

PROGRAM BADAWCZY
Małopolskiego Obserwatorium
Rynku Pracy i Edukacji
na lata
2009-2010



Wykaz używanych skrótów

CEiP	Centrum Edukacji i Pracy
CKP	Centrum Kształcenia Praktycznego
CKU	Centrum Kształcenia Ustawicznego
DEiS	Departament Edukacji i Sportu Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego
DGI	Departament Transportu Gospodarki i Infrastruktury Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego
DPR	Departament Polityki Regionalnej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego
KO	Kuratorium Oświaty w Krakowie
KOP	Komisja Oceny Projektów
MARR	Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego
MIRiP	Małopolska Izba Rzemiosła i Przedsiębiorczości
OHP	Ochotnicze Hufce Pracy
OKE	Okręgowa Komisja Egzaminacyjna
PUP	Powiatowe urzędy pracy
UMK	Urząd Miasta Krakowa
UMWM	Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego
WUP	Wojewódzki Urząd Pracy
ZDZ	Zakład Doskonalenia Zawodowego w Krakowie



Program badawczy na lata 2009 - 2010

Rodzaje planowanych badań

- badania cykliczne
- badania jednorazowe, odpowiadające zdiagnozowanym potrzebom informacyjnym;
- badania typu desk research, czyli syntetyczne, przekrojowe analizy.

Projekty badawcze planowane do realizacji w 2009 roku:

1. Badanie zapotrzebowania na pracowników wśród małopolskich pracodawców 2009.
2. Analiza porównawcza podmiotów gospodarczych województwa małopolskiego.
3. Barometr zawodów 2009.
4. Badanie losów absolwentów szkół zawodowych 2009.
5. Małopolski rynek pracy w 2008 r. :
(3 Raporty służące do przygotowania: Oceny sytuacji na rynku pracy województwa małopolskiego w roku 2008)
 - 5.1. Rynek pracy w Małopolsce w 2008 roku.
 - 5.2. Gospodarka, przedsiębiorczość, zatrudnienie w Małopolsce w 2008 roku.
 - 5.3. Edukacja i wykształcenie w Małopolsce w 2008 roku.
6. Analiza zjawiska migracji 2009.

Projekty badawcze planowane do realizacji w 2010 roku:

1. Badanie zapotrzebowania na pracowników wśród małopolskich pracodawców 2010.
2. Barometr zawodów 2010.
3. Badanie losów absolwentów szkół zawodowych 2010.
4. Małopolski rynek pracy w 2009 r. :
(3 Raporty służące do przygotowania: Oceny sytuacji na rynku pracy województwa małopolskiego w roku 2009)
 - 4.1 Rynek pracy w Małopolsce w 2009 roku.
 - 4.2 Gospodarka, przedsiębiorczość, zatrudnienie w Małopolsce w 2009 roku.
 - 4.3 Edukacja i wykształcenie w Małopolsce w 2009 roku.
5. Badanie potrzeb informacyjnych 2010.



Badanie zapotrzebowania na pracowników wśród małopolskich pracodawców 2009

1. **Nazwa badania:** Badanie zapotrzebowania na pracowników wśród małopolskich pracodawców 2009.
2. **Przewidywana data rozpoczęcia badania:** marzec 2009
3. **Data zakończenia badania:** listopad 2009
4. **Osoba do kontaktu:** Marcin Węgrzyn – koordynator ds. badań i analiz, Maria Leńczuk – specjalista ds. badań i analiz, kontakt: obserwatorium@wup-krakow.pl, tel. 012 428 78 61;
5. **Rodzaj badania:** badanie cykliczne, metody jakościowe i ilościowe;
6. **Jednostki zgłaszające zapotrzebowanie na badanie:** WUP, PUP-y, CKU, CKP, OHP, KO, OKE, ZDZ, MARR;
7. **Krótki opis celów badania:**

Celem badania jest uzyskanie kompleksowej informacji na temat sytuacji przedsiębiorstw oraz zapotrzebowania na kadry wśród podmiotów gospodarczych działających w wybranych branżach, uznanych za strategiczne dla małopolskiego rynku pracy.
8. **Metodologia badania:**

Badanie będzie się składało z kilku faz jakościowych i jednej ilościowej.

Faza jakościowa I – opracowania desk research. Na podstawie opracowań zostaną przygotowane: ranking branż, który posłuży do stworzenia operatu do ilościowego badania firm w wybranych branżach.

Faza jakościowa II – panele eksperckie w podregionach.

Faza ilościowa III – badanie pracodawców działających w wybranych branżach. Ten etap zostanie zlecony wykonawcy zewnętrznemu.

