

# Miejsca Przyjazne Rowerzystom w badaniu Obserwatorium



Fundusze Europejskie  
dla Małopolski



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



MAŁOPOLSKA

20 kwietnia 2026

## **Badanie**

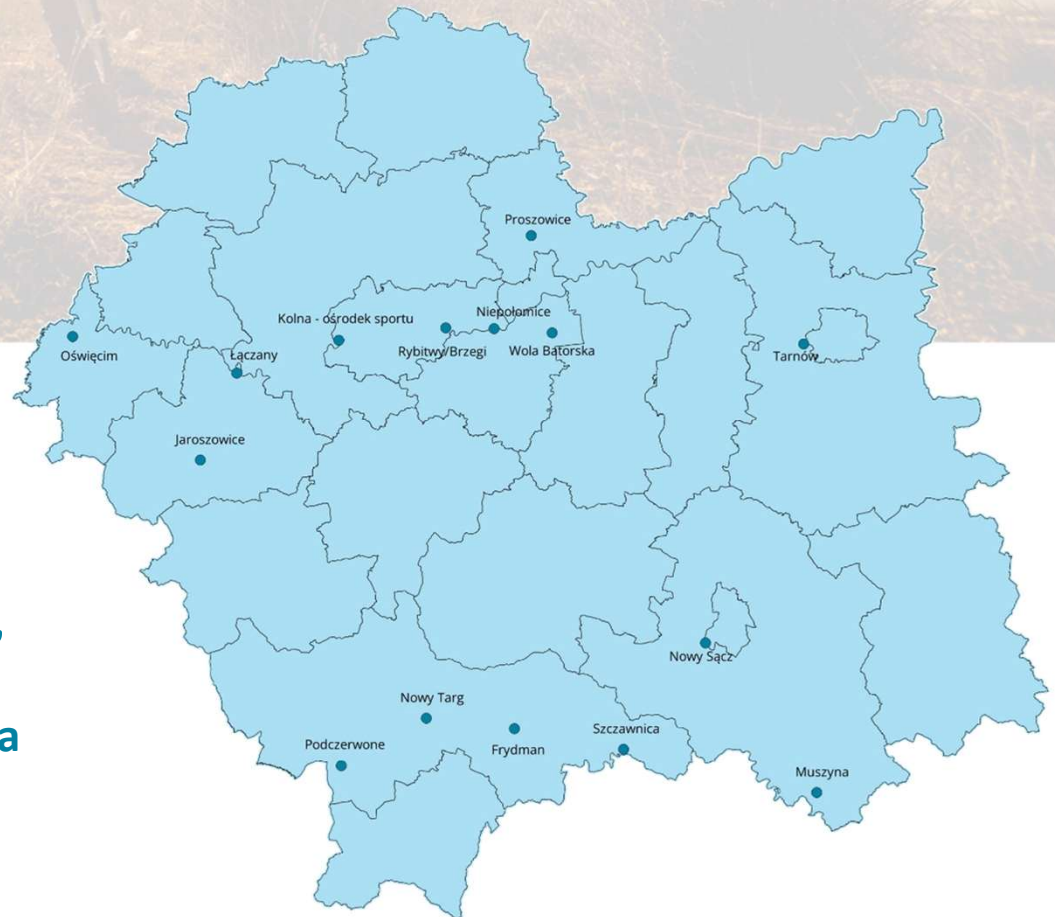
**„ROWEREM PO MAŁOPOLSCE: POTRZEBY I OCZEKIWANIA  
UŻYTKOWNIKÓW TRAS, INFRASTRUKTURA  
VELOMAŁOPOLSKA, OPINIE MAŁOPOLAN, WPŁYW NA  
ROZWÓJ SPOŁECZNO-GOSPODARCZY”  
zostało zrealizowane w 2025 roku.**

- ankietyzacja użytkowników tras VeloMałopolska (CAWI)**
- ankietyzacja mieszkańców Małopolski (CATI)**
- ankietyzacja Miejsc Przyjaznych Rowerzystom (CAWI)**

