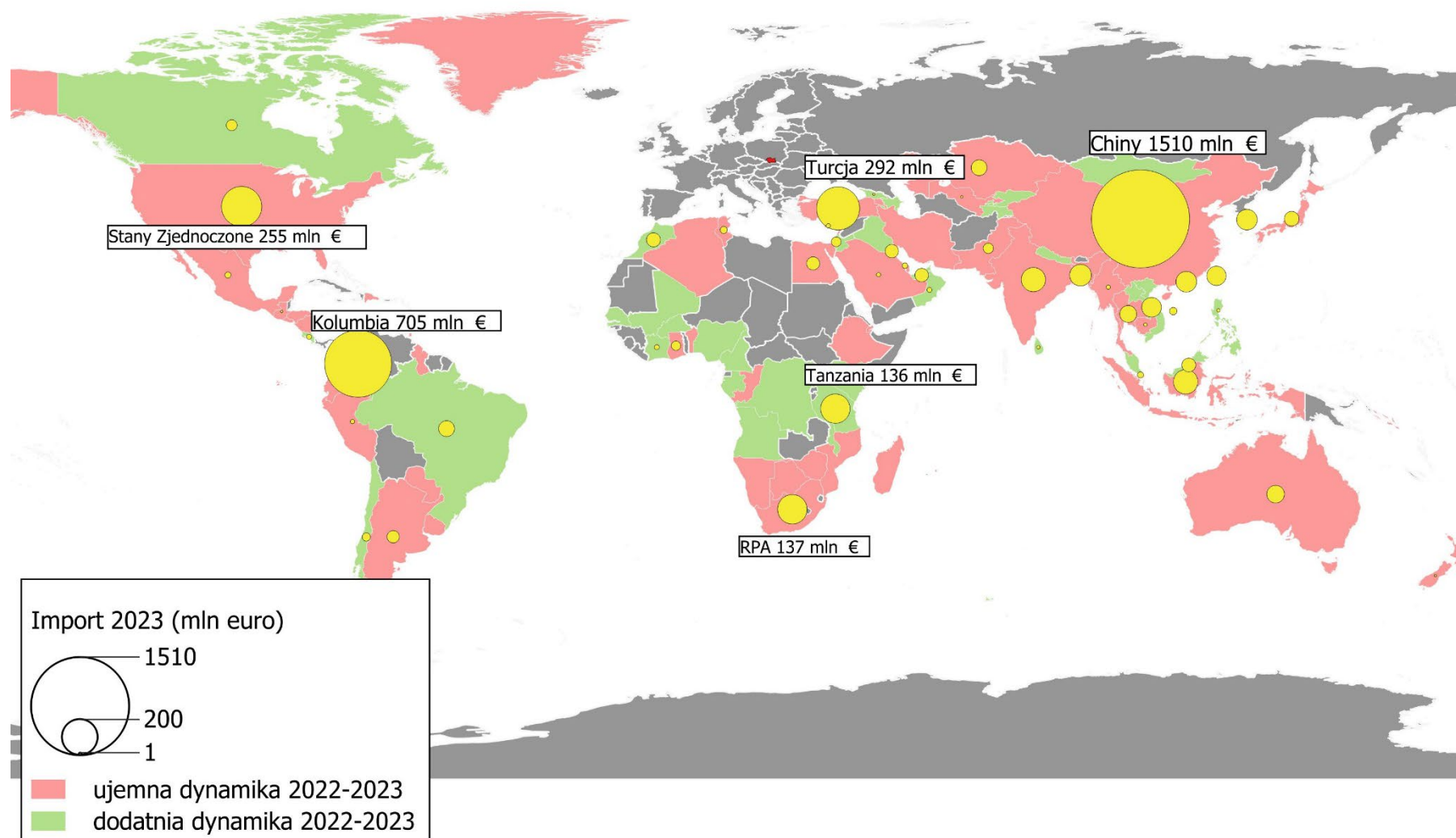
Mapa 14. Wartość importu do Polski z krajów pozaeuropejskich w 2023 r.



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z Izby Administracji Skarbowej.



Mapa 15. Wartość importu do Małopolski z krajów pozaeuropejskich w 2023 r.