Faza jakościowa IV – konferencja i opracowania eksperckie, mające na celu stworzenie rekomendacji dla polityki edukacyjnej i rynku pracy.
9. **Sposób wykorzystania wyników:**

Dzięki badaniu możliwe będzie wskazanie strategicznych branż i zawodów w Małopolsce oraz określenie zapotrzebowania na kadry i kompetencje. Instytucje rynku pracy, edukacyjne i wspierania przedsiębiorczości dzięki uzyskanej informacji o zapotrzebowaniu na pracowników w branżach będą mogły organizować i realizować szkolenia i kursy, adekwatnie do zapotrzebowania przedsiębiorstw.



Doradcy zawodowi i pośrednicy pracy będą mogli wykorzystywać te dane do doskonalenia jakości usług w zakresie pośrednictwa pracy oraz poradnictwa zawodowego poprzez wykorzystanie szczegółowej informacji dotyczącej zawodów poszukiwanych przez pracodawców i profesji, na które wygasa zapotrzebowanie na rynku pracy. Pozyskane w badaniu informacje będą pomocne dla szkół zawodowych przy określaniu kierunków kształcenia do potrzeb rynku pracy, a innym instytucjom będą służyć do przygotowania i oceny standardów egzaminacyjnych.

10. Oczekiwane rezultaty:

Określenie branż, które są obecnie strategiczne dla małopolskiego rynku pracy

Określenie stanowisk/zawodów typowych dla danej branży

Określenie w badanych branżach zawodów, na które zapotrzebowanie jest niezaspokojone lub będzie rosnąć.

11. Jednostki zainteresowane rezultatami:

Zarząd Województwa, WUP/KOP/zespoły projektowe, PUP-y, CKU, CKP, OHP, KO, OKE, ZDZ, MARR, UMWM: DGI, DPR; Obserwatoria: Gospodarki i Polityki Rozwoju;

12. Publikacje/ formy upowszechniania wyników:

Raport z badania – wersja pełna dostępna w wersji elektronicznej:

www.obserwatorium.malopolska.pl

Raport z badania – streszczenie dostępne w wersji drukowanej

Wnioski i rekomendacje w wersji drukowanej + płytka CD z pełną wersją raportu

Materiały informacyjne - ulotka o badaniu

Baza danych udostępniona w serwisie internetowym Obserwatorium.



Analiza porównawcza podmiotów gospodarczych województwa małopolskiego

1. **Nazwa analizy:** Analiza porównawcza podmiotów gospodarczych województwa małopolskiego.
2. **Przewidywana data rozpoczęcia:** marzec 2009
3. **Data zakończenia:** kwiecień 2009
4. **Osoba do kontaktu:** Marcin Węgrzyn – koordynator ds. badań i analiz, Maria Leńczuk – specjalista ds. badań i analiz, kontakt: obserwatorium@wup-krakow.pl, tel. 012 428 78 61;
5. **Rodzaj analizy:** analiza desk research;
6. **Jednostki zgłaszające zapotrzebowanie na badanie:** WUP, PUP-y, CKU, CKP, OHP, KO, OKE, ZDZ, MARR;
7. **Krótki opis celów badania:**

Celem analizy będzie identyfikacja najdynamiczniej rozwijających się branż w województwie małopolskim z punktu widzenia wskaźników dotyczących kondycji finansowej przedsiębiorstw oraz polityki zatrudnieniowej.
8. **Metodologia badania:**

Analiza będzie częścią fazy jakościowej badania zapotrzebowania na pracowników służącą do przygotowania: rankingu branż strategicznych oraz struktury operatu do ilościowego badania firm w wybranych branżach strategicznych. W analizie zostaną wykorzystane zmienne odnoszące się do polityki zatrudnienia, kondycji finansowej przedsiębiorstw oraz informujące o rynku pracy, koniunkturze oraz o polityce rozwojowej przedsiębiorstw.
9. **Sposób wykorzystania wyników:**

Opracowanie jest wstępnym etapem badania zapotrzebowania na pracowników wśród małopolskich pracodawców. Zostaną w nim wskazane branże o największym potencjale rozwojowym w województwie małopolskim. W kolejnym etapie badania wskazane branże zostaną poddane pogłębionym badaniom ilościowym i jakościowym. Zaprezentowane w analizie wskaźniki pozwolą również na ocenę sytuacji finansowo-zatrudnieniowej analizowanych branż, co może być pomocne do programowania polityki wsparcia dla przedsiębiorstw.
10. **Oczekiwane rezultaty:**

Określenie branż, które są obecnie strategiczne dla małopolskiego rynku pracy.



11. Jednostki zainteresowane rezultatami:

Zarząd Województwa, WUP, PUP-y, MARR, UMWM: DGI, DPR, Obserwatoria:
Gospodarki i Polityki Rozwoju;

12. Publikacje/ formy upowszechniania wyników:

Analiza – wersja pełna dostępna w wersji elektronicznej:

www.obserwatorium.malopolska.pl

Analiza - streszczenie dostępne w wersji drukowanej

Materiały informacyjne.



