

# **Badanie potrzeb informacyjnych małopolskich instytucji**

**Raport końcowy z badania**



**Opracowanie  
Wojciech Kowalik**

**na zlecenie  
Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Krakowie**

**Kraków, listopad 2008**



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Społecznego oraz budżet województwa w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki

Publikacja powstała na zlecenie Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Krakowie w ramach projektu „Małopolskie Obserwatorium Rynku Pracy i Edukacji”



Copyright © Wojewódzki Urząd Pracy w Krakowie, Kraków, 2008

Wszelkie prawa zastrzeżone.

Kopiowanie i rozpowszechnianie może być dokonane z podaniem źródła.

## **SPIS TREŚCI**

Wykaz używanych skrótów.....	4
1. Wprowadzenie .....	6
2. Cel, metodologia i przebieg badania.....	8
3. Główne wyniki badania ilościowego.....	11
4. Wnioski i rekomendacje .....	16

## Wykaz używanych skrótów

ABC	Projekt ABC Gospodarki Społecznej – aktywizacja, biznes, coaching
CEiP	Centrum Edukacji i Pracy (w Krakowie i w Tarnowie)
CKP	Centrum Kształcenia Praktycznego w Krakowie
CKU	Centrum Kształcenia Ustawicznego w Krakowie
DEiS	Departament Edukacji i Sportu Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego
DPR	Departament Polityki Regionalnej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego
DSI	Departament Społeczeństwa Informacyjnego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego
DZN	Projekt Doskonalenie Zawodowe Nauczycieli w dziedzinie wykorzystania technologii informacyjnej
Inwestor	Partnerstwo na rzecz świadczenia usług dla inwestorów pozyskujących kadry oraz usług outplacementowych
KO	Kuratorium Oświaty w Krakowie
KOP	Komisja Oceny Projektów
MARR	Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego
MIRiP	Małopolska Izba Rzemiosła i Przedsiębiorczości
MPI	Projekt Małopolskie Partnerstwo Instytucji w obszarze rynku pracy, edukacji i szkoleń
OHP	Ochotnicze Hufce Pracy
OKE	Okręgowa Komisja Egzaminacyjna
PUP	Powiatowe urzędy pracy (Grodzki Urząd Pracy w Krakowie, Sądecki Urząd Pracy)
UMWM	Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego
WUP	Wojewódzki Urząd Pracy
ZDZ	Zakład Doskonalenia Zawodowego w Krakowie

Szanowni Państwo,

W niniejszym opracowaniu chcielibyśmy przekazać Państwu skondensowane wyniki badania identyfikującego potrzeby informacyjne małopolskich instytucji. Zostało ono zrealizowane przez zespół Małopolskiego Obserwatorium Rynku Pracy i Edukacji. Jest to już druga edycja prowadzonych w ramach projektu kompleksowych analiz, wskazujących luki informacyjne z obszaru rynku pracy, edukacji, polityki społecznej i przedsiębiorczości. Pierwsza miała miejsce w 2006 roku. Jej wyniki można znaleźć w Bibliotece Zasobów Informacyjnych na stronie internetowej MORPIE: <http://www.obserwatorium.malopolska.pl/pl/badania-i-analizy/zakonczone/badanie-potrzeb-informacyjnych-2006.html>

Obecne badanie było przeprowadzone na dużo szerszą skalę i objęło swym zasięgiem większość instytucji rynku pracy i edukacji w Małopolsce. Jak wspomniano powyżej, zawarte w niniejszym opracowaniu wyniki badań mają charakter skondensowany. W razie zainteresowania bardziej szczegółowymi danymi na temat potrzeb informacyjnych poszczególnych instytucji biorących udział w badaniu, zachęcamy Państwa do kontaktu z Małopolskim Obserwatorium Rynku Pracy i Edukacji przez stronę internetową:

<http://obserwatorium.malopolska.pl/pl/badania-i-analizy/zakonczone/badanie-potrzeb-informacyjnych-2008.html>.

Zespół Obserwatorium

## **1. Wprowadzenie**

Kształtowanie skutecznej i adekwatnej do potrzeb polityki regionalnej w zakresie edukacji, rynku pracy oraz polityki społecznej i gospodarki jest zadaniem wieloaspektowym, wymagającym szerokiego, a zarazem wnikliwego spojrzenia na problemy, zjawiska i zasoby występujące w wymienionych obszarach. Warunkiem trafnego planowania i efektywnej realizacji założeń wdrażanych polityk jest dostęp do aktualnych informacji i danych. Na podstawie rzetelnej informacji możliwe jest osiągnięcie realnych i wymiernych efektów prowadzonych działań.

Jednym z przedsięwzięć przyczyniających się do realizacji powyższych założeń jest projekt Małopolskie Obserwatorium Rynku Pracy i Edukacji. Jego głównym celem jest dostarczanie rzetelnej i aktualnej informacji dotyczącej rynku pracy i edukacji, niezbędnej dla prowadzenia polityki zatrudnienia oraz podejmowania decyzji o kierunkach rozwoju regionalnego Małopolski.

Znaczna część działań prowadzonych w ramach projektu koncentruje się na prowadzeniu badań i analiz rynku pracy. Ich głównym celem jest zaspokojenie potrzeb informacyjnych Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Krakowie oraz instytucji regionalnych w zakresie rynku pracy, edukacji ale również polityki społecznej oraz gospodarki. Badania dostarczają również informacji potrzebnych do prowadzenia polityki społeczno-gospodarczej oraz dostosowania oferty edukacyjno-szkoleniowej do potrzeb regionalnej gospodarki, weryfikują i uzupełniają wnioski wynikające z dotychczas prowadzonych badań i analiz.

W związku z tym, Obserwatorium Rynku Pracy i Edukacji już po raz drugi przeprowadziło badania identyfikujące potrzeby informacyjne kluczowych instytucji z obszaru rynku pracy, edukacji.

Idea badania potrzeb informacyjnych powstała w czasie pilotażowej edycji projektu Małopolskie Obserwatorium Rynku Pracy i Edukacji (lata 2006-2007). Wówczas miało ono na celu ujawnienie zapotrzebowania wśród instytucji regionalnych na określone informacje o rynku pracy i jego otoczeniu oraz opracowanie listy problemów badawczych. Z listy tematów badawczych dwa zagadnienia zostały poddane analizie w ramach Obserwatorium 2006-2007. Obecnie, w nowej edycji projektu (lata 2008-2014), badanie zostało zrealizowane w oparciu o doświadczenia z poprzedniego projektu i dostosowaną do aktualnych warunków, odpowiednio zmodyfikowaną metodologię. Niektóre z instytucji biorących udział w pierwszej edycji uczestniczyły również w obecnym projekcie.