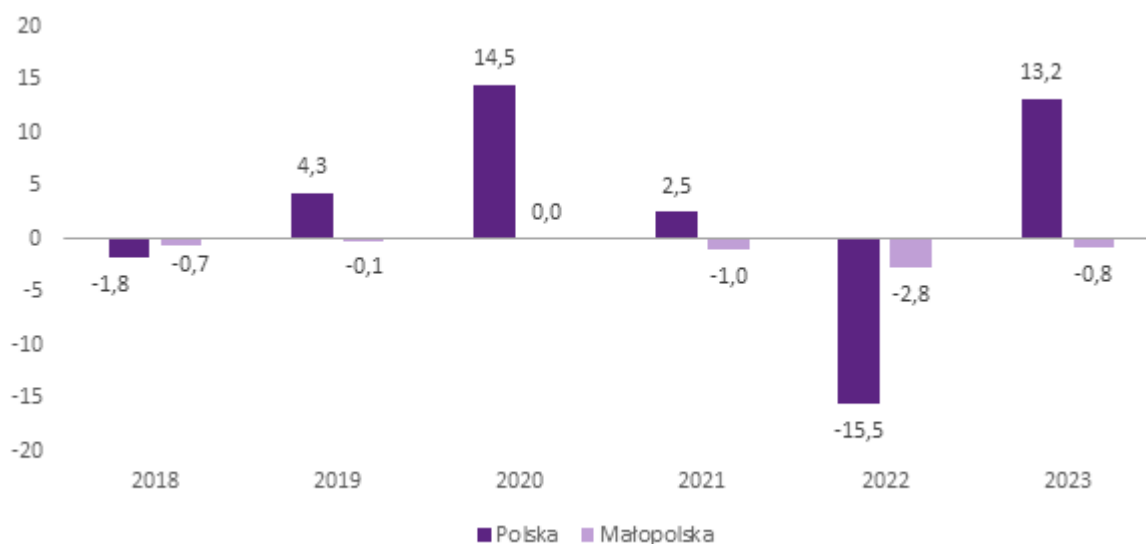
Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z Izby Administracji Skarbowej.



9. SALDO HANDLU ZAGRANICZNEGO

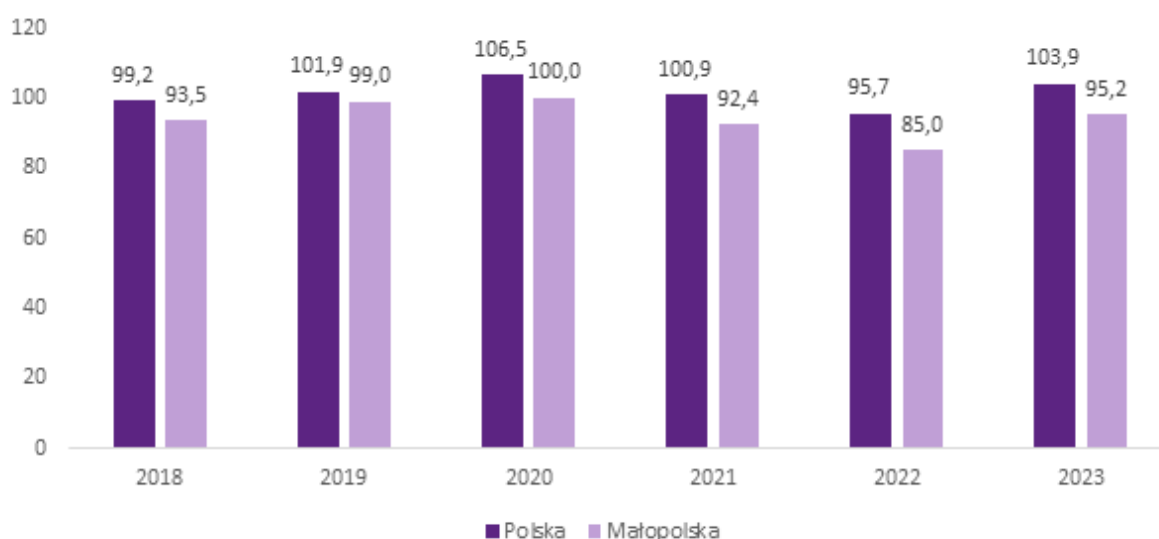
W Polsce w 2023 roku eksport przewyższył import o 13 mld euro. Z kolei dla Małopolski był to kolejny rok z rzędu z ujemną wartością salda zagranicznego (w 2020 roku współczynnik wyniósł dokładnie -4 mln euro) i obecnie zaznacza się na poziomie niespełna -1 mld euro.

Wykres 28. Saldo handlu zagranicznego w Polsce i Małopolsce w latach 2018–2023 (mld euro)



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z Izby Administracji Skarbowej.

Wykres 29. Wskaźnik pokrycia importu eksportem dla Polski i Małopolski w latach 2018–2023 (%)



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z Izby Administracji Skarbowej.



W przypadku Polski w klasyfikacji CN najkorzystniejszy bilans wypadł w sekcjach: „sprzęt transportowy”, „przetwory spożywcze” oraz „broń i amunicja”. W Małopolsce największym przyrostem odznaczyły się sekcje: „sprzęt transportowy” oraz „maszyny i urządzenia, sprzęt elektryczny i elektrotechniczny”. Z kolei największy spadek, zarówno w kraju, jak i w województwie odnotowano w sekcjach: „produkty mineralne” oraz „metale nieszlachetne i wyroby”.