Barometr zawodów 2009

1. **Nazwa badania:** Barometr zawodów 2009 - pilotaż.
2. **Przewidywana data rozpoczęcia badania:** II półrocze 2009
3. **Data zakończenia badania:** II półrocze 2009
4. **Osoba do kontaktu:** Marcin Węgrzyn – koordynator ds. badań i analiz, Maria Leńczuk – specjalista ds. badań i analiz, kontakt: obserwatorium@wup-krakow.pl, tel. 012 428 78 61;
5. **Rodzaj badania:** badanie cykliczne, uzupełniające badanie zapotrzebowania na pracowników, metody jakościowe;
6. **Jednostki zgłaszające zapotrzebowanie na badanie:** WUP, PUP-y;
7. **Krótki opis celów badania:**

Barometr zawodów to prognoza oparta na wiedzy pracowników biur zatrudnienia o sytuacji zatrudnieniowej na rynku pracy w różnych zawodach w najbliższej perspektywie. Inspiracją do badania stał się Barometr przygotowywany w regionie Finlandii Zachodniej przez partnera Obserwatorium – TE-Center w Turku. Barometr będzie jednym z dwóch modułów badania sytuacji zatrudnieniowej w regionie, pogłębiającym badanie zapotrzebowania na pracowników. Celem badania będzie bieżący monitoring sytuacji zatrudnieniowej w regionie, dostarczenie łatwo przystępnej informacji o zapotrzebowaniu na pracowników, zawody w regionie i powiatach, udostępnienie danych przydatnych w procesie podejmowania decyzji, m. in. w zakresie polityki rynku pracy. W 2009 roku zostanie przeprowadzony pilotaż w kilku powiatach Małopolski.

8. **Metodologia badania:**

Badanie będzie się składało dwóch faz. Będzie realizowane w oparciu o współpracę z PUP oraz o sieć ekspertów branżowych w regionie. W I fazie zgromadzone zostaną informacje z PUP oraz z badania zapotrzebowania na pracowników o sytuacji zatrudnieniowej w obszarze ich działania. W II fazie zostaną przeprowadzone wywiady i spotkania z ekspertami branżowymi nt. sytuacji w branży, którą reprezentują, celem pogłębienia i usystematyzowania otrzymanej informacji.
9. **Sposób wykorzystania wyników:**

Dla urzędów pracy barometr będzie narzędziem szybkiego reagowania na zmiany zachodzące na lokalnych – powiatowych rynkach pracy w zakresie zapotrzebowania na siłę roboczą. Dzięki informacjom o planowanych zwolnieniach lub zatrudnieniach publiczne służby zatrudnienia będą mogły bardziej elastycznie dostosowywać swoje



usługi, szczególnie ofertę szkoleniową. Ze względu na przystępną formę prezentacji informacji, będą z niej mogły korzystać również osoby bezrobotne np. przy wyborze szkoleń.

10. Oczekiwane rezultaty:

Informacja ilościowa i jakościowa o sytuacji zatrudnieniowej w branżach na terenie powiatów

Aktualna, regularnie dostarczana informacja o zmianach na rynku pracy w powiatach
Określenie zawodów, których dotyczą zmiany zatrudnienia (wzrost, spadek zapotrzebowania)

Prognoza dotycząca sytuacji zatrudnieniowej w powiatach.

11. Jednostki zainteresowane rezultatami:

Zarząd Województwa, WUP/KOP/zespoły projektowe, PUP-y, UMWM, starostwa powiatowe, organizacje pracodawców, związki zawodowe, Obserwatoria: Gospodarki i Polityki Rozwoju;

12. Publikacje/ formy upowszechniania wyników:

Raport z badania – dostępny w wersji elektronicznej:

www.obserwatorium.malopolska.pl

Raport może być dostępny również w subskrypcji.

Materiały informacyjne - w postaci ulotki, plakatu.



Badanie losów absolwentów szkół zawodowych 2009

1. **Nazwa badania:** Badanie losów absolwentów szkół zawodowych 2009.
2. **Przewidywana data rozpoczęcia badania:** marzec 2009
3. **Data zakończenia badania:** grudzień 2009
4. **Osoba do kontaktu:** Marcin Węgrzyn – koordynator ds. badań i analiz, Katarzyna Antończak – specjalista ds. badań i analiz, kontakt: obserwatorium@wup-krakow.pl, tel. 012 428 78 61;
5. **Rodzaj badania:** badanie cykliczne, metody ilościowe;
6. **Jednostki zgłaszające zapotrzebowanie na badanie:** WUP, PUP-y, CKU, CKP, OHP, OKE, ZDZ, MARR; MIRiP;
7. **Krótki opis celów badania:**

Celem badania będzie zebranie wyczerpującej informacji o uczniach ostatnich klas szkół zawodowych. Badanie właściwe będzie przeprowadzone po upływie roku od zakończenia szkoły na wylosowanej grupie absolwentów i jego celem będzie określenie ich losów edukacyjno – zawodowych.
8. **Metodologia badania:**