Do głównych korzyści wynikających z przeprowadzonego przez Małopolskie Obserwatorium Rynku Pracy i Edukacji badania potrzeb informacyjnych można zaliczyć przede wszystkim:

- zaspokajanie potrzeb informacyjnych w odpowiedzi na zidentyfikowane potrzeby poprzez wskazywanie informacji – opracowań zgromadzonych w Bibliotece internetowej Obserwatorium
- możliwość zgłoszenia braków informacyjnych, kwestii problemowych, z których wybrane zagadnienia staną się przedmiotem badań i analiz w ramach Obserwatorium w ciągu najbliższych dwóch lat
- tworzenie analiz desk-research, opracowań tematycznych, monograficznych, przekrojowych, w zakresie tematów które są najbardziej potrzebne i których opracowanie wymaga mniejszej ilości czasu i nakładów pracy i może być realizowane przez pracowników zespołu.

Poza wymienionym powyżej badaniem identyfikującym potrzeby informacyjne instytucji regionalnych, Małopolskie Obserwatorium Rynku Pracy i Edukacji realizuje również szereg innych badań z obszaru rynku pracy, edukacji. Działania Obserwatorium skupiają się także na identyfikacji, gromadzeniu i porządkowaniu publikacji i wyników analiz z tych obszarów. Dokumenty te są w pierwszej kolejności selekcjonowane, biorąc pod uwagę ich wartość informacyjną oraz użyteczność z punktu widzenia rynku pracy i edukacji, a następnie umieszczone w aktualizowanej na bieżąco Bibliotece Zasobów Informacyjnych (on-line), dostępnej w serwisie internetowym projektu: [www.obserwatorium.malopolska.pl/biblioteka](http://www.obserwatorium.malopolska.pl/biblioteka)

## **2. Cel, metodologia i przebieg badania**

### **Cel badania**

Badanie, którego wyniki zostały zaprezentowane poniżej, miało na celu określenie potrzeb informacyjnych instytucji i organizacji z obszaru rynku pracy i edukacji, na szczeblu regionalnym i powiatowym. Co więcej, badanie uwzględniało deklarowane sposoby praktycznego wykorzystania informacji, na które zgłoszono zapotrzebowanie.

Jednym z głównych założeń niniejszego badania w części dotyczącej diagnozy potrzeb informacyjnych było zgromadzenie danych, na podstawie których możliwe będzie wyłonienie tematów i obszarów badawczych.

Instytucje, które wzięły udział w badaniu można podzielić na kilka grup, ze względu na obszar działalności:

- Wojewódzki Urząd Pracy, w tym Komisja Oceny Projektów
- Powiatowe urzędy pracy, w tym Grodzki Urząd Pracy w Krakowie i Sądecki Urząd Pracy
- Instytucje związane z edukacją (Kuratorium Oświaty, Okręgowa Komisja Egzaminacyjna, Centra Kształcenia Ustawicznego i Praktycznego, Ochotnicze Hufce Pracy, Zakład Doskonalenia Zawodowego)
- Instytucje działające w obszarze przedsiębiorczości i gospodarki (Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego, Małopolska Izba Rzemiosła i Przedsiębiorczości)
- Departamenty Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego (Departament Edukacji i Sportu, Departament Polityki Regionalnej, Departament Społeczeństwa Informacyjnego)

### **Przebieg badania**

Zgodnie z metodologią opracowaną przez zespół Obserwatorium badanie zostało zrealizowane w oparciu o kwestionariusz ankiety. Metoda gromadzenia danych była uzależniona od możliwości technicznych respondentów. Wykorzystano ankietę pocztową

oraz ankietę w formie elektronicznej (zamieszczoną na stronie internetowej oraz rozsyłaną pocztą elektroniczną), a także ankietę audytoryjną.

Kwestionariusz ankiety został podzielony na cztery części (edukacja, rynek pracy, polityka społeczna, przedsiębiorczość i gospodarka), odpowiadające poszczególnym priorytetom PO KL. Każdy z czterech obszarów dodatkowo podzielony został na bardziej szczegółowe kategorie. Podział szerokich zakresowo obszarów na grupy węższych zagadnień został zastosowany w celu ułatwienia identyfikacji luk informacyjnych. Należy zaznaczyć, że kategorie te w wielu przypadkach nie są rozłączne, lecz mimo wszystko dały one respondentom możliwość poruszania się w zawężonych obszarach i wskazania konkretnych potrzeb informacyjnych.

Badanie przeprowadzone było w dwóch etapach.

W pierwszym etapie przebadani zostali pracownicy Wojewódzkiego Urzędu Pracy. Badania zostały zrealizowane w okresie od 1 do 30 września 2008 roku za pomocą ankiety audytoryjnej.

Drugi etap poprzedzony został rozesłaniem do instytucji mających wziąć udział w badaniu pisemnego zawiadomienia o planowanych badaniach oraz celach i korzyściach wynikających z uczestnictwa w nim. Na tym etapie zebrane zostały dane z pozostałych wymienionych powyżej instytucji. Gromadzenie materiału badawczego miało miejsce między 15 września a 14 października 2008 roku.

Należy w tym miejscu wspomnieć, że nie wszystkie instytucje wytypowane do badania wzięły w nim udział. Do jednostek, które nie zgłosiły potrzeb zaliczają się:

- Małopolskie Centrum Doskonalenia Nauczycieli
- Centrum Kształcenia Praktycznego w Oświęcimiu
- Tarnowskie Centrum Edukacji im. Ks. Prymasa Stefana Wyszyńskiego
- Wydział Edukacji Urzędu Miasta Krakowa.
- Małopolski Związek Pracodawców
- Randstad Sp. z o.o.
- Adecco Poland Kraków
- Advisory Group „TEST” Human Resources.

Analiza danych miała charakter zarówno ilościowy jak i jakościowy. Na wstępie został oszacowany i zaprezentowany procentowy udział wskazań w poszczególnych zagadnieniach czterech analizowanych obszarów. Następnie analizie jakościowej poddane zostały zgromadzone informacje na temat wskazanych przez instytucje konkretnych potrzeb w poszczególnych zagadnieniach oraz deklarowane sposoby ich wykorzystania.

### 3. Główne wyniki badania ilościowego

Poniżej zaprezentowane zostaną zbiorcze dane ilościowe dla wszystkich respondentów, ukazujące procentowe rozkłady wskazań w czterech wydzielonych na potrzeby badań obszarach: edukacji, rynku pracy, polityki społecznej oraz przedsiębiorczości i gospodarki. Każdy obszar zainteresowań składa się z kilku kategorii głównych, zaś w ramach każdej z nich zostało wyszczególnione od kilku do kilkunastu szczegółowych zagadnień.