Tabela 10. Saldo handlu zagranicznego według klasyfikacji CN w latach 2022 i 2023 r. (mln euro)

Klasyfikacja CN	Polska		Małopolska	
	2022	2023	2022	2023
Zwierzęta żywe i produkty pochodzenia zwierzęcego	6 536	639,7	111,9	22,8
Produkty pochodzenia roślinnego	-14,5	-422,4	-473	92,5
Tłuszcze i oleje	-1 089,7	-682,7	-100,8	-77,4
Przetwory spożywcze	10 664,2	1 575,2	289,8	52,8
Produkty mineralne	-24 655,5	-5 440,4	-2 670,4	-1 275,2
Produkty przemysłu chemicznego	-10 389	-1 829,4	-461,8	-228,4
Tworzywa sztuczne i wyroby	-823,9	-2 983,0	793,3	-135,4
Skóry i wyroby	-221	54,9	12,1	-1,8
Drewno i wyroby z drewna	4 447,7	-748,8	260,7	-62,9
Ścier drzewny, papier, tektura i wyroby	965,6	-1 534,9	-85,6	-104,9
Materiały i wyroby włókiennicze	-4 502,6	-1 648,4	-244,8	-93,4
Obuwie, nakrycia głowy i inne	-1 178,8	135,1	-29,6	22,7
Wyroby z kamienia, ceramika, szkło	2 535,8	-316,9	206	-21,0
Perły, kamienie szlachetne, metale szlachetne i wyroby	-607,4	-750,7	35	-27,3
Metale nieszlachetne i wyroby	-3 074,7	-5 812,1	-591,1	-843,8
Maszyny i urządzenia, sprzęt elektryczny i elektrotechniczny	3 862,6	-425,3	-133,9	203,5
Sprzęt transportowy	6 261,7	7 041,1	181,9	575,8
Przyrządy i aparaty optyczne, fotograficzne, pomiarowo-kontrolne	-221,2	709,6	-139,5	26,5
Broń i amunicja	-407,7	1 143,7	-1,6	-0,8
Różne produkty przemysłowe (m.in. meble, zabawki)	11 371,4	-802,0	270,3	-15,1
Dzieła sztuki, przedmioty kolekcjonerskie, antyki	-40	4,0	-8,7	-1,6
Nieokreślona	-14 963,1	-9 661,9	3,5	-2,4

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z Izby Administracji Skarbowej.