Badanie o charakterze spisu obejmować będzie wszystkich uczniów szkół zawodowych Małopolski. W tym badaniu zebrane zostaną informacje ze szkół zawodowych o uczniach ostatnich klas zasadniczych szkół zawodowych, techników, techników uzupełniających i szkół policealnych.
9. **Sposób wykorzystania wyników:**

Informacje dotyczące losów absolwentów zostaną wykorzystane w pracy doradców zawodowych do udzielania porad osobom planującym swoją ścieżkę zawodową jak i osobom mającym trudności na rynku pracy. Będą szczególnie cennym źródłem informacji dla uczniów, którzy podejmują decyzję o wyborze kierunku kształcenia, a także osób chcących zmienić swoje kwalifikacje.
10. **Oczekiwane rezultaty:**

W ramach badania zgromadzone zostaną następujące informacje:

 - Dane teleadresowe pozwalające na bezpośredni kontakt z respondentem,
 - Informacje na temat dostępu do Internetu, jak również o umiejętności posługiwania się Internetem
 - Informacje na temat aktywności w zajęciach pozaszkolnych
 - Informacje o planach zawodowo-edukacyjnych uczniów
 - Informacje o aktywności zawodowej w trakcie trwania nauki zawodu.



11. Jednostki zainteresowane rezultatami:

Zarząd Województwa, WUP/KOP/zespoły projektowe, KO, OKE, CKU, CKP, OHP, ZDZ, MARR, PUP-y, UMWM: DGI, DPR, Obserwatoria: Polityki Społecznej, Gospodarki i Polityki Rozwoju;

12. Publikacje/ formy upowszechniania wyników:

Raport z badania – dostępny w wersji elektronicznej:

www.obserwatorium.malopolska.pl

Raport z badania – streszczenie dostępne w wersji drukowanej

Materiały informacyjne.



Rok 2009

Małopolski rynek pracy w 2008 roku

Trzy raporty tematyczne:

Rynek pracy w Małopolsce w 2008 roku.

Gospodarka, przedsiębiorczość, zatrudnienie w Małopolsce w 2008 roku.

Edukacja i kształcenie w Małopolsce w 2008 roku.

1. **Nazwa analizy:** Małopolski rynek pracy w 2008 roku.
2. **Przewidywana data rozpoczęcia:** luty 2009
3. **Data zakończenia:** marzec 2009
4. **Osoba do kontaktu:** Marcin Węgrzyn – koordynator ds. badań i analiz, Katarzyna Antończak – specjalista ds. badań i analiz, Maria Leńczuk – specjalista ds. badań i analiz kontakt: obserwatorium@wup-krakow.pl, tel. 012 428 78 61;
5. **Rodzaj analizy:** analiza desk research
6. **Jednostki zgłaszające zapotrzebowanie na badanie:** WUP, PUP-y;
7. **Krótki opis celów badania:**

Celem opracowań jest analiza sytuacji w województwie małopolskim w 2008 roku, w zakresie: rynku pracy, gospodarki i przedsiębiorczości oraz edukacji i kształcenia. Opracowania zawierać będą podstawowe informacje w analizowanych obszarach, jak również wyłaniające się trendy.
8. **Metodologia badania:**

Analiza desk research - analiza opracowana z wykorzystaniem danych wtórnych
9. **Sposób wykorzystania wyników:**

Wnioski wynikające z raportów wykorzystane będą do opracowania przez Wojewódzki Urząd Pracy w Krakowie "Oceny sytuacji na rynku pracy województwa małopolskiego w 2008 roku". Raporty zawierać będą analizy stanu aktualnego i tendencji, występujących w okresie kilku ostatnich lat w obszarze gospodarki, przedsiębiorczości, zatrudnienia, edukacji oraz rynku pracy - w kontekście regionalnym oraz w porównaniu do innych województw.
10. **Oczekiwane rezultaty:**

Informacje o sytuacji na rynku pracy w regionie
Informacje o sytuacji w regionie w zakresie edukacji i kształcenia
Informacje o sytuacji w regionie w zakresie gospodarki i przedsiębiorczości
Określenie pozytywnych i negatywnych tendencji na rynku pracy.



11. Jednostki zainteresowane rezultatami:

Zarząd Województwa, WUP/KOP/zespoły projektowe, PUP-y, UMWM: DGI, DPR;
Obserwatoria: Polityki Społecznej, Gospodarki i Polityki Rozwoju; KO, OKE, CKU,
CKP, OHP, ZDZ, MARR, starostwa powiatowe, UMK i inne.