W poniższej tabeli znajdują się informacje dotyczące ilości wskazań w poszczególnych obszarach tematycznych:

**Tabela 1** Potrzeby informacyjne w podziale na główne obszary tematyczne

		% ogółem (N=107)	Liczebność ogółem (N=107)
Badane obszary	Rynek Pracy	96,3%	103
	Edukacja	83,2%	89
	Polityka społeczna	71,0%	76
	Przedsiębiorczość i gospodarka	49,5%	53

Jak można zauważyć, największa liczba potrzeb informacyjnych została zadeklarowana w obszarze rynku pracy. Bez mała wszystkie instytucje wykazały zainteresowanie danymi z tego zakresu (103 w stosunku do 107 badanych). Średnio około osiem na dziesięć wskazań odnosiło się do obszaru edukacji, zaś siedem na dziesięć osób wykazało zainteresowanie pozyskaniem danych z obszaru polityki społecznej. Stosunkowo najmniejsze potrzeby informacyjne występowały w obrębie zagadnień związanych z przedsiębiorczością i gospodarką. Potrzeby w tym zakresie wskazał co drugi respondent.

Poniżej zostaną zaprezentowane procentowe rozkłady wskazań dla wszystkich instytucji w poszczególnych kategoriach głównych dla czterech wydzielonych obszarów. Pierwsza kolumna reprezentuje w każdej z tabel rozkład procentowy wskazań w obrębie każdego obszaru. Druga i trzecia wskazują kolejno procenty i liczebności w odniesieniu do wszystkich respondentów.

Jako pierwsze opisane zostaną potrzeby informacyjne związane z edukacją. Obszar ten został podzielony na 7 kategorii głównych.

**Tabela 2** Potrzeby informacyjne w obszarze edukacji

		% w obrębie obszaru (N=89)	% ogółem (N=107)	Liczebność ogółem (N=107)
Edukacja	Jakość zasobów ludzkich - wykształcenie, kwalifikacje i kompetencje mieszkańców	77,2%	66,4%	71
	Kierunki kształcenia i programy nauczania w szkołach	66,3%	57,0%	61
	Kształcenie ustawiczne	65,2%	56,1%	60
	Infrastruktura edukacyjna	46,7%	40,2%	43
	Mobilność zawodowa	37,0%	31,8%	34
	Polityka edukacyjna	25,0%	21,5%	23
	Inne braki informacyjne	2,2%	1,9%	2

Największą ilość wskazań odnotowano w kategorii zagadnień związanych z jakością zasobów ludzkich (71 wskazań). Dwa następne miejsca, z prawie taką samą liczbą deklaracji, zajęły informacje dotyczące kierunków kształcenia i programów nauczania (61 wskazań) oraz kształcenia ustawicznego (60 wskazań). W dalszej kolejności znajdują się kategorie: infrastruktura edukacyjna (43 wskazania), mobilność zawodowa (34 wskazania) i polityka edukacyjna (23 wskazania). Dwie osoby były również zainteresowane informacjami, które nie zostały wyszczególnione w kwestionariuszu ankiety. Dotyczyły one kwestii braku doradztwa zawodowego w małych miejscowościach oraz podejmowanych przez mieszkańców Małopolski strategii działań związanych z podnoszeniem i uzupełnianiem kwalifikacji.

W obszarze zagadnień związanych z rynkiem pracy wyszczególniono 11 kategorii głównych obejmujących konkretne grupy zagadnień odnoszących się do kwestii zatrudnienia.

**Tabela 3** Potrzeby informacyjne w obszarze rynku pracy

		% w obrębie obszaru (N=103)	% ogółem (N=107)	Liczebność ogółem (N=107)
Rynek Pracy	Zapotrzebowanie na pracę	82,5%	79,4%	85
	Promocja zatrudnienia i aktywizacja zawodowa bezrobotnych	45,6%	43,9%	47
	Mobilność przestrzenna i migracje	37,9%	36,4%	39
	Formy zatrudnienia	30,1%	29,0%	31
	Współpraca i partnerstwo na rzecz zatrudnienia	25,2%	24,3%	26
	Aktywność ekonomiczna ludności	24,3%	23,4%	25
	Infrastruktura instytucjonalna rynku pracy	24,3%	23,4%	25
	Polityka rynku pracy	20,4%	19,6%	21
	Struktura ludności	17,5%	16,8%	18
	Systemy informacyjne rynku pracy	8,7%	8,4%	9
	Inne braki informacyjne	3,4%	2,8%	3

Wśród kategorii potrzeb informacyjnych, które zostały uznane przez respondentów za najistotniejsze znajdują się zagadnienia związane z zapotrzebowaniem na pracę (85 wskazań). Na drugim miejscu z 47 wskazaniami znajduje się promocja zatrudnienia i aktywizacja zawodowa bezrobotnych. Co trzeci badany (39 wskazań) był zainteresowany danymi dotyczącymi mobilności przestrzennej i migracji, zaś trzy na dziesięć osób danymi na temat różnych form zatrudniania (31 wskazań). Na kolejnych miejscach, z prawie taką samą ilością odnotowanych potrzeb informacyjnych, znajdują się kolejno: współpraca i partnerstwo na rzecz zatrudnienia (26 wskazań), aktywność ekonomiczna ludności oraz infrastruktura instytucjonalna rynku pracy (po 25 wskazań). Chęć otrzymania informacji z zakresu polityki rynku pracy zadeklarowało 21 osób, zaś 18 osób poszukuje informacji na temat struktury ludności. Niespełna jeden na dziesięciu badanych wskazał na potrzeby z obszaru systemów informacyjnych rynku pracy. Ponadto, trzy osoby wskazały inne, niż wymienione w ankiecie, obszary wymagające diagnozy. Dotyczą one potrzeb i preferencji osób bezrobotnych w kwestii zatrudnienia, diagnozy bezrobocia agrarnego oraz identyfikacji dziedzin gospodarki, które generują tzw. szarą strefę.

Trzeci obszar, w którym respondenci wskazywali potrzeby informacyjne dotyczy polityki społecznej. Został on podzielony na trzy kategorie.

**Tabela 4** Potrzeby informacyjne w obszarze polityki społecznej

		% w obrębie obszaru (N=76)	% ogółem (N=107)	Liczebność ogółem (N=107)
Polityka Społeczna	Integracja społeczna i równość szans	92,5%	45,8%	49
	Polityka społeczna	30,2%	15,0%	16
	Inne braki informacyjne	6,6%	4,7%	5

Najwięcej potrzeb informacyjnych odnotowano w kategorii zagadnień związanych z integracją społeczną i równością szans. Bez mała co drugi badany zadeklarował luki informacyjne w tym obszarze. Na drugim miejscu, z 16 wskazaniem znajduje się kategoria dotycząca polityki społecznej. Pięć osób wskazało również potrzebę zdiagnozowania problemu tak zwanych eurosierot oraz osób przewlekle chorych, które nie mają orzeczenia o niepełnosprawności.

Jako ostatni zaprezentowany zostanie obszar związany z przedsiębiorczością i gospodarką. Został on podzielony na siedem kategorii głównych.