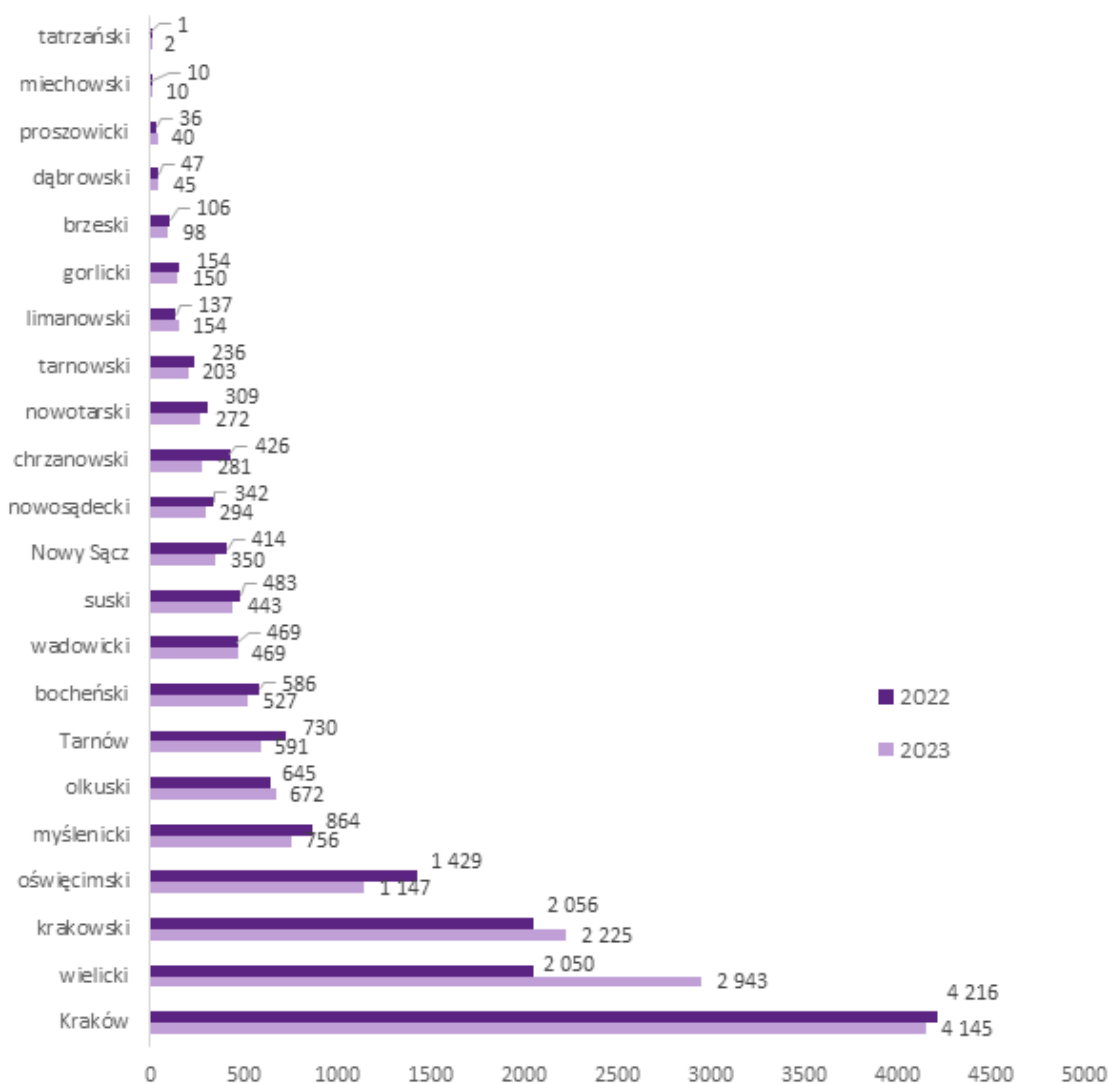


10. TERYTORIALNA ANALIZA DLA MAŁOPOLSKI

Kraków oraz otaczające go powiaty (wielicki, krakowski) stanowią centrum wymiany handlowej w województwie. Czwartym powiatem, który odnotował eksport powyżej 1 mld euro był powiat oświęcimski. Największy wzrost eksportu odnotował powiat wielicki (+44%), z kolei największy spadek powiat chrzanowski (-34%).

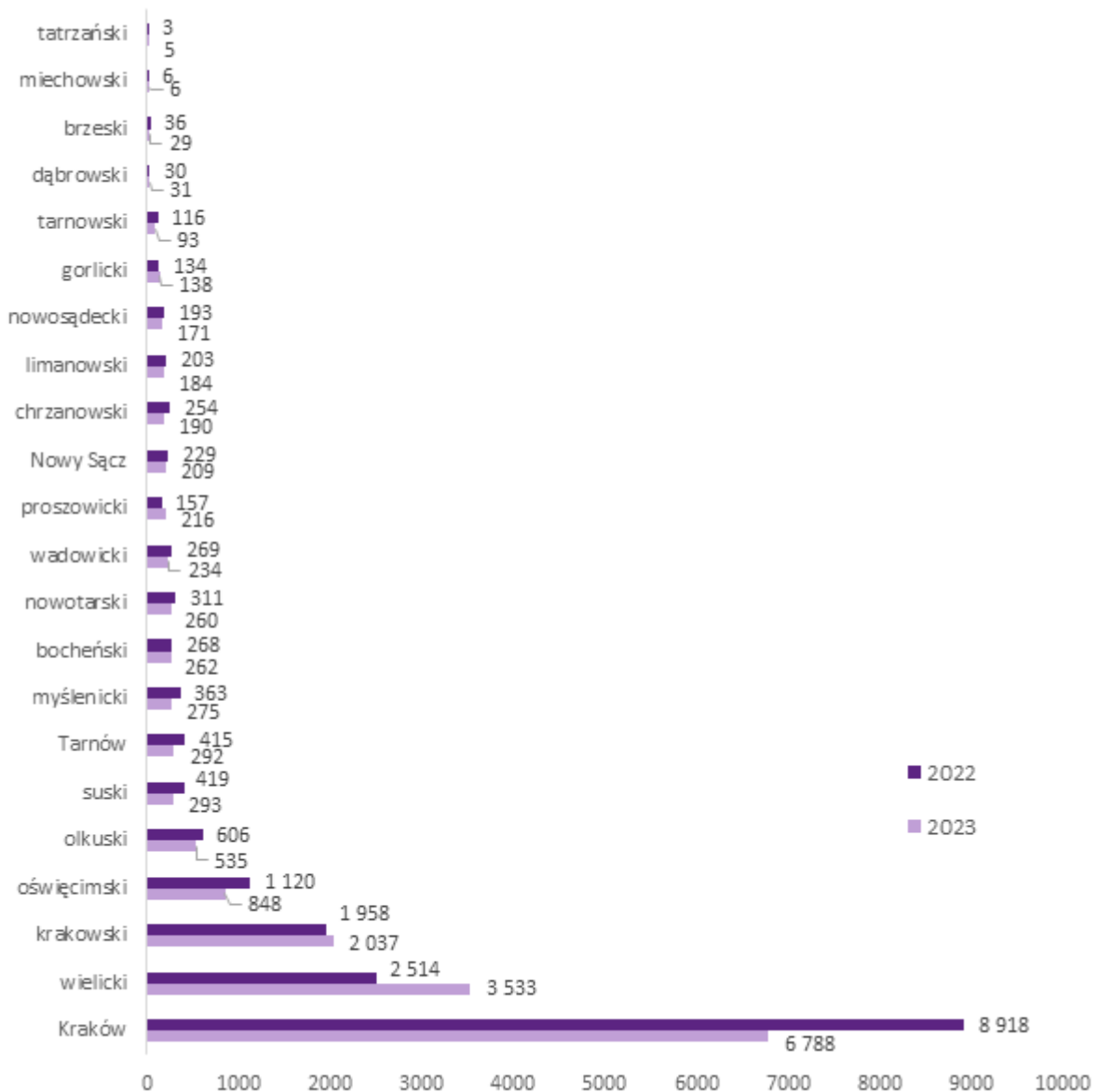
Kraków z powiatem wielickim i krakowskim był odpowiedzialny za wygenerowanie prawie 60% eksportu i 75% importu w skali województwa.