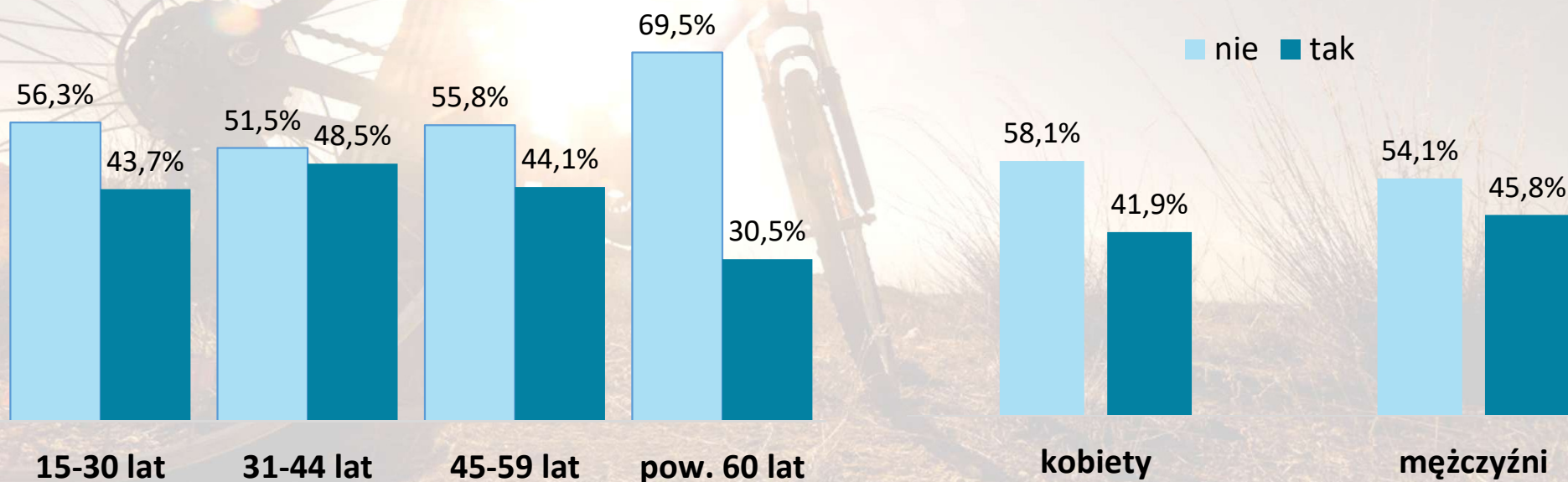
**W badaniu ankietowym przeprowadzonym wśród użytkowników tras VeloMałopolska ponad połowa (56%) nie słyszała o Miejscach Przyjaznych Rowerzystom.**

**Ponad 65% tych, którzy słyszeli o takich miejscach, było w nich.**

**Co trzeci użytkownik tras VeloMałopolska, który był badany, dowiedział się o Miejscach Przyjaznych Rowerzystom przypadkowo, co czwarty – usłyszał o nich „od znajomych, rodziny” lub dowiedział się z internetu (po ok. 24%), a 14,5% – z mediów społecznościowych.**



## Czy słyszał(a) Pani/Pan o Miejscach Przyjaznych Rowerzystom w Małopolsce?



**Zauważyliśmy, że użytkownicy tras VeloMałopolska często mylą sobie Miejsca Przyjazne Rowerzystom z Miejscami Odpoczynku Rowerzystów.**

## OCEKIWANIA

poczucia bezpieczeństwa (w zakresie osób i mienia)

miejsc serwisowania

miejsc do ładowania telefonów

parkingów samochodowych

tablic informacyjnych (z zakresu turystyki, zachowania na drodze)

wygodnych miejsc do odpoczynku

toalet

sklepów

automatów z napojami / wodopojów

lepszego oświetlenia

gastronomii

miejsc na rowery / hulajnogi

stacji ładowania rowerów / hulajnóg elektrycznych

miejsc na piknik / ognisko





zarządca atrakcji turystycznej

plac parkingowy



zarządca punktu informacji turystycznej

obiekt noclegowy



**MPR-y, które wypełniły ankietę, prowadzą różnorodną działalność powiązaną z turystyką rowerową (jeden podmiot może prowadzić kilka różnych działalności):**

sklep (2 – rowerowe i 1 – wielobranżowy)

wypożyczalnia rowerów / sprzętu turystycznego



serwis rowerowy

punkt gastronomiczny



inna działalność (typu: dom kultury, fundacja, biblioteka, basen, muzeum)