**Tabela 5** Potrzeby informacyjne w obszarze przedsiębiorczości i gospodarki

		% w obrębie obszaru (N=53)	% ogółem (N=107)	Liczebność ogółem (N=107)
Przedsiębiorczość i Gospodarka	Zatrudnienie wg sektorów gospodarki i branż	76,3%	54,2%	58
	Przedsiębiorczość i sektor MŚP	56,6%	40,2%	43
	Polityka gospodarcza	25,0%	17,8%	19
	Czynniki wzrostu zatrudnienia - inwestycje	23,7%	16,8%	18
	Koszty pracy i wynagrodzenia	23,7%	16,8%	18
	Struktura gospodarki narodowej	21,1%	15,0%	16
	Inne braki informacyjne	0,0%	0,0%	0

Największą ilość potrzeb informacyjnych odnotowano w kategorii zatrudnienie według sektorów gospodarki i branż (58 wskazań). Na drugim miejscu pod względem ilości wskazań uplasowały się zagadnienia związane z przedsiębiorczością i sektorem MŚP (43 wskazania). W przypadku pozostałych kategorii ilość deklarowanych potrzeb informacyjnych jest zbliżona. Są to kolejno: polityka gospodarcza (19 wskazań), czynniki wzrostu zatrudnienia, koszty pracy i wynagrodzenia (po 18 wskazań) oraz struktura gospodarki narodowej z szesnastoma wskazaniem. Nie odnotowano żadnych innych potrzeb, nie figurujących w kategoriach zawartych w kwestionariuszu.

#### **4. Wnioski i rekomendacje**

Institucje biorące udział w badaniu, tj. Wojewódzki Urząd Pracy w Krakowie, powiatowe urzędy pracy, instytucje działające w obszarze edukacji (KO, OKE, OHP, CKU, CKP, ZDZ), MARR, MIRiP oraz kluczowe departamenty UMWM, wskazały na bardzo szerokie spektrum potrzeb informacyjnych z obszaru edukacji, rynku pracy, polityki społecznej oraz przedsiębiorczości i gospodarki.

W przypadku kilku potrzeb informacyjnych, związanych przede wszystkim z **zapotrzebowaniem na rynku pracy na określone zawody, kwalifikacje i umiejętności**, wskazania respondentów powtarzały się, w trzech z czterech obszarów: edukacji, rynku pracy i przedsiębiorczości i gospodarki.

Najwięcej braków informacyjnych odnotowano **w obszarze rynku pracy**. Na drugim miejscu pod tym względem znajdują się zagadnienia związane z edukacją, zaś na trzecim z polityką społeczną. Obszar, w którym wskazano najmniej luk informacyjnych związany był z przedsiębiorczością i gospodarką.

Bardzo wiele potrzeb informacyjnych jest zbieżnych dla wszystkich bądź większości instytucji biorących udział w badaniu, niezależnie od obszaru działalności. **Najogólniej rzecz biorąc odnoszą się one do badań i diagnoz czterech grup: pracodawców, pracowników, mieszkańców oraz uczniów i studentów.**

W przypadku kilku instytucji, takich jak Okręgowa Komisja Egzaminacyjna, Kuratorium Oświaty, Departamentów: Edukacji i Sportu, Polityki Regionalnej oraz Społeczeństwa Informacyjnego i Małopolskiej Agencji Rozwoju Regionalnego, **wskazano na pewne konkretne i specyficzne potrzeby, wynikające bezpośrednio z obszaru działalności tych instytucji**. Taka sama sytuacja odnosi się do potrzeb zgłoszonych w ramach projektów realizowanych przez Wojewódzki Urząd Pracy w Krakowie.

Część potrzeb informacyjnych zgłoszonych przez badane instytucje ma charakter systemowy i jest związana z potrzebą zmian przepisów prawnych w wielu wskazanych obszarach.

W pewnej mierze zgłaszane potrzeby informacyjne mają „życzeniowy” charakter wynika to zarówno z ilości zgłoszonych tematów jak i rodzaju zgłaszanych informacji.

Potrzeby informacyjne zgłoszone przez instytucje podczas badania mają bardzo zróżnicowany stopień ogólności od bardzo ogólnikowych wskazań dotyczących danego zagadnienia po bardzo konkretne informacje lub dane dotyczącego konkretnego zagadnienia. Może to świadczyć z jednej strony o **bardzo zróżnicowanym poziomie**

**wiedzy poszczególnych osób zgłaszających luki informacyjne, a z drugiej o obiektywnym braku informacji w danej tematyce.** W związku z tym, wydaje się, że Obserwatorium powinno zweryfikować dostępne informacje w poszczególnych tematykach i prowadzić działania edukacyjno - informacyjne skierowane do zgłaszających je instytucji i własnych pracowników.

W przypadku zjawisk charakteryzujących się dużą dynamiką i podatnością na zmiany, takich jak **mobilność zawodowa i migracje, struktura ludności, zapotrzebowanie na zawody i kwalifikacje oraz kierunki kształcenia, oferta edukacyjna jednostek kształcących na różnych poziomach, wskazany jest ich systematyczny monitoring i aktualizacja danych.**

Zaleca się zespołowi Obserwatorium, w przypadku przystąpienia do realizacji badań **zaangażowanie instytucji zgłaszających konkretne potrzeby badawcze w proces przygotowania badań.** Należałoby dotrzeć do danych surowych tj. zidentyfikować osoby w poszczególnych instytucjach, które zgłaszały konkretne potrzeby. Osoby te powinny być zaangażowane w roli ekspertów w proces przygotowywania badania. W oparciu o planowane wykorzystanie informacji z badania osoby te powinny brać udział w pracach konsultacyjnych związanych z przygotowaniem merytorycznej części badania. Angaż takich osób pozwoli bowiem na:

- przygotowanie badań wpisujących się w zapotrzebowanie,
- wykorzystanie wiedzy osób zajmującą się daną tematyką,
- wykorzystanie informacji z badań w pracy danej instytucji.

**Uzyskane informacje o potrzebach informacyjnych należałoby w kolejnym etapie działania Obserwatorium zweryfikować w oparciu o dostępną wiedzę na temat istniejących badań, analiz oraz innych opracowań zgromadzonych min. w [Bibliotece Obserwatorium](#).** Wyróżnione w analizie problemy badawcze należałoby rozgraniczyć na te, które należy:

- przebadac – wywołać w ramach badań nowe dane;
- zanalizować – te dane, które są dostępne w rejestrach, sprawozdawczości oraz bazach danych;
- zaprezentować wyniki dostępnych badań i analiz w danym obszarze.

Należy zauważyć, że wśród potrzeb instytucje wskazały na wiele istniejących danych i informacji. Może to być spowodowane zbyt dużą ilością informacji (tzw. szum informacyjny), co utrudnia znalezienie i wykorzystanie informacji

rzeczywiście w danym momencie potrzebnych. Towarzyszy temu duże rozproszenie informacji. **Celowe zatem jest tworzenie syntetycznych opracowań i analiz, w krótkiej formie podających najpotrzebniejsze informacje.** Analiza zgromadzonego materiału badawczego sugeruje, że dużym wsparciem dla pracowników instytucji regionalnych i powiatowych byłyby szkolenia z zakresu poszukiwania i przetwarzania danych i informacji dostępnych w statystyce publicznej i zasobach internetowych. Narzędziem ułatwiającym znalezienie potrzebnych informacji jest też Biblioteka, dostępna na stronie Obserwatorium.