Wykres 30. Wartość eksportu z powiatów województwa małopolskiego w 2022 i 2023 r. (mln euro)



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z Izby Administracji Skarbowej.

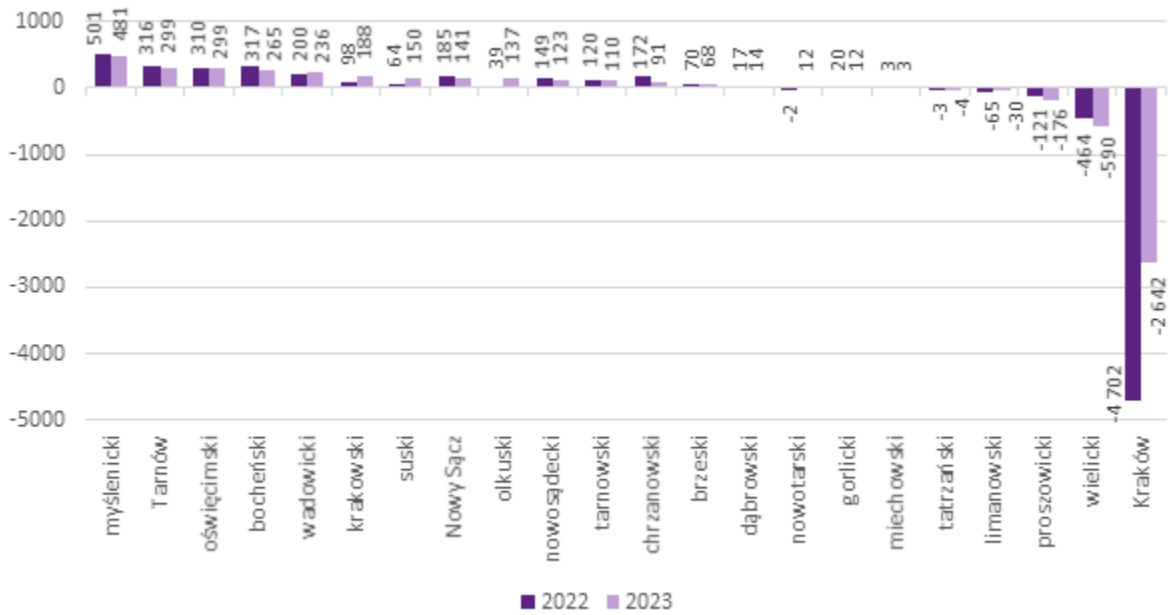
Wykres 31. Wartość importu z powiatów województwa małopolskiego w 2022 i 2023 r. (mln euro)



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z Izby Administracji Skarbowej.

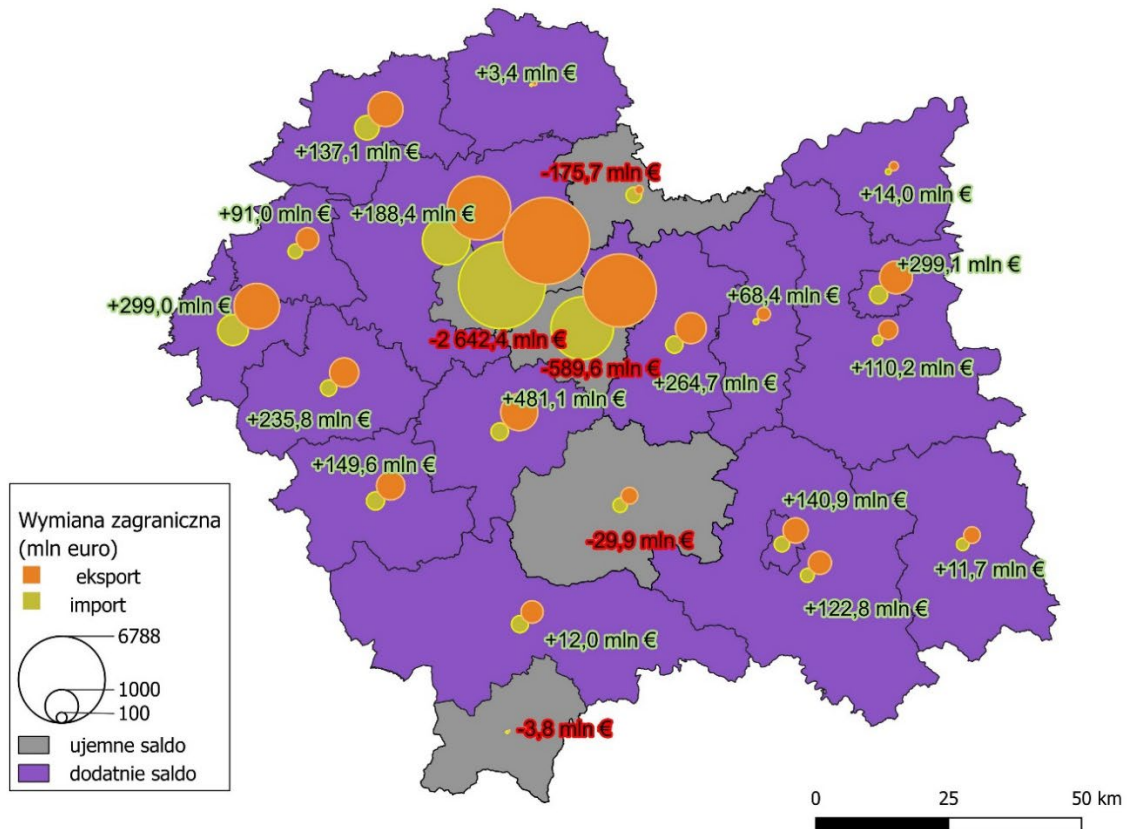
W 2023 roku 17 z 22 małopolskich powiatów osiągnęło dodatni bilans wymiany zagranicznej (o jeden więcej niż w roku ubiegłym). Ponownie najkorzystniejsze saldo handlu zagranicznego osiągnął powiat myślenicki. Znacząco poprawiło się saldo dla Krakowa, głównie za sprawą spadku importu w ostatnim roku, przy podobnym poziomie eksportu.