## Miejsca Przyjazne Rowerzystom, które wzięły udział w badaniu, znajdują się przy:

- Wiślanej Trasie Rowerowej (10)
- VeloMetropolis / EuroVelo4 (2)
- VeloNatura / EuroVelo11 (6)
- VeloDunajec (22)
- VeloRaba (3)
- VeloRudawa (1)
- VeloSkawa (4)
- VeloPrądnik (2)
- Szlaku wokół Tatr (5)
- VeloKrynica (4)
- VeloCzorsztyn (4)
- Przedgórzezańskimi i nadwiślańskimi trasami (1)
- Szlakiem Bursztynowym (1)
- Szlakiem Orlich Gniazd Kraków-Częstochowa (2)
- Tatrzańskim Parku Narodowym (Choczołowska, Kalatówki, Murowaniec) (1)
- Szlaku Wadowice – Świnna Poręba (1)



## Badane MPR-y oceniły, że

ich przychody od czasu wejścia do sieci pozostały bez zmian (24),

ich przychody **wzrosły (15),**

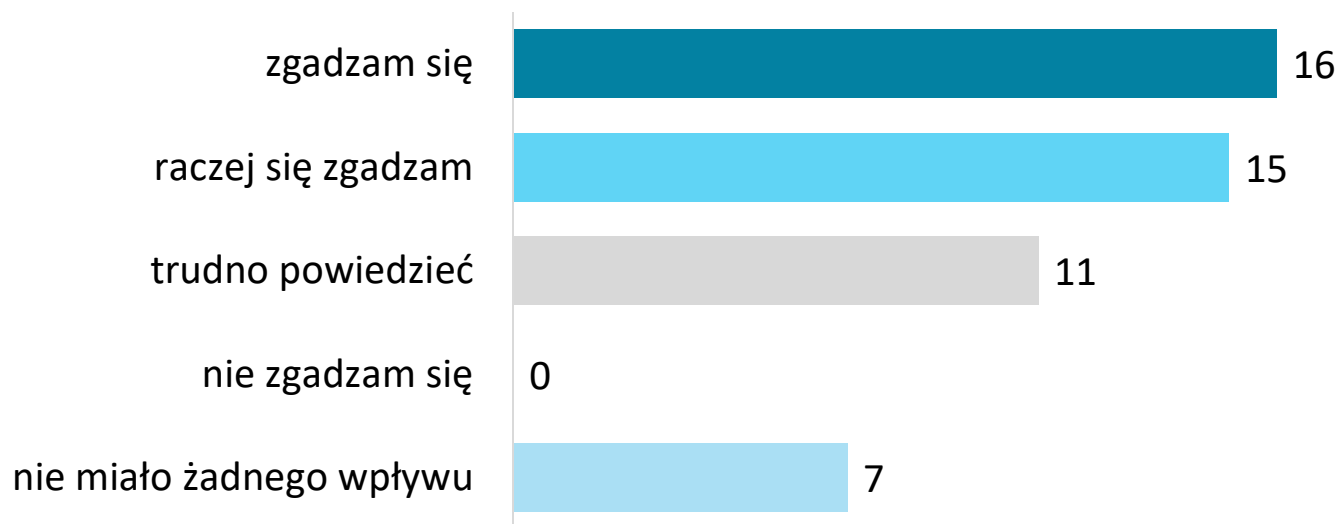


trudno powiedzieć, jak kształtowały się ich finanse od momentu wejścia do systemu (10).