12. Publikacje/ formy upowszechniania wyników:

Analizy w wersji pełnej będą dostępne w wersji elektronicznej na stronie internetowej
www.obserwatorium.malopolska.pl

Ocena sytuacji na rynku pracy – w wersji drukowanej przez WUP i elektronicznej na
stronie WUP: www.wup-krakow.pl



Analiza zjawiska migracji 2009

1. **Nazwa analizy:** Analiza zjawiska migracji 2009.
2. **Przewidywana data rozpoczęcia:** czerwiec 2009
3. **Data zakończenia:** lipiec 2009
4. **Osoba do kontaktu:** Marcin Węgrzyn – koordynator ds. badań i analiz, Olga Dębowska - specjalista ds. zarządzania informacją, kontakt: [obserwatorium@wup-krakow.pl](mailto:obserwatorium@wup.krakow.pl), tel. 012 428 78 61;
5. **Rodzaj analizy:** analiza desk research
6. **Jednostki zgłaszające zapotrzebowanie na badanie:** WUP, PUP-y, ZDZ, OHP, MARR, KO;
7. **Krótki opis celów badania:**

Analiza będzie prezentować wyniki najbardziej aktualnych badań, analiz i ekspertyz – polskich i zagranicznych w zakresie migracji. Przeanalizowane zostaną wybrane obszary tego zjawiska dotyczące: aktualnych tendencji w zakresie migracji, jej motywów oraz szacunków dotyczących skali wyjazdów i powrotów. Opracowanie będzie kontynuacją analizy opracowanej w 2007 r., a także próbą uchwycenia zmian w zakresie migracji, które zaszły w ostatnich 2 latach. Analiza będzie zawierać zarówno zagadnienia dotyczące emigracji, jak i imigracji.
8. **Metodologia badania:**

Analiza desk research - analiza opracowana z wykorzystaniem danych wtórnych
9. **Sposób wykorzystania wyników:**

Informacje na temat skali i motywów migracji są przydatne w analizie lokalnych rynków pracy dla wszystkich jednostek zajmujących się zagadnieniami rynku pracy. Dane dotyczące migracji mogą zostać wykorzystane przez doradców zawodowych i pośredników pracujących w publicznych służbach zatrudnienia. Znając profil migranta zagranicznego, możliwe będzie przygotowanie konkretnych ofert i propozycji pracy na lokalnym rynku dla tej grupy osób.
10. **Oczekiwane rezultaty:**

Informacje o tendencjach w zakresie migracji w skali kraju i regionu
Informacje o motywach wyjazdów i powrotów
Określenie struktury społeczno-demograficznej migrantów
Oszacowanie skali zjawiska
Identyfikacja państw docelowej migracji
Ocena oddziaływania migracji na gospodarkę



Określenie tendencji w zakresie imigracji

Wnioski i rekomendacje dla regionu w zakresie rozwiązywania problemów związanych z migracją.

11. Jednostki zainteresowane rezultatami:

Zarząd Województwa, WUP/KOP/zespoły projektowe, PUP-y, KO, ZDZ, OHP, MARR, KO;

12. Publikacje/ formy upowszechniania wyników:

Analiza będzie dostępna w wersji elektronicznej na stronie internetowej www.obserwatorium.malopolska.pl



Badanie zapotrzebowania na pracowników wśród małopolskich pracodawców 2010

1. **Nazwa badania:** Badanie zapotrzebowania na pracowników wśród małopolskich pracodawców 2010.
2. **Przewidywana data rozpoczęcia badania:** marzec 2010
3. **Data zakończenia badania:** listopad 2010
4. **Osoba do kontaktu:** Marcin Węgrzyn – koordynator ds. badań i analiz Maria Leńczuk – specjalista ds. badań i analiz, kontakt: obserwatorium@wup-krakow.pl, tel. 012 428 78 61;
5. **Rodzaj badania:** badanie cykliczne, metody jakościowe i ilościowe;
6. **Jednostki zgłaszające zapotrzebowanie na badanie:** WUP, PUP-y, CKU, CKP, OHP, KO, OKE, ZDZ, MARR;
7. **Krótki opis celów badania:**

Celem badania jest uzyskanie kompleksowej informacji na temat sytuacji przedsiębiorstw oraz zapotrzebowania na kadry wśród podmiotów gospodarczych działających w wybranych branżach, uznanych za strategiczne dla małopolskiego rynku pracy.
8. **Metodologia badania:**

Badanie będzie się składało z kilku faz jakościowych i jednej ilościowej.

Faza jakościowa I – opracowania desk research. Na podstawie opracowań zostaną przygotowane: ranking branż, który posłuży do stworzenia operatu do ilościowego badania firm w wybranych branżach.

Faza jakościowa II – panele eksperckie w podregionach.

Faza ilościowa III – badanie pracodawców działających w wybranych branżach. Ten etap zostanie zlecony wykonawcy zewnętrznemu.