Wykres 32. Saldo handlu zagranicznego w powiatach województwa małopolskiego w 2022 i 2023 r. (mln euro)



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z Izby Administracji Skarbowej.

Mapa 16. Wielkość zagranicznej wymiany handlowej w 2023 r. w powiatach Małopolski



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z Izby Administracji Skarbowej.



PODSUMOWANIE

Lata 2021–2022 przyniosły najwyższe wartości w wymianie handlowej. Po pandemicznym 2020 roku, nastąpiło wyraźne odbicie w międzynarodowym handlu spowodowane odbudowaniem łańcuchów dostaw. Obecnie obserwuje się wyhamowanie dynamiki handlu zagranicznego. W 2023 roku eksport wzrósł zaledwie o 2%, prawie 10-krotnie mniej niż w roku ubiegłym. Natomiast import spadł o 6%.

W przypadku Małopolski eksport pozostał na zbliżonym poziomie 15,8 mld euro (tj. o 0,1 mld euro więcej niż w roku poprzednim). Wśród regionów Małopolska znalazła się na 6. miejscu w kraju, jednak biorąc pod uwagę wskaźnik „per capita” województwo zajęło dopiero 11. miejsce. Udział Małopolski w krajowym eksporcie wyniósł (4,5%). Wielkość importu Małopolski zmniejszyła się aż o 10% i wyniosła 16,6 mld euro. Saldo było ujemne i wyniosło (-0,8 mld euro).

Dane opublikowane przez GUS¹³ wskazują na kilkuprocentowy spadek w wymianie handlowej w Polsce w pierwszej połowie tego roku tj. 2,2% w eksporcie i 0,1% w imporcie w walucie euro (okres styczeń–sierpień 2024 r.). Eksport do Niemiec zmniejszył się o 6,5% względem analogicznego okresu w 2023 r.

O sile małopolskiego handlu stanowi przede wszystkim Kraków z okolicznymi powiatami: wielickim i krakowskim. Łącznie generują 60% eksportu województwa i 75% importu.

W Małopolsce dynamika eksportu i importu z Niemcami, choć zaczęła wyhamowywać, wciąż pozostaje dodatnia – ok. 10% przyrost (2-krotnie mniej niż w 2022 r.). Do większości państw Unii Europejskiej zaobserwowano spadek eksportu z Polski. Przykładem mogą być Czechy, gdzie wyniósł on ponad 10%. Na skutek wojny w Ukrainie eksport do naszego wschodniego sąsiada wzrósł w ciągu roku o ¼.

Niezmiennie, kluczowe sekcje w małopolskim eksporcie stanowią: przetwórstwo przemysłowe (sekcja C) oraz handel hurtowy i detaliczny (G). Według klasyfikacji nomenklatury scalonej CN najważniejszymi sekcjami dla eksportu były: *maszyny i urządzenia, sprzęt elektryczny i elektroniczny (24%)* oraz *metale nieszlachetne (15%)* i *sprzęt transportowy (14%)*, który odnotował największy przyrost spośród sekcji (+34%).

¹³ <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/handel/obroty-towarowe-handlu-zagranicznego-ogolem-i-wedlug-krajow-w-okresie-styczen-sierpien-2024-roku,1,145.html>, dostęp: 28.10.2024 r.



ANEKS 1.

Udział małopolskiego eksportu i importu w wymianie handlowej w 2023 r.