Głównym celem prowadzonych badań było wyłonienie spośród potrzeb informacyjnych badanych instytucji obszarów badawczych, które mogłyby służyć za podstawę do planowania działań Obserwatorium w zakresie prowadzenia badań i analiz.

**Poniżej zaprezentowano listę problemów badawczych, wyłonionych na podstawie analizy zebranego materiału.** Zostały one podzielone na cztery grupy odpowiadające czterem obszarom: edukacji, rynku pracy, polityki społecznej oraz przedsiębiorczości i gospodarki. W pierwszej kolejności zaprezentowane zostały potrzeby informacyjne, które były zbieżne dla wszystkich bądź większości instytucji (w ramach przy opisie obszarów badawczych znajduje się wykaz instytucji, które wskazały na potrzebę diagnozy w danym obszarze). Następnie przedstawiono obszary badawcze, wynikające ze specyficznych potrzeb konkretnych instytucji. Dodatkowo, aby możliwa była identyfikacja zapotrzebowania na kluczowe dane związane z realizacją projektów własnych Wojewódzkiego Urzędu Pracy, zostały one opisane oddzielnie na końcu tej części raportu.

Należy zwrócić uwagę na to, że poniższa lista jest jedynie wstępnym zestawieniem węzłowych problemów i może być traktowana tylko jako propozycja konkretnych badań.

## Edukacja

1. **Diagnoza dotycząca kwalifikacji i umiejętności mieszkańców Małopolski** (w tym: poziom wykształcenia, znajomość języków obcych) w ujęciu poszczególnych powiatów wraz ze wskazaniem tych obszarów regionu, w których poziom wykształcenia jest najniższy, a także określenie czynników mających wpływ na gotowość do zmiany kwalifikacji wynikającej z potrzeb rynku. Uzupełnieniem diagnozy byłyby analiza zagadnienia dostępności doradztwa zawodowego – zwłaszcza problemów z dostępem do niego w małych miejscowościach.

Wszystkie instytucje

2. **Obszerna i wieloaspektowa diagnoza dotycząca placówek edukacyjnych** wszystkich szczebli (z uwzględnieniem podziału na placówki prywatne i publiczne) określająca:

Wszystkie instytucje

- liczbę i rozmieszczenie placówek edukacyjnych;
- ofertę kształcenia na poszczególnych szczeblach nauczania (z punktu widzenia realizowanych programów) oraz rzeczywiste dostosowanie oferty placówek oświatowych do potrzeb zmieniającego się rynku pracy;
- wymogi stawiane kandydatom i opis procedur rekrutacyjnych;
- jakość kształcenia (zwłaszcza zawodowego), w tym śledzenie losów absolwentów i dane dotyczące wyników egzaminów zewnętrznych;
- organizację praktyk i staży z uwzględnieniem tych realizowanych za granicą;
- liczbę absolwentów poszczególnych szkół i kierunków kształcenia oraz ich losy, zwłaszcza w kontekście kontynuacji nauki;
- zaplecze techniczne i technologiczne placówek edukacyjnych.

3. **Opracowanie diagnozy stanu obecnego i prognoz dotyczących zapotrzebowania** na zawody i kompetencje **w określonych branżach regionalnego rynku pracy.**

Wszystkie instytucje

4. **Cykliczny monitoring sytuacji kształcenia ustawicznego w zakresie:**

- ilości placówek kształcenia ustawicznego w poszczególnych powiatach z wyszczególnieniem rodzajów i tematyk szkoleń i kursów;
- zapotrzebowania na określone kursy i szkolenia;
- oceny jakości kursów i szkoleń i określenia wartości certyfikatów dla pracodawców;
- wymogów podnoszenia kwalifikacji i kosztów z tym związanych w zestawieniu z wpływem na wzrost poziomu wynagrodzeń oraz możliwości podnoszenia kwalifikacji w poszczególnych zawodach;
- wpływu kształcenia ustawicznego na aktywizację zawodową oraz wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw;
- form kształcenia ze szczególnym uwzględnieniem e-learningu;

- WUP
- PUP
- CKU
- CKP
- OHP
- KO
- OKE
- ZDZ
- MARR

5. **Dostarczenie danych związanych z realizowaną w regionie polityką edukacyjną**, w tym:

- informacje dotyczące pozyskiwania funduszy przez placówki edukacyjne wraz z wykazem jednostek, które realizują projekty w ramach poszczególnych działań związanych z edukacją;
- informacje na temat realizowanych i planowanych projektów, dane ewaluacyjne, wskazujące efekty poszczególnych inicjatyw oraz wskazanie dobrych praktyk i najlepszych rozwiązań;
- informacje o wszelkiego typu inicjatywach związanych z Europejskim Funduszem Społecznym (spotkania, konferencje itp.).

- WUP
- PUP
- CKU
- OHP
- OKE
- ZDZ
- MARR

6. **Analiza kompetencji kadry pedagogicznej** (adekwatność posiadanych kwalifikacji w kontekście zmieniających się potrzeb rynku pracy i potrzeb kształcenia w odpowiednich kierunkach uzupełniona o **analizę potrzeb w zakresie podnoszenia i uzupełniania kwalifikacji** w tej grupie.

- WUP
- PUP
- CKU
- CKP
- OHP
- KO
- OKE

7. Oszacowanie **skali zainteresowania i potrzeb w zakresie podnoszenia kwalifikacji w różnych grupach wiekowych** (ze szczególnym uwzględnieniem grupy osób 50+).

- WUP
- PUP
- CKU
- CKP
- OHP
- OKE
- ZDZ

## Rynek Pracy

1. **Analiza zapotrzebowania na konkretne zawody i kwalifikacje kluczowe dla regionalnej gospodarki oraz prognozy na najbliższe lata w poszczególnych powiatach.** Analiza ta powinna być postawiona w oparciu o dane wykraczające poza te gromadzone przez publiczne służby zatrudnienia i uwzględniać:

- określenie ogólnokrajowych i regionalnych (w poszczególnych powiatach Małopolski) tendencji w obszarze popytu na określone zawody i kwalifikacje. Dane te powinny również wskazywać, czym kierują się pracodawcy przy określaniu predyspozycji i kwalifikacji kandydatów do pracy;
- dane o potrzebach zatrudnieniowych kluczowych pracodawców w regionie wynikających z ich planów kadrowych, a nie jedynie z analizy zgłaszanych ofert pracy;
- krótko i długoterminowe prognozy wskazujące kierunki rozwoju branż i sektorów gospodarki w Małopolsce;
- analizę adekwatności dostosowania kształcenia ustawicznego do zmian popytu na określone zawody.