Faza jakościowa IV – konferencja i opracowania eksperckie, mające na celu stworzenie rekomendacji dla polityki edukacyjnej i rynku pracy.
9. **Sposób wykorzystania wyników:**

Dzięki badaniu możliwe będzie wskazanie strategicznych branż i zawodów w Małopolsce oraz określenie zapotrzebowania na kadry i kompetencje. Instytucje rynku pracy, edukacyjne i wspierania przedsiębiorczości dzięki uzyskanej informacji o zapotrzebowaniu na pracowników w branżach będą mogły organizować i realizować szkolenia i kursy, adekwatnie do zapotrzebowania przedsiębiorstw. Doradcy zawodowi i pośrednicy pracy będą mogli wykorzystywać te dane do



doskonalenia jakości usług w zakresie pośrednictwa pracy oraz poradnictwa zawodowego poprzez wykorzystanie szczegółowej informacji dotyczącej zawodów poszukiwanych przez pracodawców i profesji, na które wygasa zapotrzebowanie na rynku pracy. Pozyskane w badaniu informacje będą pomocne dla szkół zawodowych przy określaniu kierunków kształcenia do potrzeb rynku pracy, a innym instytucjom będą służyć do przygotowania i oceny standardów egzaminacyjnych.

10. Oczekiwane rezultaty:

Określenie branż, które są obecnie strategiczne dla małopolskiego rynku pracy

Określenie stanowisk/zawodów typowych dla danej branży

Określenie w badanych branżach zawodów, na które zapotrzebowanie jest niezaspokojone lub będzie rosnąć.

11. Jednostki zainteresowane rezultatami:

Zarząd Województwa, WUP/KOP/zespoły projektowe, PUP-y, CKU, CKP, OHP, KO, OKE, ZDZ, MARR, UMWM: DGI, DPR; Obserwatoria: Gospodarki i Polityki Rozwoju;

12. Publikacje/ formy upowszechniania wyników:

Raport z badania – wersja pełna dostępna w wersji elektronicznej:

www.obserwatorium.malopolska.pl

Raport z badania – streszczenie dostępne w wersji drukowanej

Wnioski i rekomendacje w wersji drukowanej + płytka CD z pełną wersją raportu

Materiały informacyjne - ulotka o badaniu

Baza danych udostępniona w serwisie internetowym Obserwatorium.



Barometr zawodów 2010

1. **Nazwa badania:** Barometr zawodów 2010.
2. **Przewidywana data rozpoczęcia badania:** I lub II półrocze 2010
3. **Data zakończenia badania:** I lub II półrocze 2010
4. **Osoba do kontaktu:** Marcin Węgrzyn – koordynator ds. badań i analiz Maria Leńczuk – specjalista ds. badań i analiz, kontakt: obserwatorium@wup-krakow.pl, tel. 012 428 78 61;
5. **Rodzaj badania:** badanie cykliczne, uzupełniające badanie zapotrzebowania na pracowników, metody jakościowe;
6. **Jednostki zgłaszające zapotrzebowanie na badanie:** WUP, PUP-y;
7. **Krótki opis celów badania:**

Barometr zawodów to prognoza oparta na wiedzy pracowników biur zatrudnienia o sytuacji zatrudnieniowej na rynku pracy w różnych zawodach w najbliższej perspektywie. Barometr będzie jednym z dwóch modułów badania sytuacji zatrudnieniowej w regionie, pogłębiającym badanie zapotrzebowania na pracowników. Celem badania będzie bieżący monitoring sytuacji zatrudnieniowej w regionie, dostarczenie łatwo przystępnej informacji o zapotrzebowaniu na pracowników, zawody w regionie i powiatach, udostępnienie danych przydatnych w procesie podejmowania decyzji, m. in. w zakresie polityki rynku pracy.
8. **Metodologia badania:**

Badanie będzie się składało dwóch faz. Będzie realizowane w oparciu o współpracę z PUP oraz o sieć ekspertów branżowych w regionie. W I fazie zgromadzone zostaną informacje z PUP oraz z badania zapotrzebowania na pracowników o sytuacji zatrudnieniowej w obszarze ich działania. W II fazie zostaną przeprowadzone wywiady i spotkania z ekspertami branżowymi nt. sytuacji w branży, którą reprezentują, celem pogłębienia i usystematyzowania otrzymanej informacji.
9. **Sposób wykorzystania wyników:**

Dla urzędów pracy barometr będzie narzędziem szybkiego reagowania na zmiany zachodzące na lokalnych – powiatowych rynkach pracy w zakresie zapotrzebowania na siłę roboczą. Dzięki informacjom o planowanych zwolnieniach lub zatrudnieniach publiczne służby zatrudnienia będą mogły bardziej elastycznie dostosowywać swoje usługi, szczególnie ofertę szkoleniową. Ze względu na przystępną formę prezentacji informacji, będą z niej mogły korzystać również osoby bezrobotne np. przy wyborze szkoleń.



10. Oczekiwane rezultaty:

Informacja ilościowa i jakościowa o sytuacji zatrudnieniowej w branżach na terenie powiatów

Aktualna, regularnie dostarczana informacja o zmianach na rynku pracy w powiatach

Określenie zawodów, których dotyczą zmiany zatrudnienia (wzrost, spadek zapotrzebowania)

Prognoza dotycząca sytuacji zatrudnieniowej w powiatach.