Lp.	Kraj	Udział Małopolski w eksporcie (%)	Kraj	Udział Małopolski w imporcie (%)
1	Niemcy	4,1	Niemcy	5,2
2	Czechy	5,4	Chiny	5,2
3	Francja	5,9	Niderlandy	5,5
4	Zjednoczone Królestwo	3,2	Włochy	7,4
5	Włochy	5,0	Czechy	4,5
6	Niderlandy	3,5	Belgia	4,8
7	Ukraina	6,3	Francja	5,4
8	Stany Zjednoczone	5,1	Stany Zjednoczone	2,5
9	Hiszpania	3,4	Republika Korei	0,8
10	Słowacja	8,2	Hiszpania	6,4
11	Szwecja	2,9	Szwecja	3,4
12	Węgry	5,3	Dania	0,9
13	Belgia	3,9	Słowacja	9,3
14	Rumunia	7,8	Austria	6,6
15	Austria	8,0	Norwegia	0,7
16	Litwa	4,8	Egipt	0,4
17	Dania	3,5	Węgry	6,0
18	Turcja	2,6	Zjednoczone Królestwo	3,0
19	Szwajcaria	3,9	Turcja	5,8
20	Federacja Rosyjska	1,0	Ukraina	5,6
21	Norwegia	3,6	Litwa	2,2
22	Chiny	3,8	Rumunia	6,0
23	Finlandia	5,9	Japonia	1,3
24	Białoruś	2,0	Słowenia	3,1
25	Łotwa	4,8	Finlandia	4,2

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z Izby Administracji Skarbowej.



ANEKS 2.

Podział branż przemysłu ze względu na zaawansowanie technologiczne

Rodzaj branży	Grupa PKD 2007
branże wysokich technologii	21 Produkcja podstawowych substancji farmaceutycznych oraz leków i pozostałych wyrobów farmaceutycznych
	26 Produkcja komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych
	30.3 Produkcja statków powietrznych, statków kosmicznych i podobnych maszyn
branże średniowysokich technologii	20 Produkcja chemikaliów i wyrobów chemicznych
	25.4 Produkcja broni i amunicji
	27 Produkcja urządzeń elektrycznych
	28 Produkcja maszyn i urządzeń, gdzie indziej niesklasyfikowana
	29 Produkcja pojazdów samochodowych, przyczep
	30 Produkcja pozostałego sprzętu transportowego, z wyłączeniem
	30.1 Produkcji statków i łodzi oraz
	30.3 Produkcja statków powietrznych, statków kosmicznych i podobnych maszyn
branże średnioniskich technologii	18.2 Reprodukacja zapisanych nośników informacji
	19 Wytwarzanie i przetwarzanie koksu i produktów rafinacji ropy naftowej
	22 Produkcja wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych
	23 Produkcja wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych
	24 Produkcja metali
	25 Produkcja metalowych wyrobów w gotowych, z wyłączeniem
	25.4 Produkcji broni i amunicji
	30.1 Produkcja statków i łodzi
branże niskich technologii	33 Naprawa, konserwacja i instalowanie maszyn i urządzeń
	10 Produkcja artykułów spożywczych
	11 Produkcja napojów
	12 Produkcja wyrobów tytoniowych
	13 Produkcja wyrobów tekstylnych
	14 Produkcja odzieży
	15 Produkcja skór i wyrobów ze skór wyprawionych
	16 Produkcja wyrobów z drewna oraz korka
	17 Produkcja papieru i wyrobów z papieru
	18 Poligrafia i reprodukacja zapisanych nośników informacji, z wyłączeniem
	18.2 Reprodukacja zapisanych nośników informacji
	31 Produkcja mebli
	32 Pozostała produkcja wyrobów, z wyłączeniem
32.5 Produkcja urządzeń, instrumentów oraz wyrobów medycznych, włączając dentystryczne	

Źródło: Eurostat.



SPIS WYKRESÓW

Wykres 1. Wartość eksportu i importu w Polsce w latach 2019–2023 (mln euro).....	7
Wykres 2. Wartość eksportu i importu w Małopolsce w latach 2019–2023 (mln euro)	8
Wykres 3. Zmiany wartości eksportu i importu w Polsce i Małopolsce w latach 2019–2023 (%)	8
Wykres 4. Udział Małopolski w eksporcie i imporcie krajowym w latach 2019–2023 (%)	9
Wykres 5. Wartość eksportu w województwach w latach 2022–2023 (mld euro)	10
Wykres 6. Udział województw w krajowym eksporcie w latach 2022–2023 (%)	10
Wykres 7. Dynamika eksportu województw w latach 2022–2023 (%).....	11
Wykres 8. Eksport per capita w województwach w latach 2022–2023 (tys. euro)	12
Wykres 9. Liczba eksporterów w województwach w latach 2022–2023.....	13
Wykres 10. Dynamika liczby eksporterów w województwach w latach 2022–2023 (%).....	13
Wykres 11. Udział eksportu w produkcji sprzedanej przemysłu w latach 2022–2023 (%).....	15
Wykres 12. Wartość importu województw w latach 2022–2023 (mld euro)	16
Wykres 13. Udział importu województw w krajowym imporcie w latach 2022–2023 (mld euro).....	16
Wykres 14. Dynamika importu w województwach w latach 2022–2023 (%).....	17
Wykres 15. Import per capita w województwach w latach 2022–2023 (tys. euro)	17
Wykres 16. Liczba importerów w polskich województwach w latach 2022–2023	18
Wykres 17. Dynamika liczby importerów w województwach w latach 2022–2023 (%).....	18
Wykres 18. Struktura eksportu przemysłu przetwórczego (sekcja C) ze względu na stopień zaawansowania technicznego branży dla Polski w latach 2020–2023 (%)	22
Wykres 19. Struktura eksportu przemysłu przetwórczego (sekcja C) ze względu na stopień zaawansowania technicznego branży dla Małopolski w latach 2020–2023 (%).....	22
Wykres 20. Największe wzrosty wartości eksportu w Polsce 2022–2023 (mln euro)	28
Wykres 21. Największe wzrosty wartości eksportu w Małopolsce 2022–2023 (mln euro).....	28
Wykres 22. Największe spadki wartości eksportu w Polsce 2022–2023 (mln euro)	29
Wykres 23. Największe spadki wartości eksportu w Małopolsce 2022–2023 (mln euro)	29
Wykres 24. Największe roczne wzrosty wartości importu do Polski 2022–2023 mln (euro)	43
Wykres 25. Największe roczne wzrosty wartości importu do małopolski 2022–2023 (mln euro)	43
Wykres 26. Największe spadki wartości importu do Polski 2022–2023 (mln euro)	44
Wykres 27. Największe spadki wartości importu do Małopolski 2022–2023 (mln euro).....	44
Wykres 28. Saldo handlu zagranicznego w Polsce i Małopolsce w latach 2018–2023 (mld euro)	50
Wykres 29. Wskaźnik pokrycia importu eksportem dla Polski i Małopolski w latach 2018–2023 (%)	50
Wykres 30. Wartość eksportu z powiatów województwa małopolskiego w 2022 i 2023 r. (mln euro).....	52
Wykres 31. Wartość importu z powiatów województwa małopolskiego w 2022 i 2023 r. (mln euro)	53
Wykres 32. Saldo handlu zagranicznego w powiatach województwa małopolskiego w 2022 i 2023 r. (mln euro)	54