Wszystkie instytucje

2. Kompleksowa **diagnoza położenia grup znajdujących się w trudnej sytuacji na rynku pracy.** Szczególny nacisk powinien zostać położony na sytuację kobiet oraz, w szerszym zakresie na potrzeby, oczekiwania i motywacje do podjęcia pracy. W skład diagnozy powinny wchodzić również **opracowania dotyczące najefektywniejszych rozwiązań i metod wspierania tych grup.** Dodatkowo, po zebraniu informacji na temat dobrych praktyk i najlepszych rozwiązań, respondenci oczekivaliby stworzenia „platformy” międzyinstytucjonalnej wymiany dobrych praktyk i najlepszych rozwiązań w ramach działań na rzecz zatrudnienia i aktywizacji zawodowej.

- WUP
- PUP
- CKU
- CKP
- OHP
- ZDZ
- KO
- MARR

3. **Kompletna i wieloaspektowa diagnoza zjawiska zagranicznych migracji zarobkowych,** obejmująca swym zakresem oszacowanie skali tego zjawiska, struktury społeczno-demograficznej migrantów, szacunkową

- WUP
- PUP
- ZDZ
- OHP
- MARR

skalę powrotów, identyfikację docelowych państw migracji oraz oddziaływania migracji na regionalną gospodarkę. Analiza powinna być uzupełniona prognozami w tym zakresie.

4. **Badania dotyczące migracji wewnętrznych**, które będą uwzględniały:

- dane na poziomie powiatów odnośnie mobilności przestrzennej związanej z lokalizacją miejsc pracy wraz z analizą skłonności do podjęcia pracy poza obszarem zamieszkania;
- dane dotyczące skali migracji związanej z rozmieszczeniem placówek edukacyjnych;

- WUP
- PUP
- ZDZ
- OHP
- MARR

5. **Analiza pozwalająca na szacunkowe określenie liczby cudzoziemców aktywnych na regionalnym rynku pracy** z podziałem na branże i stanowiska, poziom wykształcenia i kwalifikacje a także identyfikacja barier w podejmowaniu pracy przez cudzoziemców. Analiza taka powinna w miarę możliwości uwzględniać również szarą strefę.

- WUP
- PUP
- ZDZ
- OHP
- MARR

6. Sporządzenie **bazy danych instytucji działających w sferze zatrudnienia** uwzględniającej:

- Agencje zatrudnienia;
- Instytucje szkoleniowe [szczególny obszar zainteresowania Kuratorium Oświaty];
- Centra Kształcenia Ustawicznego i Zawodowego;
- Gminne Centra Informacji;
- Akademickie Biura Karier;
- Sektor organizacji pozarządowych [szczególny obszar zainteresowania OHP];

- WUP
- PUP
- KO
- OHP
- MARR

7. **Kompleksowe opracowanie zawierające charakterystykę różnych form zatrudnienia, poziomu wiedzy na ten temat, zainteresowania i skalę wykorzystywania różnorodnych form zatrudnienia w małopolskich przedsiębiorstwach wraz ze wskazówkami dotyczącymi możliwości ich stosowania w różnych branżach.**

Opracowanie powinno być uzupełnione o analizę barier wdrażania elastycznych form zatrudnienia oraz zawierać diagnozę stanu świadomości i wiedzy pracodawców na temat tych form.

- WUP
- PUP
- OHP
- MARR

8. **Analiza i opracowanie dotyczące dobrych praktyk współpracy międzyinstytucjonalnej** instytucji rynku pracy oraz zawierania partnerstw - również międzysektorowych (możliwości, kwestie formalno prawne, słabe i mocne strony).

- WUP
- PUP
- CKP
- OHP
- MARR

9. **Opracowanie przeglądowne dotyczące zagadnienia doradztwa zawodowego, realizowanego w placówkach edukacyjnych oraz w instytucjach pozaszkolnych**, wskazujące powszechność stosowania tego typu rozwiązania, regulacji prawnych w tym względzie oraz szacunkowego zapotrzebowania na takie usługi wśród różnych grup mieszkańców Małopolski.

- WUP
- PUP
- ZDZ
- OHP
- ...

10. **Sporządzenie zbiorczych baz zawierających dane demograficzne mieszkańców Małopolski oraz informacje o zatrudnieniu (wskaźnik zatrudnienia)** w podziale na powiaty i gminy.

- WUP
- PUP
- CKU
- KO
- MARR

11. **Badania dotyczące popularności i skali korzystania z oferty Europejskiej Służby Zatrudnienia (EURES)** wśród osób wyjeżdżających do pracy za granicę.

- WUP
- PUP

12. **Badania ukazujące skalę pracy „na czarno”** w poszczególnych regionach Małopolski.

- WUP
- ZDZ
- OHP
- MARR

## Polityka społeczna

1. Stworzenie **bazy projektów, programów i inicjatyw z zakresu polityki społecznej uwzględniających dane ewaluacyjne**, pozwalające zweryfikować skuteczność określonych metod przeciwdziałania marginalizacji.
2. **Zbiornicze dane na temat grup wykluczonych i zagrożonych wykluczeniem (kobiety, długotrwale bezrobotni, osoby opuszczające zakłady karne oraz żyjące w ubóstwie, niepełnosprawni i chorzy psychicznie, bezdomni)**. Należy zdiagnozować sytuację prawną tych grup, aspekty dotyczące zatrudnienia w województwie małopolskim (z identyfikacją najbardziej zagrożonych obszarów regionu). Dane te powinny w miarę możliwości zawierać jak najwięcej informacji o takich osobach oraz sposoby ich aktywizacji (w tym zakres udzielanego wsparcia).
3. **Badania poruszające szczegółowe aspekty sytuacji osób po urlopach macierzyńskich i wychowawczych**, w tym identyfikację problemów i barier powrotu na rynek pracy, szacunkowy czas poszukiwania zatrudnienia. Należałoby również wskazać dostępne instrumenty motywujące pracodawców do zatrudniania takich osób.
4. **Przeglądowe opracowanie na temat sposobów wyrównywania szans na rynku pracy oraz instrumentów wsparcia** grup znajdujących się w szczególnej sytuacji na rynku pracy.
5. **Analiza sektora ekonomii społecznej z podziałem na poszczególne powiaty województwa małopolskiego**. Badania powinny umożliwić oszacowanie ilości inicjatyw na danym obszarze w stosunku do realnego zapotrzebowania, specyfikę działalności, źródeł finansowania oraz zawierać propozycje odnośnie kierunków rozwoju tego sektora.