11. Jednostki zainteresowane rezultatami:

Zarząd Województwa, WUP/KOP/zespoły projektowe, PUP-y, UMWM, starostwa powiatowe, organizacje pracodawców, związki zawodowe, Obserwatoria: Gospodarki i Polityki Rozwoju;

12. Publikacje/ formy upowszechniania wyników:

Raport z badania – dostępny w wersji elektronicznej:

www.obserwatorium.malopolska.pl

Raport może być dostępny również w subskrypcji.

Materiały informacyjne - w postaci ulotki, plakatu.



Badanie losów absolwentów szkół zawodowych 2010

1. **Nazwa badania:** Badanie losów absolwentów szkół zawodowych 2010.
2. **Przewidywana data rozpoczęcia badania:** marzec 2010
3. **Data zakończenia badania:** grudzień 2010
4. **Osoba do kontaktu:** Marcin Węgrzyn – koordynator ds. badań i analiz Katarzyna Antończak – specjalista ds. badań i analiz, kontakt: obserwatorium@wup-krakow.pl, tel. 012 428 78 61;
5. **Rodzaj badania:** badanie cykliczne, metody ilościowe;
6. **Jednostki zgłaszające zapotrzebowanie na badanie:** WUP, PUP-y, CKU, CKP, OHP, OKE, ZDZ, MARR; MIRiP;
7. **Krótki opis celów badania:**

Celem badania będzie zebranie wyczerpującej informacji o uczniach ostatnich klas szkół zawodowych. Badanie właściwe będzie przeprowadzone po upływie roku od zakończenia szkoły na wylosowanej grupie absolwentów i jego celem będzie określenie ich losów edukacyjno – zawodowych.
8. **Metodologia badania:**

Badanie o charakterze spisu obejmować będzie wszystkich uczniów szkół zawodowych małopolski. W tym badaniu zebrane zostaną informacje ze szkół zawodowych o uczniach ostatnich klas zasadniczych szkół zawodowych, techników, techników uzupełniających i szkół policealnych.
9. **Sposób wykorzystania wyników:**

Informacje dotyczące losów absolwentów zostaną wykorzystane w pracy doradców zawodowych do udzielania porad osobom planującym swoją ścieżkę zawodową jak i osobom mającym trudności na rynku pracy. Są szczególnie cennym źródłem informacji dla uczniów, którzy podejmują decyzję o wyborze kierunku kształcenia, a także osób chcących zmienić swoje kwalifikacje.
10. **Oczekiwane rezultaty:**

W ramach badania zgromadzone zostaną następujące informacje:

 - Dane teleadresowe pozwalające na bezpośredni kontakt z respondentem,
 - Informacje na temat dostępu do Internetu, jak również o umiejętności posługiwania się Internetem
 - Informacje na temat aktywności w zajęciach pozaszkolnych
 - Informacje o planach zawodowo-edukacyjnych uczniów
 - Informacje o aktywności zawodowej w trakcie trwania nauki zawodu.



11. Jednostki zainteresowane rezultatami:

Zarząd Województwa, WUP/KOP/zespoły projektowe, KO, OKE, CKU, CKP, OHP, ZDZ, MARR, PUP-y, UMWM: DGI, DPR; Obserwatoria: Polityki Społecznej, Gospodarki i Polityki Rozwoju;

12. Publikacje/ formy upowszechniania wyników:

Raport z badania – dostępny w wersji elektronicznej:

www.obserwatorium.malopolska.pl

Raport z badania – streszczenie dostępne w wersji drukowanej

Materiały informacyjne - ulotka o badaniu.



Małopolski rynek pracy w 2009 roku

Trzy raporty tematyczne:

Gospodarka, przedsiębiorczość, zatrudnienie w Małopolsce za 2009 rok.

Edukacja i kształcenie w Małopolsce w 2009 roku.

Rynek pracy w Małopolsce w 2009 roku.

1. **Nazwa analizy:** Małopolski rynek pracy w 2009 roku.
2. **Przewidywana data rozpoczęcia analizy:** luty 2010
3. **Data zakończenia analizy:** marzec 2010
4. **Osoba do kontaktu:** Marcin Węgrzyn – koordynator ds. badań i analiz, Katarzyna Antończak – specjalista ds. badań i analiz, Maria Leńczuk – specjalista ds. badań i analiz kontakt: obserwatorium@wup-krakow.pl, tel. 012 428 78 61;
5. **Rodzaj analizy:** analiza desk research
6. **Jednostki zgłaszające zapotrzebowanie na badanie:** WUP, PUP-y;
7. **Krótki opis celów badania:**

Celem opracowań jest analiza sytuacji w województwie małopolskim w 2008 roku, w zakresie: rynku pracy, gospodarki i przedsiębiorczości, edukacji i kształcenia. Opracowania zawierać będą podstawowe informacje demograficzne o ludności Małopolski oraz o rynku pracy i bezrobociu, zaprezentują pozytywne i negatywne tendencje w tych obszarach.
8. **Metodologia badania:**