SPIS TABEL

Tabela 1. Wskaźnik koncentracji eksportu w województwach w 2023 r.....	14
Tabela 2. Wartość eksportu PKD w 2022 i 2023 r. (mln euro).....	19
Tabela 3. Wartość eksportu towarów w 2022 i 2023 r. według klasyfikacji CN (mln euro)	21
Tabela 4. Wartość importu według PKD w 2022–2023 roku (mln euro).....	23
Tabela 5. Wartość importu towarów w 2022 i 2023 roku według klasyfikacji CN (mln euro).....	24
Tabela 6. Wartość eksportu z Polski do 25 najważniejszych partnerów handlowych w 2022 i 2023 roku (mln euro).....	26
Tabela 7. Wartość eksportu z Małopolski do 25 najważniejszych partnerów handlowych w 2022 i 2023 r. (mln euro)	27
Tabela 8. Wartość importu do Polski od 25 najważniejszych partnerów handlowych w 2022 i 2023 r. (mln euro)	41
Tabela 9. Wartość importu do Małopolski od 25 najważniejszych partnerów handlowych w 2022 i 2023 r. (mln euro)	42
Tabela 10. Saldo handlu zagranicznego według klasyfikacji CN w latach 2022 i 2023 r. (mln euro)	51



SPIS MAP

Mapa 1. Udział eksportu w produkcji sprzedanej przemysłu w 2022 r. (%).....	15
Mapa 2. Wartość eksportu z Polski do krajów Europy w 2023 r.	31
Mapa 3. Wartość eksportu z Małopolski do krajów Europy w 2023 r.	32
Mapa 4. Wartość eksportu z Polski do krajów pozaeuropejskich w 2023 r.	33
Mapa 5. Wartość eksportu z Małopolski do krajów pozaeuropejskich w 2023 r.	34
Mapa 6. Intensywność powiązań handlowych w eksporcie z Unią Europejską w 2023 r.	35
Mapa 7. Intensywność powiązań handlowych w eksporcie z krajami „starej” Unii (UE14) w 2023 r.	36
Mapa 8. Intensywność powiązań handlowych w eksporcie do Czech, Słowacji i Węgier w 2023 r.	37
Mapa 9. Intensywność powiązań handlowych w eksporcie do Białorusi, Rosji i Ukrainy w 2023 r.	38
Mapa 10. Intensywność powiązań handlowych w eksporcie do Azji w 2023 r.	39
Mapa 11. Intensywność powiązań handlowych w eksporcie do Afryki w 2023 r.	40
Mapa 12. Wartość importu do Polski z krajów Europy w 2023 r.	46
Mapa 13. Wartość importu do Małopolski z krajów Europy w 2023 r.	47
Mapa 14. Wartość importu do Polski z krajów pozaeuropejskich w 2023 r.	48
Mapa 15. Wartość importu do Małopolski z krajów pozaeuropejskich w 2023 r.	49
Mapa 16. Wielkość zagranicznej wymiany handlowej w 2023 r. w powiatach Małopolski.....	54



Województwo Małopolskie
Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego
Departament Rozwoju Regionu
Małopolskie Obserwatorium Rozwoju Regionalnego
ul. Wielicka 72A, 30-552 Kraków

www.obserwatorium.malopolska.pl

Egzemplarz bezpłatny
ISBN: 978-83-67243-70-4



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



MAŁOPOLSKA

Publikacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej
w ramach programu Fundusze Europejskie dla Małopolski 2021–2027