- WUP
- PUP
- OKE
- CKU

- WUP
- PUP
- OHP
- ZDZ

- WUP
- PSZ
- MARR

- WUP
- PSZ

- WUP
- PUP

## Przedsiębiorczość i gospodarka

- 1. Analiza zapotrzebowania na pracowników w określonych branżach i zawodach** w odniesieniu do zasobów siły roboczej w poszczególnych powiatach Małopolski uwzględniająca prognozy krótko i długoterminowe.
- 2. Opracowanie obrazujące rozkład przestrzenny aktywności przedsiębiorców w Małopolsce z wykazem obszarów wymagających wsparcia** (charakteryzujących się niskim poziomem wskaźników przedsiębiorczości) podparte analizą różnicowania w generowaniu PKB w poszczególnych regionach Małopolski. Warto również w takim opracowaniu przedstawić wykaz **głównych barier i problemów związanych z zakładaniem i prowadzeniem działalności gospodarczej** oraz **przegląd instrumentów wspierania przedsiębiorczości** (m in. parki technologiczne, strefy ekonomiczne, fundusze wspierania przedsiębiorczości).
- 3. Dane bieżące oraz prognozy związane z dynamiką zmian w strukturze przedsiębiorstw i kierunkach rozwoju gospodarki regionalnej.**
4. Zbiorcze dane o **wynagrodzeniach w poszczególnych branżach i zawodach** w zależności od formy zatrudnienia, **kwalifikacji i średnich rynkowych cen za wykonanie określonych usług.**
5. Wieloaspektowa **diagnoza w obszarze inwestycji ze szczególnym uwzględnieniem inwestycji zagranicznych** szacująca ich wpływ na poziom życia mieszkańców i stały wzrost miejsc pracy. Powinna ona również identyfikować prawne i pozaprawne bariery inwestycyjne.
- 6. Diagnoza dotycząca przedsiębiorczości akademickiej** obrazująca skalę zjawiska oraz wykaz dobrych praktyk i pozytywnych przykładów tego typu inicjatyw.

- WUP
- PUP
- CKP
- OHP
- ZDZ
- KO
- DPR

- WUP
- PSZ
- OHP
- MARR

- WUP
- PSZ
- OKE

- WUP
- PUP
- MARR

- WUP
- PUP

- WUP
- MARR

Poniżej znajdują się wskazane obszary badawcze wynikające z konkretnych potrzeb informacyjnych poszczególnych instytucji:

## Wojewódzki Urząd Pracy:

1. Stworzenie dla publicznych służb zatrudnienia **jednej bazy danych o bezrobotnych, która umożliwi pozyskanie kompleksowej i ujednoliconej informacji na ich temat**. Baza danych powinna być skonstruowana w sposób umożliwiający sporządzanie zestawień i analiz na bieżąco.
2. Badania diagnostyczne sytuacji dzieci i młodzieży ze środowisk patologicznych i zagrożonych wykluczeniem społecznym. Badania powinny zostać uzupełnione o **zagadnienia związane z sytuacją tak zwanych „eurosierot”**, analizujące ich warunki życia, zachowania edukacyjne, wystąpienia zachowań patologicznych itp.
3. Całościowa **diagnoza patologii życia rodzinnego** identyfikująca rozmiary i zakres poszczególnych patologii, środowiska szczególnie narażone, sytuację osób doświadczających patologii (między innymi w kontekście dziedziczenia patologii). Wskazane jest również stworzenie zestawień dotyczących programów resocjalizacyjnych, ich zakresu i instrumentów pomocy dostępnych osobom wywodzącym się z tego typu środowisk.
7. Kompleksowa **analiza modeli flexicurity** ze wskazaniem dobrych praktyk w tym zakresie i wskazówek dotyczących **możliwości ich zastosowania**.
8. Badania, na podstawie których możliwe będzie oszacowanie **liczby przedsiębiorstw w trakcie restrukturyzacji i modernizacji w Małopolsce**, identyfikacja barier i problemów związanych z wprowadzaniem zmian w przedsiębiorstwach oraz prognozy na przyszłość w zakresie restrukturyzacji i modernizacji przedsiębiorstw.
9. Stworzenie opracowania **opisującego rodzaje subsydiowanych form zatrudnienia i refundacji za utworzenie stanowiska pracy, dotacji na założenie działalności gospodarczej**. Opracowanie to powinno zostać uzupełnione o **poradnik opisujący „krok po kroku” procedury związane z otrzymaniem wsparcia** wraz z wykazem wymaganych dokumentów.
10. Przewodnik po dobrych praktykach w zakresie powoływania klasterów i organizowania inkubatorów przedsiębiorczości oraz ich wpływu na innowacyjność przedsiębiorstw.

## **Pozostałe instytucje biorące udział w badaniu**

### **Powiatowe urzędy pracy**

1. Badania identyfikujące czynniki, które wpływają na wybór przez beneficjentów określonych kursów/szkoleń oraz, z drugiej strony, jakie są kryteria doboru beneficjentów do konkretnych ofert.
2. Informacje o bazach danych, rejestrach, serwisach internetowych i badaniach dotyczących rynku pracy.
3. Informacje na temat oprogramowania stosowanego i możliwego do zastosowania w celu usprawnienia działań urzędów pracy oraz wykorzystania technologii informacyjnych do działań obejmujących promocję zatrudnienia.
4. Analiza zjawiska bezrobocia agrarnego.
5. Identyfikacja dziedzin gospodarki, które w największym stopniu generują tak zwaną szarą strefę.

## **Instytucje działające w obszarze edukacji**

### **Kuratorium Oświaty**

1. Zestawienia dotyczące liczby i lokalizacji klas sportowych oraz dyscyplin sportowych w szkołach podstawowych i gimnazjach na obszarze Małopolski z uwzględnieniem podziału na szkoły masowe i sportowe (bez szkół mistrzostwa sportowego).
2. Wyniki badań, które wskazałyby jaki odsetek rodziców dzieci urodzonych w 2002 i 2003 roku wyraziłby zgodę na rozpoczęcie w wieku 6 lat przez ich dziecko nauki na szczeblu podstawowy.
3. Ocena stopienia rozwoju psychomotorycznego oraz umiejętności pływania uczniów szkół miejskich i wiejskich.

### **Ochotnicze Hufce Pracy**

1. Szacunkowa liczba młodych osób, które nie realizują szkolnego obowiązku nauki (na poziomie podstawowym i gimnazjalnym).
2. Stworzenie baz danych zawierających typy ofert pracy, oddzielnie dla ofert subsydiowanych i niesubsydiowanych, uwzględniających również te, które nie są zgłaszane do powiatowych i grodzkich urzędów pracy.
3. Analiza sytuacji młodych osób (w wieku od 15 do 25 roku życia) opuszczających zakłady karne, niepełnosprawnych oraz będących klientami pomocy społecznej.

### **Okręgowa Komisja Egzaminacyjna**

1. Potrzeba identyfikacji istniejących programów i instrumentów z zakresu polityki społecznej, które służyłyby uzyskiwaniu i potwierdzaniu kwalifikacji zawodowych zarówno w systemie szkolnym jak i pozaszkolnym.