Analiza desk research - analiza opracowana z wykorzystaniem danych wtórnych
9. **Sposób wykorzystania wyników:**

Wnioski wynikające z raportów wykorzystane będą do opracowania przez Wojewódzki Urząd Pracy w Krakowie "Oceny sytuacji na rynku pracy województwa małopolskiego w 2008 roku". Raporty zawierać będą analizy stanu aktualnego i tendencji, występujących w okresie kilku ostatnich lat w obszarze gospodarki, przedsiębiorczości, zatrudnienia, edukacji oraz rynku pracy - w kontekście regionalnym oraz w porównaniu do innych województw.
10. **Oczekiwane rezultaty:**

Informacje o sytuacji na rynku pracy w regionie
Informacje o sytuacji w regionie w zakresie edukacji i kształcenia
Informacje o sytuacji w regionie w zakresie gospodarki i przedsiębiorczości
Określenie pozytywnych i negatywnych tendencji na rynku pracy.



11. Jednostki zainteresowane rezultatami:

Zarząd Województwa, WUP/KOP/zespoły projektowe, PUP-y, UMWM: DGI, DPR;
Obserwatoria: Polityki Społecznej, Gospodarki i Polityki Rozwoju; KO, OKE, CKU,
CKP, OHP, ZDZ, MARR, UMK i inne.

12. Publikacje/ formy upowszechniania wyników:

Analizy wersji pełnej będą dostępne w wersji elektronicznej na stronie internetowej
www.obserwatorium.malopolska.pl

Ocena sytuacji na rynku pracy – w wersji drukowanej przez WUP i elektronicznej na
stronie WUP: www.wup-krakow.pl



Badanie potrzeb informacyjnych 2010

1. **Nazwa badania:** Badanie potrzeb informacyjnych 2010.
2. **Przewidywana data rozpoczęcia badania:** wrzesień 2010
3. **Data zakończenia badania:** listopad 2010
4. **Osoba do kontaktu:** Olga Dębowska - specjalista ds. zarządzania informacją, Marcin Węgrzyn – koordynator ds. badań i analiz, kontakt: [obserwatorium@wup-krakow.pl](mailto:obserwatorium@wup.krakow.pl), tel. 012 428 78 61;
5. **Rodzaj badania:** metody ilościowe, jakościowe;
6. **Jednostki zgłaszające zapotrzebowanie na badanie:** WUP, Małopolskie Obserwatorium Rynku Pracy i Edukacji;
7. **Sposób wykorzystania wyników:**

Wyniki badania posłużą do opracowania dwuletniego programu badawczego lata 2011-2012. Zgłoszone potrzeby informacyjne instytucji regionalnych będą zaspokajane poprzez wskazywanie informacji zgromadzonych w Bibliotece Obserwatorium. Najistotniejsze braki informacyjne i kwestie problemowe staną się przedmiotem badań i analiz w ramach Obserwatorium, a część z nich będzie tematem opracowania: analiz desk-research (o charakterze tematycznym i przekrojowym) oraz monografii.
8. **Krótki opis celów badania:**

Badanie potrzeb informacyjnych małopolskich instytucji będzie mieć na celu określenie deficytów informacyjnych w obszarze rynku pracy i edukacji oraz identyfikację zagadnień, które są słabo rozpoznane i które powinny stać się przedmiotem analiz Obserwatorium. Badanie będzie obejmować sposoby praktycznego wykorzystania informacji, na które zgłoszono zapotrzebowanie.
9. **Metodologia badania:**

Badanie będzie realizowane w oparciu o kwestionariusz ankiety. Metoda gromadzenia danych będzie uzależniona od możliwości technicznych respondentów. Wykorzystana zostanie ankieta audytoryjna, ankieta elektroniczna lub internetowa. Możliwe jest również wykorzystanie modułu ankiet, zamieszczonego na stronie internetowej obserwatorium, do zbierania informacji o badaniach potrzebnych w regionie.
10. **Oczekiwane rezultaty:**

Przeprowadzenie badań i analiz przez Obserwatorium w odpowiedzi na zgłoszone



zapotrzebowanie

Określenie zagadnień, na które jest duże zapotrzebowanie informacyjne wśród instytucji w regionie

Identyfikacja tematów istotnych dla poszczególnych instytucji

Możliwość upowszechniania źródła wiedzy, jakim jest biblioteka Obserwatorium.

11. Jednostki zainteresowane rezultatami:

WUP/KOP, PUP-y, pozostałe instytucje rynku pracy, departamenty UMWM, instytucje związane z edukacją, instytucje wsparcia przedsiębiorczości;

12. Publikacje/ formy upowszechniania wyników:

Analiza będzie dostępna w wersji elektronicznej na stronie internetowej

www.obserwatorium.malopolska.pl