**Wśród tych, u których one wzrosły (15), 11 oceniło, że przyczyniła się do tego obecność w sieci.**

**Czy zgadza się Pani/Pan ze stwierdzeniem, że dołączenie do sieci MPR było korzystne dla prowadzenia działalności?**

**Zdecydowana większość ankietowanych (31 spośród 49) „zgadza się” i „raczej się zgadza” ze stwierdzeniem, że dołączenie do sieci MPR było korzystne dla prowadzenia działalności. Żaden z podmiotów nie ocenił swojego wejścia do sieci jako niekorzystnego. Dla 7 MPR-ów nie miało to żadnego wpływu.**




# Korzyści z przystąpienia do sieci MPR

**lepsza promocja usług (poprzez media społecznościowe, mapy rowerowe i in.)** 23

**większe zainteresowanie potencjalnych klientów (np. większy ruch w internecie)** 15

**możliwość wymiany doświadczeń z innymi członkami sieci** 12

**większa liczba klientów** 10



# Jakie powinno być wsparcie ze strony samorządu województwa?

**promocja**

**dalszy rozwój sieci rowerowej**

**działania sieciujące**

**więcej gadżetów**

**więcej znaków kierujących do MPRów**

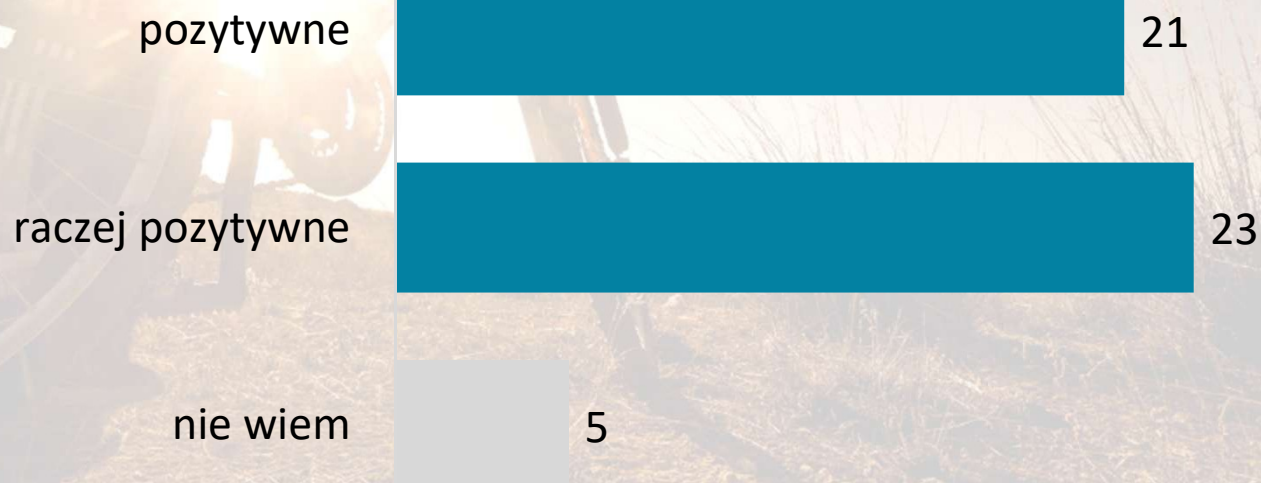
**dofinansowanie działalności MPR**

**więcej wydarzeń promujących MPR i trasy VeloMałopolska**

**rozpowszechnienie map z MPRami**

**szkolenia dla MPRów o sposobach promowania**

# Nastawienie do kolejnego sezonu turystycznego



## Najskuteczniejsze formy promocji

media społecznościowe

przewodniki i mapy papierowe

publikacje w internecie (mapy, artykuły itd.)

telewizja

publikacje w branżowych pismach turystycznych (drukowanych i internetowych)

banery, billboardy

radio

## Strona internetowa Obserwatorium:

<https://www.obserwatorium.malopolska.pl/publikacje/rowerem-po-malopolsce-potrzeby-i-oczekiwania-uzytownikow-tras-infrastruktura-velomalopolska-opinie-malopolan-wplyw-na-rozwoj-spoeczno-gospodarczy>



**ROWEREM PO MAŁOPOLSCE:**  
potrzeby i oczekiwania użytkowników tras, infrastruktura VeloMałopolska, opinie Małopolan, wpływ na rozwój społeczno-gospodarczy



MAŁOPOLSKA

**Dziękuję.**

**Kinga Krasoń-Pilch**



Fundusze Europejskie  
dla Małopolski



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



MAŁOPOLSKA