## **Instytucje z obszaru przedsiębiorczości i gospodarki**

### **Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego**

1. Analiza stopnia i zakresu, w jakim placówki kształcenia ustawicznego spełniają oczekiwania osób szkolących się.
2. Badania kwalifikacji uczniów i studentów, zwłaszcza poziomu ich przygotowania do wejścia na rynek pracy z punktu widzenia świadomości własnych predyspozycji zawodowych. Analiza poziomu znajomości i stopnia opanowania języków obcych wśród absolwentów szkół wyższych. Stworzenie tak zwanego profilu absolwenta, który zawierałby informacje o potrzebach i oczekiwaniach oraz dotychczasowym wykształceniu i doświadczeniu tej grupy.
3. Dane na temat zapotrzebowania pracowników instytucji rynku pracy (m. in. PUP i WUP) na określone szkolenia.
4. Analizy dotyczące możliwości stosowania elastycznych form zatrudnienia, a przede wszystkim telepracy, w celu poprawy sytuacji osób po urlopach macierzyńskich i wychowawczych.

## **Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego**

### **Departament Edukacji i Sportu**

1. Badanie poświęcone kształceniu praktycznemu w Małopolsce. Grupą docelową badania powinny być: CKP, CKU, szkoły zawodowe, szkoły policealne, Izby Rzemieślnicze, przedsiębiorstwa. Istotnym zagadnieniem jest kwestia organizacji kształcenia praktycznego w regionie, jego oferta, identyfikacja grup i osób korzystających z usług i identyfikacja braków występujących w tym zakresie.
2. Badania na temat jakościowego wykorzystania technologii informacyjnych w edukacji. Miałyby one polegać z jednej strony na analizie sposobów wykorzystywania możliwości Internetu w procesie kształcenia, z drugiej zaś szacować stopień wykorzystania programów komputerowych do celów dydaktycznych.
3. Analiza znaczenia programów stypendialnych dla beneficjentów służąca identyfikacji wpływu oraz efektów i oczekiwanych korzyści z programów stypendialnych na losy korzystających z nich osób.

### **Departament Społeczeństwa Informacyjnego**

1. Dane na temat kierunków informatycznych na małopolskich uczelniach wraz z szacunkową liczbą studentów na tych kierunkach.
2. Oszacowanie liczby firm działających w Małopolsce w sektorze IT oraz liczby osób w nich zatrudnionych.
3. Analiza atrakcyjności inwestycyjnej i identyfikacja czynników wpływających na lokalizację inwestycji z sektora zaawansowanych technologii.

## **Potrzeby informacyjne związane z realizacją projektów wdrażanych przez Wojewódzki Urząd Pracy**

Niejednokrotnie do realizacji poszczególnych projektów związanych z rynkiem pracy wymagane są konkretne, czasem dość specyficzne, informacje i analizy. W związku z tym, że wszystkie powyższe zestawienia były swego rodzaju syntezą wypowiedzi wszystkich respondentów, niektóre ze wskazań osób zaangażowanych w projekty własne WUP nie były szczególnie wyeksponowane. Dlatego też, aby możliwa była identyfikacja określonych braków informacyjnych, poniżej przedstawione są potrzeby dla poszczególnych projektów.

### **1. ABC Gospodarki Społecznej – aktywizacja, biznes, coaching:**

- Dane o rodzajach partnerstw i kwestiach formalno - prawnych związanych z zawieraniem współpracy na rzecz zatrudnienia w projektach systemowych.
- Diagnoza dotycząca sytuacji grup znajdujących się w niekorzystnym położeniu na rynku pracy, obejmująca osoby po urloпах macierzyńskich i wychowawczych oraz niepełnosprawnych w Małopolsce w porównaniu do innych regionów.
- Analiza sytuacji prawnej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym oraz możliwości ich wspierania i aktywizacji, w tym przegląd metod wyrównywania szans na rynku pracy.
- Informacje o sektorze ekonomii społecznej, przedsiębiorstwach socjalnych i zatrudnieniu socjalnym.
- Raporty z ewaluacji regionalnych i lokalnych programów i polityk społecznych.
- Poziom wynagrodzeń oraz struktura kosztów pracy w poszczególnych branżach i zawodach.

## **2. Doskonalenie zawodowe nauczycieli w dziedzinie wykorzystania technologii informacyjnych**

- Analiza potrzeb edukacyjnych kadry pedagogicznej. Osoby realizujące projekt chciałyby otrzymać szczegółowe informacje na temat zapotrzebowania na określone kierunki i rodzaje szkoleń, ponieważ dane Kuratorium nie są wystarczające.

Osoby zaangażowane w projekt DZN wskazały również iż należy stworzyć stały system bieżącego monitoringu skali zagranicznych migracji zarobkowych, gromadzić dane o ilości cudzoziemców pracujących w regionie oraz poprawić i ujednolicić bazy danych osób bezrobotnych w publicznych służbach zatrudnienia. Zagadnienia te zostały wyszczególnione oddzielnie, gdyż jak można przypuszczać, nie są one wymagane ze względu na realizowany projekt, o czym świadczyć może brak wskazań dotyczących powyższych danych.

## **3. Małopolskie Partnerstwo Instytucji w obszarze rynku pracy, edukacji i szkoleń**

- Spójna informacja o potrzebach związanych z możliwościami zatrudnienia oraz odpowiednio z ilością osób posiadających kwalifikacje w danej branży.
- Informacje o jakości kształcenia i standardach nauczania w placówkach edukacyjnych wszystkich szczebli.
- Dane o infrastrukturze szkolnictwa prywatnego, w tym zaplecza technicznego.
- Dane na temat oferty placówek kształcenia ustawicznego.
- Diagnoza dotycząca zmian w poszczególnych zawodach i związana z tym konieczność uzupełniania kwalifikacji.
- Kompleksowa i pełna baza danych projektów edukacyjnych.
- Informacje na temat dobrych praktyk, w tym kompleksowe dane na temat partnerstw w ramach działań na rzecz zatrudnienia.
- Długoterminowe prognozy w zakresie zapotrzebowania na pracowników w określonych branżach.
- Informacje obrazujące sposób funkcjonowania klastrów i przykłady dobrych praktyk.

#### **4. Projekt Inwestor**

- Profil absolwenta szkół wyższych (przygotowanie absolwentów do wejścia na rynek pracy, doświadczenia praktyczne i umiejętności zawodowe zdobyte w trakcie nauki, oczekiwania warunków pracy i płacy).
- Równoważenie rynku pracy (sector skills balance sheet) – kwalifikacje i umiejętności zdobyte podczas nauki i ich korelacje z potrzebami pracodawców (adekwatność, stopień zaspokojenia oczekiwań).
- Sytuacja i perspektywy rozwojowe sektora IT w Małopolsce (MSP i duże firmy) – w ramach serii badań przeglądowych na temat sytuacji sektorów strategicznych w Małopolsce.